

**Telekurs kauft von c.a.r.u.s.
den Geschäftsbereich cCredit®****Media Relations****Telekurs Holding AG**

Bernhard Wenger
Mediensprecher
Hardturmstrasse 201
Postfach
CH-8021 Zürich
Tel +41 44 279 22 20
Fax +41 44 279 23 36
bernhard.wenger@telekurs.com
www.telekurs.com

(Eine identische Medienmitteilung wird von c.a.r.u.s. verteilt)

16. Februar 2007

Medienmitteilung Nr. 01/2007

Norderstedt, Zürich – Die Telekurs Group, Zürich, kauft rückwirkend per 1. Februar 2007 von der c.a.r.u.s. Group das Software-Produkt cCredit® und die dazu gehörenden Betriebsteile, inklusive Kunden- und Lieferantverbindungen. Im Rahmen dieser Transaktion wechseln 30 Mitarbeitende von c.a.r.u.s. zu Telekurs. Das Software-Produkt cCredit® ist in Europa führend im Bereich kassenintegrierte Zahlungslösungen. Die Telekurs Group wird die europäische Ausrichtung von cCredit® konsequent weiterführen und damit ihr Gesamtangebot für international und national tätige Handels- und Dienstleistungsunternehmen im Bereich kartenbasiertes Zahlen am Verkaufspunkt weiter ausbauen.

Das Angebot der Telekurs Group im Bereich kartenbasierte Zahlungen basiert auf Modularität und umfasst das Acquiring-Geschäft (Verträge zur Akzeptanz von Debit- und Kreditkarten), den Verkauf beziehungsweise die Vermietung von Zahlterminals sowie die Abwicklung von Zahlungen am Verkaufspunkt oder im e-Commerce. cCredit® ist eine software-basierte Transaktionsplattform für die sichere und effiziente Übertragung von Kartenzahltransaktionen.

Mit der Telekurs Group übernimmt ein starker Partner das cCredit® Geschäft, der die vorhandenen langfristigen Entwicklungsmöglichkeiten realisieren und die führende Stellung weiter ausbauen will. Die Internationalisierung von cCredit® wird konsequent fortgeführt. Mit der Integration des cCredit® Geschäfts kann sich die Telekurs Group noch besser auf die Bedürfnisse international tätiger Handels- und Dienstleistungs-Unternehmen ausrichten. Im Geschäftsbereich cCredit® werden in Norderstedt und im Verkaufsbüro in Urdorf/Zürich insgesamt rund 30 Mitarbeitende beschäftigt. Die Mitarbeitenden in Norderstedt werden weiterhin für die Betreuung der bestehenden cCredit® Kunden und für die Weiterentwicklung der Software zuständig sein.

Telekurs Group

Die Telekurs Group positioniert sich als international tätiges Dienstleistungsunternehmen mit den Schwerpunkten kartenbasierte Zahlungstransaktionen, elektronische Zahlungssysteme und internationale Finanzinformationen. Im Aktionärskreis sind alle wichtigen Schweizer Banken und Bankengruppierungen vertreten. Das 1930 gegründete Unternehmen erwirtschaftet einen Umsatz von rund 700 Millionen Franken und beschäftigt über 1700 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter, davon über 400 im Ausland.

www.telekurs.com

c.a.r.u.s. Group

Die c.a.r.u.s. Group konzentriert sich auf High Performance Solutions in der IT. Das Unternehmen bietet dazu umfassende Consultance und Softwarelösungen für Großunternehmen, den Mittelstand und öffentliche Auftraggeber. Im Fokus stehen dabei die Entwicklung hoch performanter Erweiterungen von Standardsoftware (EAI, ERP, CPM), MDA- und SOA-basierte Entwicklungen sowie die Implementierung von High Performance Individual-Anwendungen. Eigene Branchen-Software, zum Beispiel der klinische Arbeitsplatz cHMS|myMEDis[®] sowie das Produktportfolio der c.a.r.u.s. Partner, wie zum Beispiel phion, Cognos, Intel, Novell / SUSE Linux, Oracle, Platform etc., runden das Angebot ab.

www.carus-it.com

Rückfragen bezüglich c.a.r.u.s. bitte an:

