

Délai de blocage: 20 avril 2006, 12 h 00

**Media Relations**

## **Clôture annuelle 2005**

### **Telekurs Group affiche un bon résultat au terme de son année anniversaire**

#### **Telekurs Group**

Bernhard Wenger  
Porte-parole  
Hardturmstrasse 201  
Case postale  
CH-8021 Zurich  
Tél. +41 44 279 22 20  
Fax +41 44 279 23 36  
bernhard.wenger@telekurs.com  
www.telekurs.com

20 avril 2006

#### **Communiqué de presse n° 01/06**

**Le Groupe Telekurs, qui propose des services ayant trait aux transactions de paiement par cartes, aux systèmes de paiement électroniques et aux informations financières internationales, a clôturé l'exercice 2005, où il a soufflé ses 75 bougies, sur un bon résultat et une croissance réjouissante. Avec un bénéfice d'exploitation avant intérêts et impôts de 57 millions de francs, le Groupe Telekurs a enregistré une croissance de plus de 6% par rapport à l'exercice précédent. Il s'agit là d'une performance remarquable si l'on considère qu'il lui fallait, d'une part, compenser les bénéfices résultant de l'abandon planifié de l'Issuing Processing des cartes de crédit comme de la vente de la division Document Services et, d'autre part, accorder des concessions supplémentaires à ses clients du point de vue des prix.**

Les volumes des principales prestations ont à nouveau progressé favorablement en 2005. Des baisses de prix et une focalisation sur les métiers de base entreprise au cours de l'année précédente ont entraîné une baisse de 5,9% du produit d'exploitation pour atteindre 648,3 (exercice précédent: 689,1) millions de francs. Grâce à d'importants progrès opérationnels, il a été possible de réduire de 6,9% les charges d'exploitation, à hauteur de 590,9 (635,0) millions de francs, et d'accroître de 6,1% le bénéfice opérationnel pour atteindre 57,4 (54,1) millions de francs. Le résultat financier du Groupe, qui s'élève à 56,2 (58,9) millions de francs, ne s'avère que légèrement inférieur (-4,6%) à celui de l'exercice précédent, marqué par le gain non récurrent résultant de la vente de la division Document Services. Fin 2005, le Groupe Telekurs comptait 1698 (1792) collaborateurs et collaboratrices (chiffre pondéré), dont presque 400 à l'étranger.

#### **Telekurs Multipay SA**

Telekurs Multipay est parvenue à acquérir une foule de nouveaux partenaires affiliés pour l'acceptation des cartes de crédit, de débit et des cartes-valeur, consolidant encore sa forte position en Suisse malgré une concurrence domestique et internationale croissante. Dans le secteur des cartes de crédit, Telekurs Multipay a traité en tout 57,2 (58,2) millions de transactions (MasterCard et VISA) pour un montant total de 9,1 (9,0) milliards de francs, dont 6,7 (6,9) milliards générés par des cartes suisses et 2,3 (2,1) milliards par des cartes étrangères. Dans le secteur des

cartes de débit, 167,9 millions de paiements d'une valeur totale de 15,4 (14,2) milliards de francs (+8,9%) ont été traités par Telekurs Multipay. Ce chiffre englobe aussi bien les paiements effectués en Suisse et à l'étranger à l'aide des 4,4 (4,2) millions de cartes Maestro suisses que les paiements réalisés en Suisse avec des cartes Maestro internationales. 135,9 millions de transactions (+9%) ont été effectuées dans le commerce, et 32 millions aux automates à essence (+5,2%).

### **Telekurs Card Solutions SA**

En sa qualité de Card Processor leader en Suisse, Telekurs Card Solutions a traité un total de 445,3 millions de transactions par cartes de débit, de crédit et cartes-valeur l'an passé, soit 49 millions de transactions ou 12,4% de plus que lors de l'exercice précédent. Dans l'Acquiring Processing, c'est-à-dire le traitement des transactions retail pour les Acquirers – notamment Telekurs Multipay –, le nombre de transactions a crû de 5,4% pour atteindre 248,0 millions. Ce chiffre englobe pour la première fois des transactions pour le Royal Bank of Scotland Group, de même que des transactions Maestro traitées sur mandat d'Europay Austria en Slovénie. Avec 149,0 millions de transactions, le secteur des distributeurs d'argent a enregistré une croissance de 1,7%. Dans le Debit Issuing Processing, Telekurs Card Solutions a introduit de nouvelles prestations destinées aux émetteurs de cartes de débit et prépayées, notamment l'autorisation directe du montant par la banque émettrice. La nouvelle génération de terminaux EMV/ep2 *davinci* connaît enfin un énorme succès.

