

Martin Cole nommé Managing Director de Telekurs (U.K.) Ltd

Media Relations Telekurs

Bernhard Wenger
Porte-parole
Hardturmstrasse 201
Case postale
CH-8021 Zurich
Tél. +41 44 279 22 20
Fax +41 44 279 23 36
bernhard.wenger@telekurs.com

Le 17 janvier 2008

Communiqué de presse n°01/08

Martin Cole a été nommé Managing Director de Telekurs (U.K.) Ltd et entrera en fonction le 21 janvier 2008. Forte de plus de 70 collaborateurs à Londres, Edimbourg et Dublin, Telekurs (U.K.) est une des plus importantes filiales de Telekurs Financial.

Martin Cole est au bénéfice de plus de 20 ans d'expérience dans l'industrie financière. Avant de rejoindre Telekurs Financial, il occupait la fonction de Head of Sales & Marketing auprès de CounterpartyLink, Londres. Marc Carletti, CEO de Telekurs Financial, affirme à son sujet: «Martin Cole met sa très riche expérience au service de ce poste. Nous nous réjouissons de mettre à profit ses atouts et qu'il nous aide à développer davantage notre position de troisième plus grand fournisseur d'informations pour le marché financier en Europe.» Martin Cole a fait le commentaire suivant: «Je suis très heureux de rejoindre Telekurs à un moment aussi exaltant. Au vu de la nouvelle structure du Groupe, de la vitesse à laquelle évolue le marché et de l'énorme croissance qu'enregistrent actuellement les volumes de données, je me réjouis de relever le défi de continuer à développer les affaires de Telekurs (U.K.) Ltd».

Avant d'être engagé chez CounterpartyLink en 2005, Martin Cole était Managing Director de Dun & Bradstreet, RU et Irlande, à partir de juillet 2003. Il était responsable de toutes les opérations perçues par le client au Royaume-Uni et membre du European Leadership Team de l'entreprise. De 1986 à 2002, Martin Cole a connu une évolution de carrière progressive dans le département Sales and Marketing de Reuters où il était, entre autres, Marketing Director RU et Irlande et Managing Director, Reuters Trading Systems, RU et Irlande.

Telekurs Financial

Leader de sa branche, Telekurs Financial est spécialisé dans les domaines de l'acquisition, du traitement et de la diffusion d'informations financières internationales. Les spécialistes des marchés financiers de Telekurs Financial se chargent de collecter des informations boursières à la source et en temps réel, sur toutes les grandes places financières. La base de données gérée par Telekurs Financial contient des informations structurées et codées et est unique en son genre en termes de profondeur et de couverture. Avec des bureaux dans 22 pays, Telekurs Financial réunit les avantages d'une présence globale et d'un savoir-faire local.

Contrat important pour Telekurs Card Solutions

Media Relations

Telekurs Card Solutions décroche le contrat pour l'ensemble de l'Acquiring Processing de PayLife

Telekurs Card Solutions SA

Bernhard Wenger

Porte-parole

Hardturmstrasse 201

Case postale

CH-8021 Zurich

Tél. +41 44 279 22 20

Fax +41 44 279 23 36

bernhard.wenger@telekurs.com

www.telekurs-card-solutions.com

8 avril 2008

PayLife Bank Sarl, le partenaire pour toutes les cartes et le fournisseur universel pour les paiements sans espèces en Autriche, et Telekurs Card Solutions SA, l'entreprise leader en Suisse dans le traitement des paiements par carte, ont signé un contrat concernant le traitement de l'ensemble de l'Acquiring Processing à partir de mi-2010. Le volume annuel de commandes s'élève à plus de 500 millions de transactions avec des cartes de crédit et de débit ainsi qu'avec la carte Quick, le porte-monnaie électronique autrichien.

La raison de la signature du contrat a été l'expiration mi-2010 du contrat actuel de Processing de PayLife avec First Data International (FDI). La sélection a déjà commencé en 2007 et a concerné, en plus de tous les fournisseurs de Processing européens de renom, également le Processor FDI, en place jusqu'à présent. Grâce à ce contrat, Telekurs Card Solutions va augmenter de plus de 50 % le nombre de transactions traitées et, ainsi, renforcer davantage sa compétitivité dans le secteur du Processing au niveau international.