Oliver Hartwig
Marketing & Communications
c.a.r.u.s. Information Technology AG
Bornbarch 9, 22848 Norderstedt
fon +49. (0)40. 514 35-0
fax +49. (0)40. 514 35-15 03
oliver.hartwig@carus-it.com

Telekurs Group: Position im Markt 2006 weiter gefestigt

Media Relations

Telekurs Group

Bernhard Wenger
Mediensprecher
Hardturmstrasse 201
Postfach
CH-8021 Zürich
Tel. +41 44 279 22 20
Fax +41 44 279 23 36
bernhard.wenger@telekurs.com
www.telekurs.com

26. April 2007

Medienmitteilung Nr. 02/07

Die Telekurs Group hat sich 2006 in einem herausfordernden Umfeld gut behauptet. „Die Rechenzentren der SIS Group wurden in jene der Telekurs integriert, die beiden grössten Detailhändler wurden mit den neuen Zahlterminals davinci beliefert, und der Dateninput in Indien wurde ausgebaut. Die wichtigsten finanziellen Kennzahlen entwickelten sich gegenüber dem Vorjahr günstig“, so Walter Wirz, CEO der Telekurs Group. Der Umsatz stieg um 8% auf CHF 697,8 Mio. Der konsolidierte Betriebsgewinn erhöhte sich um 12% (CHF 64,2 Mio.), und das konsolidierte Jahresergebnis kletterte um 38% auf CHF 77,7 Mio. Das erfreuliche Geschäftsergebnis bestätigt die Dynamik der Telekurs Group in allen drei Geschäftsbereichen (kartenbasierte Zahlungstransaktionen, elektronische Zahlungssysteme, Finanzinformationen).

Der Geschäftsbereich *kartenbasierte Zahlungstransaktionen*, in dem die Gesellschaften Telekurs Multipay, Telekurs Card Solutions, Telekurs Multi Solutions sowie die Telekurs Card Solutions (Deutschland) zusammengefasst sind, erzielte einen Betriebsertrag von CHF 386,5 Millionen, was eine Zunahme von 6,4% gegenüber 2005 darstellt. Dieses Wachstum ist teilweise auf die gute Konjunktur in der Schweiz, vor allem im Detailhandel und im Tourismus, zurückzuführen. Der Erfolg beruht aber auch auf der hohen Akzeptanz der Telekurs-Produkte. Das gilt in besonderem Mass für das Zahlterminal davinci, das auf der neuesten Chip-basierten Technologie beruht. Auch die automatische Währungs-umrechnung am Verkaufspunkt, die Dynamic Currency Conversion (DCC), stiess im Handel auf grosse Resonanz.

Im Geschäftsbereich *elektronische Zahlungssysteme* konnten signifikante Preissenkungen vorgenommen werden. Mit der neuen Dienstleistung LSV⁺, dem Lastschriftverfahren «mit Widerspruch», wurden die Transaktionspreise gegenüber der alten LSV-Lösung annähernd halbiert. Zudem wurden die Preise im SIC-System per Juli 2006 um durchschnittlich rund 15% gesenkt. Aufgrund dieser markanten Preissenkungen und der im Vorjahr auf

E-Banking überführten DTA-Dienstleistung lag der Betriebsertrag in Höhe von CHF 31,7 Millionen um 15,2% unter dem Vorjahr. Gemessen am Volumen erzielte der Geschäftsbereich Rekordergebnisse: Das Interbank-Zahlungssystem SIC verarbeitete im Geschäftsjahr 2006 rund 317 Millionen Transaktionen; damit lag das Transaktionsvolumen um 23,7% über dem Vorjahr. Im euroSIC-System erhöhte sich die Zahl der Transaktionen um 10,7% auf 3,1 Millionen. Telekurs PayNet ist es gelungen, weitere Banken und Rechnungssteller in das System des elektronischen Zahlungsverkehrs einzubinden. Sie hat ihre Position sowohl im Marktsegment für Geschäftskunden (B2B) als auch in jenem für Privatkunden (B2C) weiter erfolgreich gestärkt.