### **Swiss Interbank Clearing SA**

Une fois encore, Swiss Interbank Clearing a pu consolider sa position de plaque tournante des opérations de paiement interbancaires. SIC, le système de compensation pour les francs suisses exploité sous la surveillance de la Banque nationale suisse, a traité quelque 256,0 (209,0) millions de transactions pendant l'exercice. Le volume journalier de transactions dépassait le million, et le volume d'affaires quotidien moyen s'élevait à 162 milliards de francs. Avec 2,8 (2,5) millions de paiements, le système de compensation euroSIC a pour sa part accusé une progression de 12%. Dans le secteur d'activité DTA/LSV, les volumes de transactions ont évolué de façon opposée: avec 28 millions de transactions, le DTA a enregistré un recul de 50% – le traitement DTA centralisé a été transféré fin 2005 vers les solutions e-banking des banques –, alors que LSV a enregistré une croissance de 2,6% pour un total d'environ 39 millions de paiements. La nouvelle procédure de recouvrement direct LSV<sup>+</sup>, entrée en production en novembre 2005, a entraîné une baisse des frais de traitement et diminué à peu près de moitié le prix des transactions pour les banques.

### **PayNet (Schweiz) AG**

PayNet (Schweiz) a continué d'étendre le réseau de l'Electronic Bill Presentment and Payment (EBPP). Dans le B2B, elle a su entre autres acquérir d'importants clients dans les secteurs du commerce de détail, de la santé et de la chimie pour le traitement conforme à la TVA des factures électroniques. Dans le B2C, de nouvelles banques participent désormais à PayNet, comme par exemple diverses banques cantonales romandes. De la sorte, quelque 90 banques en Suisse sont connectées à

PayNet. Les particuliers peuvent avoir recours aux e-factures dans un grand nombre de secteurs d'importance, notamment les télécoms (toutes les sociétés nationales), les cartes de crédit, l'énergie, l'assurance-maladie et l'e-commerce. Au niveau international, PayNet (Schweiz) et Deutsche Post vont combiner leurs systèmes réciproques et jeter les bases d'un réseau européen.

#### **Telekurs Financial Information Ltd.**

Grâce à une croissance réjouissante à l'étranger et en dépit d'une énorme pression sur les prix, Telekurs Financial et les sociétés qui lui sont affiliées ont pu accroître de 2% leur produit d'exploitation pour atteindre 229,7 (225,2) millions de francs. Telekurs Financial est le seul fournisseur global de données financières à offrir depuis le 1<sup>er</sup> juillet 2005 une solution technique complète tenant compte de la fiscalité de l'épargne européenne à tous les clients du Valordata Feed VDF aux quatre coins du monde. Dans le domaine des données du marché, il en a résulté que diverses sociétés de fonds de placement ont commencé à livrer leurs données à Telekurs Financial. Le produit de visualisation Telekurs **iD** se développe toujours davantage, et l'intégration de neuf bourses asiatiques supplémentaires a contribué à étendre l'offre de données boursières. La mise à disposition à Mumbai, Inde, de données de cours et de valeurs provenant de l'espace anglo-saxon a bien démarré et contribué à améliorer la structure des coûts.