« Nous avons choisi Telekurs comme partenaire de premier choix en Europe. Telekurs l'a emporté sur les autres fournisseurs en raison de ses très bonnes performances et peut offrir le meilleur rapport qualité-prix ; et nous avons opté pour une solution européenne. » explique Peter Neubauer, président de la direction de PayLife

« Par le biais de nos activités en Slovaquie, nous collaborons déjà avec beaucoup de succès avec Telekurs, et nous sommes donc dès aujourd'hui convaincus des prestations de ce partenaire innovant et expérimenté », ajoute Dr Ewald Judt, directeur de PayLife.

« Nous sommes particulièrement heureux que la banque PayLife, le leader sur le marché des paiements sans espèces en Autriche, ait choisi notre plate-forme de traitement moderne et performante », indique Felix Aeschlimann, CEO Telekurs Card Solutions, et il poursuit ainsi : « Notre offre internationale de Processing comprend l'ensemble de la chaîne de création de valeur dans le domaine Payment & Clearing et correspond ainsi à l'actuelle tendance à la consolidation en Europe. »

Le contrat est conclu pour cinq ans. La phase de migration se fera progressivement en 2010. Le changement d'entreprise de Processing n'aura d'incidence ni sur les partenaires affiliés de PayLife (Merchants) ni sur les détenteurs de cartes.

Informations supplémentaires

- **Acquiring**
Acquiring désigne le rapport contractuel qui lie les points d'acceptation tels que les commerces, les hôtels, les restaurants et les stations-service (appelés « partenaires affiliés » ou « PA » dans le jargon des spécialistes). L'Acquirer et les PA concluent des contrats qui stipulent que le PA accepte la carte concernée comme moyen de paiement, obtient le remboursement des transactions réalisées au moyen de cette carte et, en contrepartie, verse une commission à l'Acquirer (acqureur, entreprise de traitement des cartes).
- **Issuing**
Le terme Issuing désigne l'émission de cartes pour les titulaires afin de leur permettre de se procurer produits et services sans espèces. Le titulaire de carte s'engage à payer des cotisations de carte et à assurer que les dépenses réalisées au moyen de cette carte soient couvertes. Le contrat régissant ces relations est conclu entre l'émetteur des cartes et les titulaires de cartes.
- **Processing**
Par Processing, on entend le traitement assisté par informatique de l'émission de cartes et des transactions effectuées par carte. Il s'agit de nombreuses prestations, à commencer par l'ouverture et la gestion courante des comptes des titulaires de carte, la production des cartes, jusqu'à l'ouverture et la gestion des comptes-PA ainsi que jusqu'au traitement comptable de l'ensemble du trafic des paiements provenant des chiffres d'affaire sur carte.
- **Acquiring Processing**
L'Acquiring Processing comprend la gestion des comptes-PA et le traitement du trafic des paiements avec les PA.
- **Issuing Processing**
De façon analogue, on parle aussi de Issuing Processing pour ce qui englobe l'émission des cartes, la gestion des comptes des titulaires et le trafic de paiements pour les transactions par carte.

Telekurs Card Solutions

Telekurs Card Solutions est le leader en Suisse du traitement des cartes de crédit, de débit et des cartes de clients. Elle développe et gère une plate-forme ouverte pour les transactions de paiements par carte. Ses clients sont tous les partenaires du trafic de paiements sans espèces : les partenaires affiliés (Merchants), Acquirers (acqureurs, entreprises de traitement des cartes), émetteurs de cartes et instituts financiers. Telekurs Card Solutions est une filiale de Swiss Financial Market Services et emploie plus de 400 personnes.