Die internationalen *Finanzinformationen*, der dritte Geschäftsbereich der Telekurs Group, erwirtschafteten einen Betriebsertrag von CHF 243,1 Millionen, was einer Erhöhung von 5,8% entspricht. Dieses Plus wurde im Wesentlichen im Ausland erzielt. Als Märkte mit grossem Wachstumspotenzial für Dienstleistungen im Bereich der Markt- und Finanzinformationen erachtet Telekurs Financial vor allem Grossbritannien, Irland, Frankreich, die USA, Japan und Singapur. In der Schweiz stellte Telekurs Financial ihre Kompetenz im Umgang mit Compliance erneut unter Beweis: Sie bereitete für die Finanzinstitute jene Daten auf, die erforderlich sind, um den regulatorischen Anforderungen der EU-Richtlinie über Märkte für Finanzinstrumente (MiFID) gerecht zu werden.

Wirtschaftlichkeit der Telekurs Group gestärkt

Die primär als interner Dienstleister tätige Gruppengesellschaft Telekurs Services hat 2006 die SIS-Rechenzentren zur Telekurs überführt und deren knapp 70 Mitarbeitende in die Telekurs integriert. Auch die bereits 2005 erzielte Übereinkunft mit einem grossen Finanzdienstleister zur gegenseitigen Nutzung von Rechenzentrumsfläche wurde im Geschäftsjahr 2006 erfolgreich realisiert. Derartige innovative Massnahmen zur optimalen Nutzung kostenintensiver Rechenzentrumsflächen und Informatikressourcen sowie weitere, konsequent umgesetzte Effizienzsteigerungsmassnahmen haben die Wirtschaftlichkeit der Telekurs Group bei anhaltend hoher Sicherheit der Datensysteme substantiell gestärkt.

Kennzahlen 2006

	2006	–	2005	–	Veränderung
	CHF Mio.	–	CHF Mio.	–	in %
–	–	–	–	–	–
Kartenbasierte Zahlungstransaktionen	386,5	–	363,2	–	6,4
Elektronische Zahlungssysteme	31,7	–	37,4	–	– 15,2
Internationale Finanzinformationen	243,1	–	229,7	–	5,8
Andere betriebliche Erträge	36,5	–	18,0	–	102,8
Total Betriebsertrag	697,8	–	648,3	–	7,6
–	–	–	–	–	–
Geldfluss aus Geschäftstätigkeit	77,6	–	55,6	–	39,6
Betriebsergebnis vor Zinsen und Steuern	64,2	–	57,4	–	11,8
–	–	–	–	–	–
Jahresergebnis	77,7	–	56,2	–	38,3
–	–	–	–	–	–
Bilanzsumme am 31. Dezember	982,3		834,2		17,8
Eigenkapital am 31. Dezember	381,0		328,9		15,8
–	–	–	–	–	–
Personalbestand (Eigenpersonal, gewichtet)	1'722	–	1'698	–	1,4

Stabsübergabe bei Telekurs Financial

Media Relations

Telekurs Group

Bernhard Wenger
Mediensprecher
Hardturmstrasse 201
Postfach
CH-8021 Zürich
Tel. +41 44 279 22 20
Fax +41 44 279 23 36
bernhard.wenger@telekurs.com
www.telekurs.com

1. Mai 2007

Medienmitteilung Nr. 03/07

Mit Wirkung vom 1. Mai 2007 übernimmt Marc Carletti die Aufgabe des CEO Telekurs Financial und wird damit gleichzeitig Mitglied der Geschäftsleitung der Telekurs Group. Er war seit Anfang Februar designierter Nachfolger von Eugen Niesper, der nach über 20jähriger Tätigkeit für Telekurs, davon 10 Jahre an der Spitze der Gruppengesellschaft Telekurs Financial, zur Jahresmitte in den Ruhestand tritt.

Marc Carletti, Jahrgang 1959, war seit rund 20 Jahren in verschiedenen Führungsfunktionen bei Reuters aktiv, zuletzt seit 2004 in Frankreich als Managing Director Reuters France und President of Reuters Financial Software. Davor arbeitete er von 2001 bis 2004 als Managing Director Switzerland & Austria in Zürich, von 1991 bis 2001 in leitenden Funktionen für verschiedene Ländergesellschaften von Reuters in Europa und Lateinamerika sowie von 1987 bis 1990 als Sales Manager in Zürich/Genf. Vor seiner Zeit bei Reuters war er in Genf im Marketing and Sales bei Hewlett Packard und im IT-Departement bei Banque Paribas tätig.