#### **Telekurs Services SA**

Avec plus de 750 serveurs et une puissance de calcul sur les sites centraux de plus de 4400 MIPS (millions d'instructions par seconde), Telekurs Services possède l'un des centres de calcul les plus performants de Suisse et a su maintenir un haut niveau de disponibilité. Dans le domaine des centres de secours, la base nécessaire au développement d'une nouvelle solution de backup, supérieure du point de vue qualitatif et économique, a été posée avec un important fournisseur de prestations financières. Cette collaboration permet en outre d'exploiter les excédents de capacité existant dans ce domaine. Le transfert décidé en fin d'année des centres de calcul de SIS Group vers ceux du Groupe Telekurs contribuera également à l'amélioration de la structure des coûts. Suite à ce regroupement, 66 collaborateurs SIS ont rejoint Telekurs Services au 1<sup>er</sup> avril 2006.

## **Coopération en vue d'assurer l'acceptation des cartes bancaires chinoises en Suisse**

### **Media Relations**

#### **Telekurs Group**

Bernhard Wenger  
Porte-parole  
Hardturmstrasse 201  
Postfach  
CH-8021 Zürich  
Tel +41 44 279 22 20  
Fax +41 44 279 23 36  
bernhard.wenger@telekurs.com  
www.telekurs.com

23 juin 2006

### **Communiqué de presse No 02/06**

**Sous peu, les touristes et hommes d'affaires chinois qui voyagent en Suisse pourront utiliser leurs cartes bancaires chinoises pour retirer des espèces au distributeur ou pour payer sans numéraire. China Unionpay, responsable de l'émission des cartes bancaires en Chine, et Telekurs Multipay, qui possède le plus vaste réseau d'acceptation de cartes de crédit, de débit et de valeur en Suisse, viennent de conclure un accord de coopération sur l'acceptation des cartes bancaire chinoises en Suisse.**

Telekurs Multipay vient de signer un accord de coopération avec China Unionpay (CUP), qui crée les conditions contractuelles pour que les détenteurs de cartes chinoises puissent retirer des espèces à des distributeurs automatiques ou d'utiliser des terminaux de paiement en Suisse. À partir d'août 2006, des distributeurs seront équipés pour accepter les cartes bancaires chinoises. Dans une prochaine phase, des terminaux de paiement dans le commerce de détail, dans l'hôtellerie et dans la restauration suivront.

### **Informations supplémentaires**

Le marché chinois des cartes bancaires est l'un de ceux qui affichent la plus forte croissance dans toute la région Asie-Pacifique. A l'heure actuelle, 950 millions de cartes bancaires ont été émises, dont la plupart migrera vers CUP au cours de ces prochaines années. Pour l'instant, les grandes marques internationales telles que Visa ou MasterCard ne sont pas encore très répandues en Chine.

En raison de la croissance économique, de plus en plus de ressortissants chinois voyagent à l'étranger. En 2005, l'Europe a accueilli plus de 1,2 millions de Chinois, dont 100 000 ont visité la Suisse. L'Organisation mondiale du tourisme estime que, dans les années à venir, le tourisme chinois en Europe connaîtra une expansion de 30% par an.

**China Unionpay**

[www.chinaunionpay.com/englishversion](http://www.chinaunionpay.com/englishversion)

China Unionpay Co., Ltd, qui dispose de l'approbation du Conseil d'Etat chinois et d'une licence de la banque populaire de Chine, est un prestataire de services financiers fondé grâce aux participations de plus de 80 établissements financiers de Chine. L'incorporation officielle de China Unionpay (CUP), qui a son siège à Shanghai, a eu lieu le 26 mars 2002. Actuellement, CUP compte 22 succursales et un total de 179 membres, dont 26 sont des établissements financiers étrangers. Parmi ses principales filiales, la CUP compte CUP Merchant Services, CUP Data, ChinaPay e-Payment, China Financial Certification Authority, etc.

CUP vise à améliorer l'acceptation des cartes de crédit en Chine et à l'étranger. Elle assure désormais l'interopérabilité des cartes bancaires sur tout le territoire chinois. En outre, 20 pays ou régions acceptent les cartes CUP, dont Hong Kong, Macao, Singapour, le Japon, les USA, l'Allemagne, la France et l'Australie. CUP continuera à agrandir son réseau international afin de réaliser sa vision „Touring the World with a CUP card“ et de faire figurer sa marque parmi les grands protagonistes internationaux du marché mondial des cartes de paiement.