www.telekurs-card-solutions.com

PayLife

PayLife Bank Sarl est le partenaire pour toutes les cartes et le fournisseur universel pour les paiements sans espèces en Autriche. Avec Maestro, Quick, MasterCard, VISA, JCB et CUP et les nouvelles caisses Bancomat, PayLife propose des solutions « tout sous un même toit ». PayLife s'occupe d'environ 97600 partenaires affiliés et de 8,4 millions de cartes de paiement en Autriche. L'innovation et l'efficacité des coûts se trouvent au premier plan de ses préoccupations. L'augmentation constante du volume des paiements sans espèces est le résultat du succès de la démarche de PayLife, orientée vers le marché et vers les clients.

www.paylife.at

Pour les questions concernant PayLife, merci de vous adresser à :

Angela Szivatz, +43 1 71701 6541

PayLife Bank Sarl, Marxergasse 1 B, A-1030 Vienne

angela.szivatz@paylife.at

www.paylife.at

COMMUNIQUE DE PRESSE

21.8.2008

Pour l'infrastructure de la place financière suisse, de bons chiffres semestriels et une nouvelle marque, SIX Group

Réductions de taxes sur le négoce des titres et services liés

Au cours des six premiers mois de 2008, Swiss Financial Market Services AG a vu son activité progresser nettement par rapport à l'année précédente. En effet, le recul du négoce des titres est plus que compensé par l'augmentation du volume des transactions dans les secteurs des services titres, des informations financières et du trafic des paiements. Dans le cadre des activités liées à la stratégie et à l'intégration, le Groupe a défini une nouvelle stratégie en matière de marques. Swiss Financial Market Services AG portera désormais le nom de SIX Group AG, marque faitière qui signifie Swiss Infrastructure and Exchange. L'entreprise prévoit en outre des réductions de tarif substantielles dans le domaine du négoce et des services liés aux titres. Par ailleurs, M. Philipp Halbherr, Membre de la Direction générale, Division Investment Banking, Zürcher Kantonalbank, a été choisi pour succéder à M. Martin Sieg Castagnola, démissionnaire, en qualité de représentant des banques cantonales.

Un résultat semestriel réjouissant

De bonnes conditions de marché et une forte croissance des transactions ont présidé au lancement de Swiss Financial Market Services. Pour ses six premiers mois d'existence, le Groupe a enregistré des recettes nettes de 773,6 millions de CHF, un brillant résultat commenté en ces termes par le CEO du Groupe, M. Urs Rügsegger: «Le contexte devient plus difficile pour le secteur financier. Il était d'autant plus important qu'au cours de ce premier semestre, nous parvenions d'une part à continuer à accroître les volumes pour les principaux services, et d'autre part à atteindre des objectifs stratégiques importants.» Au vu des défis particuliers qu'auront à relever les marchés financiers internationaux comme la place financière suisse, il faut toutefois s'attendre à un léger recul de croissance au deuxième semestre. Le regroupement des trois anciennes sociétés SWX Group, Telekurs Group et SIS Group se déroule conformément au calendrier, ont atteint ses objectifs point par point.

Perspectives

Swiss Financial Market Services reste prudemment optimiste pour le second semestre. Alors que l'on peut difficilement prévoir l'évolution boursière, le secteur

Media Relations

Swiss Financial Market
Services AG

Selnaustrasse 30

Postfach

CH-8021 Zürich

Tel: +41(0)58 854 26 75

Fax: +41(0)58 854 27 10

pressoffice@sfms.com

www.sfms.com

des cartes bancaires devrait continuer à évoluer favorablement. Les travaux d'intégration se poursuivent avec pour objectif d'optimiser l'ensemble des services SFMS pour ses clients.

L'activité *Négoce des titres* jouit d'une bonne position dans le négoce des titres suisses et d'une bonne position sur le marché international des dérivés. Au cours des six premiers mois, les recettes nettes du négoce des titres se sont élevées à 272,4 millions de CHF. Les chiffres d'affaires boursiers (volumes négociés à la SWX Swiss Exchange et sur SWX Europe) ont accusé un recul de 17,8% à 1'037 milliards de CHF (1'260 milliards pour la même période de l'année précédente). Quant à Eurex, elle a enregistré un accroissement des contrats négociés de 18,1%, avec 1'146 millions de contrats, contre 971 millions en 2007. Scoach Schweiz, la bourse de produits structurés, a enregistré pour sa part un chiffre d'affaires sur titres de 31,2 milliards de CHF (40,3 milliards en 2007).