Telekurs Group

Die Telekurs Group positioniert sich als international tätiges Dienstleistungsunternehmen mit den Schwerpunkten kartenbasierte Zahlungstransaktionen, elektronische Zahlungssysteme und internationale Finanzinformationen. Im Aktionärskreis sind alle wichtigen Schweizer Banken und Bankengruppierungen vertreten. Das 1930 gegründete Unternehmen erwirtschaftet einen Umsatz von rund 700 Millionen Franken und beschäftigt über 1700 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter, davon über 400 im Ausland.
www.telekurs.com

Stabsübergabe bei Swiss Interbank Clearing AG

Media Relations

Telekurs Group

Bernhard Wenger
Mediensprecher
Hardturmstrasse 201
Postfach
CH-8021 Zürich
Tel. +41 44 279 22 20
Fax +41 44 279 23 36
bernhard.wenger@telekurs.com
www.telekurs.com

4. Juli 2007

Medienmitteilung Nr. 04/07

Martin Frick hat per 1. Juli 2007 von André Bamat die Leitung von Swiss Interbank Clearing übernommen. Er wird weiterhin auch als CEO von Telekurs PayNet tätig sein und in Zukunft beide Gruppengesellschaften leiten. Gleichzeitig nimmt Martin Frick Einsitz in die Geschäftsleitung der Telekurs Group. Er war seit Dezember 2006 designierter Nachfolger von André Bamat, der nach über 15jähriger Tätigkeit für Telekurs in den Ruhestand tritt.

Martin Frick, Jahrgang 1958, ist dipl. El. Ing. ETH. Nach verschiedenen leitenden Funktionen in der Software-Entwicklung arbeitet er seit 1992 bei Telekurs, so unter anderem als Leiter Entwicklung Zahlungsverkehr. Von 1998 bis 2000 war er bei der damaligen EUROPAY (Switzerland) SA für das Product Management E-Commerce verantwortlich. Seit 2001 ist er CEO der Telekurs PayNet AG.

Telekurs Group

Die Telekurs Group positioniert sich als international tätiges Dienstleistungsunternehmen mit den Schwerpunkten kartenbasierte Zahlungstransaktionen, elektronische Zahlungssysteme und internationale Finanzinformationen. Im Aktionärskreis sind alle wichtigen Schweizer Banken und Bankengruppierungen vertreten. Das 1930 gegründete Unternehmen erwirtschaftet einen Umsatz von rund 700 Millionen Franken und beschäftigt über 1700 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter, davon über 400 im Ausland.
www.telekurs.com

Pressemitteilung

Telekurs erwirbt Finanzinformationsgeschäft von Fininfo

Paris und Zürich – 10. Juli 2007: Die Telekurs Holding SA und die Fininfo SA gaben heute die Unterzeichnung eines Kaufvertrages bekannt, der die Übernahme des Bereichs der Finanzinformationen von Fininfo durch die Schweizer Telekurs Gruppe vorsieht.

Mit dem Vertrag gehen alle bisherigen Fininfo Firmen aus dem Bereich der Finanzinformationsdienstleistungen an den neuen Käufer. Eine Ausnahme bilden die Unternehmen Idé, das auf graphisches Design spezialisiert ist, sowie Anthium, eine auf den Bondhandel spezialisierte Firma, die jüngst ihre Aktivitäten einstellte.

Telekurs erweitert dadurch sein Produkt- und Serviceportfolio und baut die Marktposition in einzelnen europäischen Ländern, vor allem in Frankreich und Skandinavien, signifikant aus. Die beiden Unternehmen werden ausserdem im Zuge des Zusammenschlusses von einander ergänzenden Stärken profitieren: einerseits von der geographischen Abdeckung, andererseits von den angebotenen Lösungen und Services.