**Telekurs Multipay**

[www.telekurs-multipay.com](http://www.telekurs-multipay.com)

Telekurs Multipay SA est une société de Telekurs Group, avec siège à Zurich. Organisation de vente et de marketing spécialisée, Telekurs Multipay garantit l'acceptation au point de vente et dans l'e-commerce des moyens de paiement par cartes. Son portefeuille de produits comprend les deux cartes de crédit MasterCard et VISA, les cartes de débit Maestro et VISA Electron, ainsi que la carte-valeur CASH. Une solution de paiement sans espèces est ainsi proposée pour chaque montant d'achat au point de vente ou dans le commerce à distance.

## **Nouveaux directeurs et membres de la Direction générale de Telekurs Group**

### **Media Relations**

#### **Telekurs Holding SA**

Bernhard Wenger  
Porte-parole auprès des médias  
Hardturmstrasse 201  
Case postale  
CH-8021 Zurich  
Tél. +41 44 279 22 20  
Fax +41 44 279 23 36  
bernhard.wenger@telekurs.com  
www.telekurs.com

15 décembre 2006

### **Communiqué de presse n° 03/06**

Le Conseil d'administration de Telekurs Holding SA a procédé aux nominations suivantes:

#### **Marc Carletti en tant que CEO de Telekurs Financial Information Ltd. et en même temps membre de la Direction générale de Telekurs Group.**

Marc Carletti, 1959, entrera en fonction au 1er février 2007 et reprendra après une période d'initiation la direction de Telekurs Financial des mains d'Eugen Niesper qui partira à la retraite dans le courant de 2007. Marc Carletti a revêtu durant quelque 20 ans diverses fonctions dirigeantes chez Reuters, en dernier lieu depuis 2004 en France en tant que Managing Director Reuters France et President of Reuters Financial Software. Il a travaillé de 2001 à 2004 comme Managing Director Switzerland & Austria à Zurich, de 1991 à 2001 dans des fonctions de direction pour diverses sociétés nationales de Reuters en Europe et en Amérique latine, ainsi que comme Sales Manager à Zurich/Genève de 1987 à 1990. Avant sa période chez Reuters, il était actif à Genève dans le domaine Marketing and Sales chez Hewlett Packard et dans le département informatique de la Banque Paribas.

#### **Martin Frick en tant que CEO de Swiss Interbank Clearing SA et en même temps membre de la Direction générale de Telekurs Group.**

Martin Frick demeurera CEO de PayNet (Suisse) SA et dirigera à l'avenir les deux sociétés du Groupe. Il est prévu que Martin Frick reprenne les nouvelles fonctions au 1er juillet 2007 des mains d'André Bamat, qui prendra sa retraite l'an prochain. Martin Frick, 1958, est ing.dipl.el. EPF. Après avoir assumé diverses fonctions dirigeantes dans le développement de logiciels, il est aux services de Telekurs depuis 1992, notamment comme responsable de développement du trafic des paiements. De 1998 à 2000, il était responsable auprès d'EUROPAY (Switzerland) SA du produit Management E-Commerce. Depuis 2001, il est CEO de PayNet (Suisse) SA.

#### **Ursula C. La Roche-Ender en tant que membre de la Direction générale de Telekurs Group.**

Ursula C. La Roche-Ender, 1966, Chief Financial Officer Telekurs Group, deviendra au 1er avril 2007 membre de la Direction générale de Telekurs Group. Elle a étudié aux universités de Fribourg/Göttingen (lic. phil.) et St-Gall (lic. oec. HSG). Sa carrière professionnelle s'est d'abord déroulée de 1992 à 1997 auprès du Telekurs Group, où elle était responsable en dernier lieu de la comptabilité financière. Après quelque six ans chez Credit Suisse Private Banking comme Head Financial Accounting et auprès du Credit Suisse Group dans le Treasury and Capital Management, elle est revenue chez Telekurs en 2003 pour prendre en charge la direction de Finances & Controlling du Telekurs Group.

Veuillez svp commander si nécessaire des photos des personnes nommées chez:  
bernhard.wenger@telekurs.com