Quant à l'activité *Services titres*, elle jouit d'un très bon positionnement dans un environnement international en pleine mutation. Au premier semestre les recettes nettes ont atteint 117,8 millions de CHF et grâce à la volatilité des marchés, le nombre des transactions a connu une extraordinaire progression de 47,8%, à 29,0 millions (19,6 millions en 2007). L'accroissement de l'activité Clearing a été particulièrement remarquable, avec une augmentation de 133,7% des transactions clearing, qui sont passées de 5,2 à 12,2 millions. Par contre le montant des titres sous garde s'est tassé suite aux chutes des cours.

Après le rachat à l'automne dernier des activités Informations financières de la société française Fininfo, le secteur des *Informations financières* peut se targuer de recettes nettes atteignant 205,4 millions de CHF pour les premiers six mois de 2008 (120,7 millions en 2007). Deux éléments particulièrement encourageants sont d'une part l'élargissement de la base de clientèle des réseaux de distribution de données titres et le succès non démenti des terminaux d'affichage en Suisse. Les centres de données aménagés au cours des deux dernières années à Mumbai et à Cracovie ont permis de faire face à la croissance soutenue des données relatives aux cours et aux titres.

L'activité *Trafic des paiements* bénéficie de la tendance à la généralisation des paiements par cartes et stimule l'internationalisation de l'activité cartes. Au total, les recettes nettes se sont élevées à 173,6 millions de CHF. Le chiffre d'affaires cartes de crédit s'est accru de 12,6% durant les six premiers mois, à 6,0 milliards de CHF (5,3 milliards en 2007), et celui réalisé sur les cartes de débit de 10%, à 9,1 milliards de CHF (8,3 milliards en 2007). Du côté du processing, l'arrivée de nouveaux clients européens venus faire traiter leurs opérations de paiement en Suisse, ont boosté les taux de croissance du secteur international. Grâce aux nouveaux contrats passés avec la PayLife Bank GmbH à Vienne, le nombre de transactions par cartes traitées par Telekurs Card Solutions fera plus que doubler à partir de 2010. Au premier semestre, 180,6 millions de transactions (174,5 en

2007) ont été traitées par le système de paiement interbancaire SIC, soit une augmentation de 3,5%.

Une nouvelle marque faitière

La fusion entre les SWX Group, Telekurs Group et SIS Group a été officiellement accomplie début janvier avec la naissance de «Swiss Financial Market Services». La nouvelle entreprise qui a vu le jour restera à l'avenir également un partenaire fort de l'infrastructure de la place financière en matière de services. Il convient à présent de rendre plus visible cette orientation de l'activité, tant vers l'intérieur que vers l'extérieur. L'entreprise portera désormais le nom de SIX Group, SIX signifiant **S**wiss **I**nfrastructure and **E**Xchange.



Cette nouvelle image de marque scelle la réussite de la fusion des trois partenaires fondateurs. Elle est également porteuse de nouvelles ambitions. En effet, une stratégie d'entreprise axée sur l'internationalisation et l'innovation aideront l'entreprise à relever les prochains défis et à tirer parti des opportunités qui s'offriront à elle. Parallèlement, cette image unitaire traduit la volonté de proposer au client des solutions intégrées. Et aux collaborateurs, ce sigle adopté au niveau du Groupe rappelle l'importance d'œuvrer en faveur des clients au sein d'un même Groupe.

Baisses de tarifs dans les domaines du négoce et des services titres

Conformément à la stratégie définie par le conseil d'administration, les actionnaires et utilisateurs doivent être les premiers bénéficiaires de prix compétitifs. A cette fin, divers tarifs feront l'objet de baisses massives au 2^e semestre de l'année en cours. Cela permettra aux participants au marché de réaliser des économies de 55 millions de CHF sur le négoce des titres et de 25 millions de CHF sur les services titres. La SWX Swiss Exchange, SWX Europe et SIS SegalInterSettle feront connaître en temps voulu le détail de ces baisses de taxes.