Der bisher an der Pariser Börse notierten Fininfo hingegen ermöglicht die Vereinbarung, künftig ihre Aktivitäten im Bereich der Finanzinformationen in einen der führenden europäischen Marktteilnehmer einzubringen. Der Verkauf erfolgt zudem vor dem Hintergrund einer weiter zunehmenden Marktkonsolidierung, bei dem die Unternehmensgrösse zu einem immer wichtigeren Wettbewerbsfaktor wird, um notwendige strategische Investitionen tätigen zu können.

Der bisherige Eigentümer von Fininfo ist die Finanzgruppe Jeulin. Sie wird zu 81 Prozent von der Jeulin-Familie und zu 19 Prozent von Amber Fund gehalten. Die Finanzgruppe beabsichtigt, ein öffentliches Übernahmeangebot an die verbleibenden Minderheitsaktionäre zu richten. Mit Abschluss des Verkaufs der Finanzinformationen an Telekurs ist geplant, dass die Jeulin-Finanzgruppe sämtliche Aktivitäten des zweiten Geschäftsbereichs der Fininfo Gruppe, das "Knowledge Management" für Unternehmen, weiterführen wird. Diese Aktivitäten sind im Unternehmen Altares gebündelt. Ebenso wird die Finanzgruppe die Anteile an den beiden Unternehmen Idé und Anthium behalten.

Das Übernahmeangebot wurde am 10. Juli der französischen Börsenaufsicht (Autorité des Marchés Financiers, A.M.F.) übergeben und startet nach der Bekanntgabe der Zustimmung durch die A.M.F.

Der angebotene Aktienpreis beträgt 16,6 Euro je Aktie nach Abzug einer Dividendenausschüttung von 0,4 Euro je Aktie für das Geschäftsjahr 2006. Dies bedeutet

eine Prämie von 25 Prozent verglichen mit dem durchschnittlichen Aktienpreis von Fininfo während der letzten sechs Monate.

Marc Carletti, CEO der Telekurs Financial: *« Diese Akquisition unterstreicht die Strategie von Telekurs Financial, ein führender Finanzinformationsdienstleister in Europa zu werden. Für unsere Kunden bringt dieser Schritt erhebliche Vorteile: vor allem können wir diese nun besser als bisher in lokale und internationale Märkte begleiten sowie erweiterte Produkte und Services anbieten, die noch besser ihren individuellen Bedürfnissen entsprechen..»*

Gérard Jeulin, Fininfo CEO, kommentiert den Verkauf wie folgt: *“Ich freue mich, dass wir Telekurs als Vertragspartner gewonnen haben. Mit Telekurs Financial pflegen wir bereits eine langjährige Geschäftsbeziehung und werden nun durch den Merger in einem besonders attraktiven Vorhaben gemeinsame Partner. Ich bin zuversichtlich, dass die Kunden von Fininfo nun eine noch umfangreichere Produktpalette und zusätzliche Dienstleistungen erhalten, und wir damit ihren Ansprüchen noch besser gerecht werden.*

Pressekontakt:

Fininfo, Nanterre: +33 (0)1 47 29 46 04

Telekurs Financial, Paris: +33 (0)1 55 35 11 55

Telekurs Financial Information Ltd, Zurich: + 41 (0) 44 279 22 55 / 22 20

Über Telekurs Financial:

Telekurs Financial ist ein Unternehmen der Telekurs Gruppe mit den Schwerpunkten kartenbasierte Zahlungstransaktionen, elektronische Zahlungssysteme und internationale Finanzinformationen. Die Telekurs Gruppe beschäftigte 2006 über 1.700 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter. Sie erwirtschaftete einen Umsatz von ca. 700 Millionen Schweizer Franken, zu dem der Bereich Telekurs Financial 35 Prozent beisteuerte. Als führende Anbieterin ihrer Branche ist Telekurs Financial spezialisiert auf die Beschaffung, Veredelung und Verbreitung internationaler Finanzinformationen für die Anlageberatung, Vermögensverwaltung, Finanzanalyse und Wertpapierverwaltung. Sie ist Gründungsmitglied der Association of National Numbering Agencies (ANNA) und setzt sich federführend für die Einführung von Standards zur Vereinfachung des Handels und der Wertpapieradministration ein.