Changement au Conseil d'administration

S'apprêtant à relever de nouveaux défis professionnels, M. Martin Sieg Castagnola, membre de la direction générale et responsable de la division Investment & Private Banking à la BCZ, qui était le représentant des banques cantonales auprès du conseil d'administration, a démissionné de ses fonctions de membre du conseil d'administration de Swiss Financial Market Services à compter du 31 août 2008. Philipp Halbherr, Membre de la Direction générale, Division Investment Banking, Zürcher Kantonalbank, a été proposé pour lui succéder.

Pour tout complément d'information:

Werner Vogt, Head Media Relations

Téléphone: +41(0)58 854 26 75

Fax: +41(0)58 854 27 10

E-mail: pressoffice@sfms.com

La société Swiss Financial Market Services AG gère l'infrastructure de la place financière suisse et offre aux acteurs financiers du monde entier une gamme de services complète dans les secteurs du négoce et du règlement de titres, de l'information financière et du trafic des paiements. Née début 2008 de la fusion de SWX Group, SIS Group et Telekurs Group, l'entreprise appartient à ses utilisateurs (160 banques de taille et d'orientation très diverses). Avec quelque 3600 collaborateurs et une présence dans 23 pays, son chiffre d'affaires dépasse 1.5 milliard de francs suisses.

L'un des principaux exploitants européens de bourses et d'infrastructures, Swiss Financial Market Services offre des services de premier ordre dans le domaine du négoce suisse et international et de l'admission de valeurs mobilières. Les autres secteurs d'activité du groupe englobent des prestations efficaces et avantageuses dans les domaines du clearing, du règlement, de la garde et de la gestion de titres ainsi que des informations financières pour le conseil en placement, la gestion d'actifs et de portefeuilles, l'analyse financière et le règlement des titres. La gamme de services offerte par le groupe couvre également la réception et le traitement des paiements effectués par carte de crédit, de débit et de fidélité, ainsi que le règlement des paiements interbancaires et des factures électroniques.

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Fininfo SA nomme Karl Landolt au poste de Président Directeur Général

Zurich / Paris, le 9 septembre 2008

Fininfo SA, une entreprise de SIX Telekurs (anciennement Telekurs Financial), annonce aujourd'hui la nomination de Karl Landolt au poste de Président Directeur Général avec effet immédiat. Il succède à Madame Farzaneh Deravi qui quitte la compagnie.

"À la suite de l'acquisition du Groupe Fininfo en 2007, SIX Telekurs a un rôle important à jouer en France", a déclaré Karl Landolt. " Nous concentrerons nos efforts sur le développement et l'intégration de produits et services. Je suis sûr que nos clients réserveront un accueil favorable à nos efforts."

" Nous tenons à remercier Farzaneh Deravi pour son action et sa contribution très appréciable à la compagnie " a déclaré Marc Carletti, CEO de SIX Telekurs. " Après l'acquisition de Fininfo, Farzaneh Deravi a joué un rôle important en dirigeant les premières étapes du processus d'intégration."

Marc Carletti souhaite la bienvenue à Karl Landolt en France. " Karl a 30 années d'expérience importante dans le secteur bancaire et avec 12 années au sein de SIX Telekurs. Je suis convaincu qu'il jouera un rôle central dans l'intégration et mènera à bien le développement des produits et services en France."

Récemment, Karl Landolt était Directeur du Département d'Opérations de Données de SIX Telekurs. Dans cette fonction, il avait la responsabilité de toute une gamme d'activités en l'acquisition et la diffusion de données financières globales. Avant de rejoindre SIX Telekurs, il a occupé plusieurs postes de direction dans des banques internationales et a été Directeur Général de GE Information Services (Switzerland).

SIX Telekurs est le troisième fournisseur de données financières en Europe. Le changement actuel dans l'équipe de direction reflète l'accélération du processus d'intégration..

Fininfo SA :

La société Fininfo SA, une entreprise de SIX Telekurs, est un fournisseur international de services d'information financière destinés aux institutions et aux entreprises. Elle est présente en France, en Suède, en Norvège, en Finlande, au Danemark, en Belgique, en Suisse, en Espagne, au Monaco et au Maroc. Fininfo SA se développe sur les informations financières, les services destinés aux solutions front-office et la mise à disposition et livraison de données financières.

www.fininfo.fr

SIX Telekurs (anciennement Telekurs Financial) :

Leader de sa branche, SIX Telekurs est spécialisé dans les domaines de l'acquisition, du traitement et de la diffusion d'informations financières internationales. Les spécialistes des marchés financiers de SIX Telekurs se chargent de collecter des informations boursières à la source et en temps réel, sur toutes les grandes places financières. La base de données gérée par SIX Telekurs contient des données relatives à l'administration de titres structurées et codées pour plus de 4.4 millions d'instruments financiers et est unique en son genre en termes de profondeur et de couverture. Avec des bureaux dans 23 pays, SIX Telekurs réunit les avantages d'une présence globale et d'un savoir-faire local.

SIX Telekurs est une entreprise de SIX Group. SIX Group offre au niveau international des services de premier ordre dans les domaines du négoce et du règlement de titres, de l'information financière et du trafic des paiements.

www.six-telekurs.com

Contact:

SIX Telekurs, Zurich: + 41 44 279 22 55 / 22 20

CV et/ou foto de Karl Landolt sur demande par e-mail:

pr.holding@telekurs.com

Grand mandat de la Banque Migros

La Banque Migros mandate SIX Card Solutions pour le traitement de la nouvelle M-Card

15 décembre 2008

SIX Card Solutions, le leader de Suisse en matière de traitement des cartes de crédit, cartes de débit et cartes de clients, assumera à partir d'octobre 2009 l'ensemble du traitement pour la nouvelle M-Card de la Banque Migros. Le mandat englobe l'Issuing Processing et l'Acquiring Processing de la nouvelle carte de débit, c'est-à-dire la gestion informatisée de l'émission des cartes et le traitement des transactions par cartes. La nouvelle M-Card est disponible comme carte à puce avec ou sans la fonction Maestro.

Jusqu'ici, la M-Card était utilisée comme carte de compte avec fonction de paiement de la Banque Migros et pouvait être combinée à une carte Maestro séparée comme carte bancaire d'utilisation universelle. Dorénavant, la fonction Maestro pourra être intégrée directement à la nouvelle M-Card. Pour la nouvelle M-Card avec la fonction Maestro, le domaine d'utilisation s'étend à tous les appareils Bancomat et points de ventes arborant le logo Maestro/MasterCard partout dans le monde.

Grâce à son offre globale, SIX Card Solutions, anciennement Telekurs Card Solutions, s'est imposée face à de nombreux concurrents de Suisse et de l'étranger. «La solution complète pour l'Issuing Processing et l'Acquiring Processing de SIX Card Solutions permet de réduire sensiblement la complexité du système et le nombre d'interfaces pour la Banque Migros, d'où une baisse significative des coûts d'exploitation» explique Stephan Wick, Membre de la Direction générale de la Banque Migros. «Nous sommes heureux que la Banque Migros ait opté pour notre plate-forme moderne et performante de traitement», affirme Felix Aeschlimann, CEO de SIX Card Solutions, et de préciser: «Notre offre de pointe en matière de Processing couvre toute la chaîne de création de valeur dans le domaine Payment & Clearing et permet de ce fait à nos clients d'obtenir une plus-value substantielle.»

Informations complémentaires

- **Acquiring**
Acquiring désigne l'affiliation contractuelle des points d'acceptation tels que les commerces, hôtels, restaurants et stations-service (désignés par «partenaires affiliés» ou «PA»). L'Acquirer et le PA concluent les contrats grâce auxquels le PA peut accepter la carte concernée comme moyen de paiement et obtenir le remboursement des transactions réglées avec cette carte, versant une commission à l'Acquirer en contrepartie des services fournis.

- **Issuing**

Issuing désigne l'émission de cartes pour les titulaires afin de leur permettre d'acheter sans numéraire des produits et des services. Le titulaire de carte s'engage à payer la cotisation annuelle de la carte et à assurer la couverture des dépenses réalisées avec la carte. Le contrat régissant ces relations est conclu entre l'émetteur de cartes et les titulaires de cartes.