Seit ihrer Gründung im Jahr 1930 versorgt Telekurs Financial die Finanzdienstleistungsindustrie mit hochqualitativen Finanzinformationen und hat über 40 Jahre Erfahrung im Online-Datengeschäft. Das Unternehmen ist in 16 Ländern präsent und verfügt über 20 Büros an den wichtigen Finanzplätzen der Welt. Mit über 660 Mitarbeitern erzielte Telekurs Financial 2006 einen Umsatz von 243,1 Millionen Schweizer Franken.

Über Fininfo:

Die Fininfo SA ist ein internationaler Anbieter von Finanzinformationsdienstleistungen für Institutionen und Unternehmen. Das Unternehmen ist in Frankreich, Schweden, Norwegen, Finnland, Dänemark, Belgien, der Schweiz, Spanien und Marokko präsent und verfügt über zwei Geschäftsbereiche: Finanzinformationen (Services für Front-office Lösungen sowie die Bereitstellung und Lieferung von Finanzdaten) sowie Informationsdienstleistungen für Unternehmen. Der Umsatz beläuft sich auf 137,8 Millionen Euro, das Nettoergebnis der Gruppe beträgt 4,2 Millionen Euro. Fininfo beschäftigt im Durchschnitt 965 Mitarbeiter (alle Zahlen 2006).

Die Familie Jeulin hält an Fininfo 52,8 Prozent der Anteile. Die Fininfo Aktie ist im Sektor B der Eurolist (Code Isin : FR0000039075) an der Euronext, Paris, notiert. Bucéphale Finance ist exklusiver Berater von Fininfo für diese Transaktion.

Telekurs kauft die 3C Communications International SA, Luxemburg

Media Relations

Telekurs Holding AG

Bernhard Wenger
Mediensprecher
Hardturmstrasse 201
Postfach
CH-8021 Zürich
Tel +41 44 279 22 20
Fax +41 44 279 23 36
bernhard.wenger@telekurs.com
www.telekurs.com

19. September 2007

Medienmitteilung Nr. 06/2007

Die Telekurs Holding AG kauft von Tele2 Europe SA, einem Unternehmen der schwedischen Telekommunikationsbetreiberin Tele2, die im Kartenzahlungsverkehr tätige 3C Communications International SA. Im Rahmen dieses Kaufvertrages übernimmt Telekurs die 3C-Gruppe mit der Muttergesellschaft in Luxemburg und deren Tochtergesellschaften in Schweden, UK, Deutschland und USA.

Die 3C-Gruppe ist ein internationaler „Payment Service Provider“ und bietet integrierte Zahlungslösungen mit Zahlkarten in den Bereichen Hotels/Restaurants, Car Parkings/Automaten sowie im E-Commerce an. International tätige Merchants und Acquirer schätzen das 3C-Angebot als optimale Lösung für die Crossborder-Abwicklung von Kredit- und Debitkartenzahlungen und nutzen die Vorteile der zentralen Abwicklung der Transaktionsvolumina. Die 3C-Gruppe verfügt über vielfältige Anbindungen an Lösungsprovider, POS-Terminalhersteller, DCC-Provider und Acquirer. Sie verarbeitet über 50 Millionen Transaktionen pro Jahr und beschäftigt rund 40 Mitarbeitende. Das Processing der 3C basiert auf einer flexiblen und modernen EMV-fähigen Infrastruktur.

Die Telekurs Group verfolgt im Geschäftsbereich ‚Card-based Payment Systems‘ eine internationale Wachstumsstrategie. Nach Übernahme des cCredit®-Geschäfts von der deutschen c.a.r.u.s.-Group im Februar erfolgt mit dem Kauf der 3C-Gruppe bereits die zweite Akquisition in diesem Jahr. „Mit dem Software-Produkt cCredit® und dem Angebot der 3C International können wir nun den international tätigen Handels- und Dienstleistungsunternehmen im Bereich Kartenzahlungen für jede Situation eine massgeschneiderte Lösung anbieten“ freut sich Felix Aeschlimann, CEO der Telekurs Card Solutions.