- **Processing**

Le terme Processing désigne la gestion informatisée de l'émission des cartes et du traitement des transactions réglées par cartes. Cela comprend d'innombrables prestations de services, dont la production des cartes, la gestion du portefeuille de cartes, le service de blocage des cartes et le renouvellement des cartes (Issuing Processing) d'une part, ou encore l'ouverture puis à la tenue des comptes des PA et le traitement technique et comptable de l'ensemble du trafic des paiements résultant des dépenses par cartes (Acquiring Processing).

Banque Migros

La Banque Migros fait partie des banques de premier plan en Suisse. Les conditions attrayantes pour les clients constituent sa marque distinctive. Avec 750'000 clients et 29 milliards inscrits au bilan, elle compte parmi les dix plus grandes banques de Suisse. La Banque Migros emploie quelque 1200 personnes à plein temps et dispose de 52 agences en Suisse. Son bénéfice brut en 2007 s'est élevé à 297 millions de francs. Fondée en 1958, la Banque Migros est une filiale à part entière de la Fédération des coopératives Migros.

www.migrosbank.ch

SIX Card Solutions (vormals Telekurs Card Solutions)

SIX Card Solutions est le leader en Suisse du traitement des cartes de crédit, cartes de débit et cartes de clients. Elle développe et gère une plate-forme ouverte pour les opérations de paiement par cartes. Avec ses cinq succursales à l'étranger, SIX Card Solutions fournit des prestations dans le domaine Payment & Clearing dans 27 pays. Ses clients sont les partenaires nationaux et internationaux adhérant au trafic des paiements sans numéraire: les partenaires affiliés (Merchants), acquéreurs (Acquirers), émetteurs de cartes et instituts financiers. SIX Card Solutions est une entreprise de SIX Group, une société appartenant aux banques suisses. SIX Group au niveau international des services de premier ordre dans les domaines du négoce et du règlement de titres, de l'information financière et du trafic des paiements.

www.six-card-solutions.com

Pour toute question :

Banque Migros
Service Médias
T 044 839 88 01
F 044 839 92 00
medien@migrosbank.ch

SIX Card Solutions
Bernhard Wenger
Responsable médias
+41 44 279 22 20
bernhard.wenger@six-group.com

SIX Group prend une participation dans CETREL

Zurich/Luxembourg, le 17 décembre 2008 - A la fin janvier 2009, SIX Group SA, Zurich, prend une participation de 50% dans CETREL S.A., Luxembourg. Un accord correspondant a été signé aujourd'hui même par les deux parties. Cette collaboration stratégique s'inscrit dans l'élaboration d'une offre internationale de premier ordre dans le trafic des paiements par cartes. Elle a pour objectifs de renforcer la position de CETREL dans les affaires d'Acquiring dans la Grande Région et d'étendre l'offre internationale d'Issuing-Processing de CETREL et du SIX Group en Europe. La fourniture de prestations centrales visant à renforcer la compétitivité de la place financière luxembourgeoise demeure une des tâches clés de CETREL.

Le fournisseur de prestations d'informatique financière luxembourgeois CETREL SA et la société d'infrastructure de la place financière suisse SIX Group SA ont annoncé aujourd'hui lors d'une conférence de presse à Luxembourg que le SIX Group prendrait une participation de 50% dans CETREL à la fin janvier 2009. Les parts restantes demeurent aux mains des fondateurs de CETREL, à savoir la Banque et Caisse d'Epargne de l'Etat, BGL-BNP Paribas, Dexia, l'Entreprise des Postes et Télécommunications, la Banque Raiffeisen, ING et la Banque de Luxembourg. CETREL est le leader du paiement sans numéraire au Luxembourg et un fournisseur central de solutions de service partagées (Shared Services Solutions) pour la place financière luxembourgeoise.