Telekurs Group

Die Telekurs Group (www.telekurs.com) ist ein international tätiges Dienstleistungsunternehmen mit den Schwerpunkten kartenbasierte Zahlungstransaktionen, elektronische Zahlungssysteme und internationale Finanzinformationen. Im Aktionärskreis sind alle wichtigen Schweizer Banken und Bankengruppierungen vertreten. Das 1930 gegründete Unternehmen

erwirtschaftet einen Umsatz von rund 700 Millionen Franken und beschäftigt über 1700 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter, davon über 400 im Ausland.

3C Communications International

3C Communications International (www.3cint.com) ist ein führendes Unternehmen im Kartenzahlungsverkehr. Die 3C-Gruppe gehört zum europaweiten Telekommunikationsbetreiber Tele2 AB. Seit 20 Jahren liefert 3C weltweit in über 24 Ländern qualitativ hochwertige und kosteneffiziente Zahlungslösungen. 3C stellt innovative Lösungen für Kartenzahlungsverkehr für diverse Industrie- und Marktsegmente bereit, wie z. B. Hotel/s/Restaurants, Parkings, Einzelhandel, Automaten und eCommerce.

Für Rückfragen bezüglich Tele2 / 3C:

- Tele2: Lars Torstensson, Phone: +46 8 5620 0042, investor.relations@tele2.com
Skeppsbron 18, SE-103 13 Stockholm
- 3C-Gruppe: Michele Ferraris, Phone: +352 691 753 492, michele.ferraris@3cint.com

Übernahme des Finanzinformationsgeschäfts von Fininfo durch Telekurs definitiv

Media Relations

Telekurs Holding AG

Bernhard Wenger
Mediensprecher
Hardturmstrasse 201
Postfach
CH-8021 Zürich
Tel +41 44 279 22 20
Fax +41 44 279 23 36
bernhard.wenger@telekurs.com
www.telekurs.com

Paris/Zürich, 2. Oktober 2007
Medienmitteilung Nr. 07/2007

Telekurs Holding AG und Fininfo SA haben heute den Vollzug des Kaufvertrages zur Übernahme des Bereichs der Finanzinformationen der französischen Fininfo durch die Schweizer Telekurs Group bekanntgegeben. Mit diesem Zusammenschluss entsteht der drittgrösste Finanzinformationsanbieter in Europa, der über 1'300 Mitarbeitende beschäftigt und einem Umsatz von weit über 200 Millionen Euro erreicht.

Nach Abschluss des Rückkaufprogramms der Fininfo-Aktien durch die Financière Jeulin konnte heute das Closing des Kaufvertrags vom 10. Juli 2007 erfolgreich vollzogen werden. Durch diese Erweiterung des Produkt- und Serviceportfolios baut Telekurs Financial ihre Marktposition in einzelnen europäischen Ländern, vor allem in Frankreich und Skandinavien, signifikant aus und rückt damit auf die dritte Position in Europa vor. Im nächsten Schritt geht es nun um die Integration der beiden Unternehmen.

Wie bereits im Juli mitgeteilt, wird die Financière Jeulin die Aktivitäten des Geschäftsbereichs "Knowledge Management" unter dem Namen Altares weiterführen. Ebenso wird die Finanzgruppe die im Bereich Infografik tätige Firma IDÉ behalten.

Telekurs Group

Die Telekurs Group ist ein international tätiges Dienstleistungsunternehmen mit den Schwerpunkten kartenbasierte Zahlungstransaktionen, elektronische Zahlungssysteme und internationale Finanzinformationen. Das Aktienkapital befindet sich im Besitz der Schweizer Banken. Im Aktionärskreis sind alle wichtigen Banken und Bankengruppierungen vertreten, insbesondere die Schweizer Grossbanken sowie die Kantonal- und Regionalbanken, ferner die Raiffeisenbanken, die Privatbanken, Auslandbanken und Handelsbanken.

Fininfo

Die Fininfo SA ist ein internationaler Anbieter von Finanzinformationsdienstleistungen für Institutionen und Unternehmen. Das Unternehmen ist in Frankreich, Schweden, Norwegen, Finnland, Dänemark, Belgien, der Schweiz, Spanien und Marokko präsent und verfügt über zwei Geschäftsbereiche: Finanzinformationen (Services für Front-office Lösungen sowie die Bereitstellung und Lieferung von Finanzdaten).