Dans le secteur des paiements par cartes, l'offre du SIX Group englobe l'Acquiring commercial par SIX Multipay des commerçants nationaux et internationaux dans divers pays européens. En tant qu'entreprise leader de traitement des paiements au point de vente et dans l'e-commerce en Europe, SIX Card Solutions exploite une plate-forme moderne et performante destinée à l'ensemble de la chaîne de valeur ajoutée dans le secteur Payment & Clearing. La participation dans CETREL s'inscrit dans la stratégie d'internationalisation du SIX Group et dans sa volonté de se positionner en tant que prestataire d'infrastructure performant en Europe. Le partenariat sert, d'une part, à engendrer des économies d'échelle dans les affaires de Processing européennes où la concurrence est âpre et, d'autre part, à élaborer une offre internationale d'Issuing-Processing au Luxembourg.

CETREL S.A.

En tant que leader du Processing des cartes bancaires au Luxembourg, CETREL propose des solutions complètes pour le paiement sans numéraire. CETREL assure aux émetteurs de cartes le bon déroulement des paiements et l'acceptation des cartes auprès des détaillants. Visa et MasterCard considèrent les connaissances professionnelles que CETREL a su développer et constamment perfectionner depuis sa fondation en 1987 comme étant de premier ordre. Celles-ci ont permis à la société d'acquérir de nouveaux clients ces dernières années, même hors des frontières du Luxembourg. Parallèlement, CETREL propose des prestations d'informatique financière innovantes toujours plus nombreuses à l'attention des banques et assure ainsi de nets avantages à tous les acteurs de la place financière luxembourgeoise face à la compétition internationale. Depuis janvier 2008, CETREL est une société anonyme aux mains des banques leaders de la place financière et de l'Entreprise des Postes & Télécommunications. Avec quelque 180 collaboratrices et collaborateurs, l'entreprise a réalisé un chiffre d'affaires de plus de 35 millions d'euros durant l'exercice 2007. www.cetrel.lu

SIX Group

SIX Group SA gère l'infrastructure de la place financière suisse et offre aux acteurs financiers du monde entier une gamme de services complète dans les secteurs du négoce et du règlement de titres, de l'information financière et du trafic des paiements. Née en janvier 2008 de la fusion de SWX Group, Telekurs Group et SIS Group, l'entreprise appartient à ses utilisateurs (160 banques de tailles et d'orientations très diverses). Avec quelque 3600 collaborateurs et une présence dans 23 pays, son chiffre d'affaires dépasse 1,5 milliard de francs suisses. www.six-group.com

***SIX Multipay**, en tant qu'organisation de vente et de marketing, garantit l'acceptation et le traitement continu des moyens de paiement par cartes. Avec les produits-cartes Visa, MasterCard, JCB, V PAY, Maestro et la fonction valeur CASH, SIX Multipay propose une solution sans numéraire intelligente pour chaque montant d'achat. Outre l'acceptation des principales cartes de paiement, l'entreprise d'Acquiring permet notamment la conversion automatique des devises étrangères au point de vente (DCC), le chargement de crédit pour téléphones à carte prépayée au terminal de paiement et la vente de GiftCards électroniques. SIX Multipay est non seulement la première entreprise d'Acquiring en Suisse, mais s'occupe également de sa clientèle dans l'Europe entière. www.six-multipay.com*

***SIX Card Solutions** est le numéro un du traitement des cartes de crédit, de débit et de clients en Suisse. Elle développe et gère une plate-forme ouverte pour les transactions de paiement par cartes. Avec ses cinq succursales à l'étranger, SIX Card Solutions fournit des prestations dans le secteur Payment & Clearing dans 27 pays. Les partenaires nationaux et internationaux adhérant au trafic des paiements sans numéraire sont ses clients: partenaires affiliés (commerçants), Acquirers, émetteurs de cartes et établissements financiers. www.six-card-solutions.com*

Contact presse:

CETREL S.A.
Jean-Marc Fandel
CEO CETREL S.A.
L-2956 Luxembourg
T +352 3 55 66-1
presse@cetrel.lu

SIX Group SA
Bernhard Wenger
Porte-parole
CH-8021 Zurich
T +41 44 279 22 20
bernhard.wenger@six-group.com