Kontakt Fininfo, Nanterre : +33 (0)1 47 29 46 04

Pressemitteilung

Wechsel in der Geschäftsleitung von Fininfo SA

Paris und Zürich – 14. November 2007: **Der Verwaltungsrat der Fininfo SA hat mit sofortiger Wirkung Farzaneh Deravi zur Directrice Générale Déléguée von Fininfo SA ernannt. Sie löst in dieser Funktion Dominique Leblanc ab, der noch während sechs Monaten als Senior Vice President von Fininfo SA den Integrationsprozess mit Telekurs Financial begleiten wird. Das Verantwortungsgebiet von Farzaneh Deravi umfasst die Aktivitäten von Fininfo in Frankreich, Monaco und Marokko, die Geschäftseinheiten von Fininfo und Telekurs Financial in den Benelux-Ländern sowie sämtliche Aktivitäten von La Cote Bleue und EuroPerformance.**

Dr. Farzaneh Deravi, Jahrgang 1962, hat eine breite akademische Ausbildung: Nach einem Abschluss als Informatik-Ingenieurin an der Universität Montpellier und einem Master in International Finance and Economics an der Universität Paris-Dauphine hat sie soeben an der Universität Paris-VIII das Doctorat en Sciences du Langage erfolgreich abgeschlossen. Ihre berufliche Karriere in Frankreich begann sie 1989 als Projektleiterin im IT-Department der Banque Bruxelles Lambert France. Ab 1991 arbeitete sie als Organisatorin bei der Banque du Bâtiment et des Travaux Publics, Compagnie BTP, in Paris und anschliessend als Verantwortliche für die Koordination der strategischen IT-Systeme im Bereich Bank- und Finanzierungs-Aktivitäten bei der Caisse des Dépôts et des Consignations, Paris. Von 1997 bis 2001 war sie für die UBS tätig, zuerst als IT-Integrationsmanagerin im Private Banking der UBS AG in Zürich und ab 1998 als Leiterin Administration und IT-Systeme in der Geschäftsleitung von UBS (France) S.A in Paris. Von 2001 bis 2002 arbeitete sie als Vice Président im Office of Technology Europe von Cable and Wireless in Paris. Seit 2005 war sie als selbständige Management- und IT-Beraterin für internationale Bank- und Finanzgesellschaften tätig.

Durch den kürzlich erfolgten Zusammenschluss mit Fininfo hat Telekurs Financial die Marktposition in einzelnen europäischen Ländern, vor allem in Frankreich und Skandinavien, signifikant ausgebaut und rückt damit auf die dritte Position in Europa vor. Im nächsten Schritt geht es nun seit Anfang Oktober um die Integration der beiden Unternehmen.

Pressekontakt:

Telekurs Financial Information Ltd, Zurich: + 41 (0) 44 279 22 55 / 22 20

Fininfo, Nanterre: +33 (0)1 47 29 46 04

Über Telekurs Financial Information Ltd.

Telekurs Financial ist eine führende Anbieterin im Bereich der Beschaffung, Veredelung und Verbreitung internationaler Finanzinformationen. Ein globales Netzwerk lokaler Finanzmarkt-Spezialisten beschafft an allen wichtigen Finanzplätzen Börseninformationen: direkt und real-time. Mit 20 Büros in 16 Ländern pflegt Telekurs Financial eine Datenbank mit strukturierten, codierten Wertpapier-Verwaltungsinformationen, die bezüglich Informationstiefe und Datenabdeckung weltweit einzigartig ist.

Über Fininfo SA

Die Fininfo SA ist ein internationaler Anbieter von Finanzinformationsdienstleistungen für Institutionen und Unternehmen. Das Unternehmen beschäftigt über 650 Personen und ist in Frankreich, Schweden, Norwegen, Finnland, Dänemark, Belgien, der Schweiz, Spanien und Marokko präsent. Es verfügt über Services für Front-office Lösungen sowie für die Bereitstellung und Lieferung von Finanzdaten.