

COMMUNIQUE DE PRESSE

10.6.2008

Une nouvelle assise stratégique pour la place financière suisse

Swiss Financial Market Services AG au tant qu'entreprise d'infrastructure intégrée a pour objectif de renforcer notablement la capacité concurrentielle de la place financière suisse. Sa stratégie sera fondée sur les trois piliers que sont l'intégration, l'internationalisation et l'innovation.

Swiss Financial Market Services (SFMS), qui est issue des SWX Group, SIS Group et Telekurs Group, a démarré ses activités avec succès. Au cours des premiers mois, conseil d'administration et direction du Groupe ont mis l'accent sur le développement de la stratégie de la nouvelle entreprise. Lors de ce processus, ils ont analysé les attentes des propriétaires et défini les bases stratégiques de l'entreprise.

SFMS est avant tout au service de la place financière suisse et de ses participants. Elle met à leur disposition une infrastructure internationale compétitive via l'ensemble de la chaîne de création de valeur du négoce des titres et du trafic des paiements. Son objectif est d'abord de soutenir à fond l'objectif formulé dans le plan directeur de la place financière, à savoir se classer parmi les 3 premières places financières mondiales. Elle veut par ailleurs faire bénéficier les banques actives sur la place financière suisse de services d'infrastructure de haute qualité et de prix avantageux ainsi que d'économies d'échelle, et leur permettre de se concentrer plus encore sur les clients afin de créer les conditions propres à une croissance durable des recettes. Les clés de voûte de la stratégie de la SFMS sont l'intégration, l'internationalisation et l'innovation dans sa gamme de services.

La mise en oeuvre de la stratégie repose sur trois piliers

En reprenant à son compte des activités liées à la chaîne de création de valeur qui ne font pas partie du cœur de métier des participants de la place financière, la SFMS entend renforcer l'**intégration**. Cela permettra aux clients de SFMS de se concentrer sur leurs activités de base, et de bénéficier simultanément d'économies d'échelle.

La poursuite de l'**internationalisation** de SFMS donnera à ses clients la possibilité d'être actifs sur d'autres places financières et d'effectuer le règlement des transactions internationales avec une efficacité accrue. Les participants bénéficieront ainsi d'un accès simplifié aux nouveaux marchés, et notamment des économies d'échelle qu'entraînera une croissance de SFMS à l'étranger. Parallèlement, la souveraineté régulatoire suisse doit être préservée à tout moment.

Grâce à l'étroite coopération entretenue avec ses clients et à sa longue expérience en matière d'infrastructure, SFMS réunit les conditions de l'**innovation**. Pour le

Media Relations

Swiss Financial Market
Services AG

Selnaustrasse 30

Postfach

CH-8021 Zürich

Tel: +41(0)58 854 26 75

Fax: +41(0)58 854 27 10

pressoffice@swx.com

www.sfms.com

plus grand bénéfice des participants de la place financière, la SFMS entend assumer un rôle prépondérant dans le développement de services nouveaux et novateurs.

Renforcer les points forts – diversifier les risques

Concernant la composition des portefeuilles d'affaires, on peut résumer ainsi la stratégie. Le négoce des blue chips suisses de la division **Cash Markets** sera protégé contre une compétition toujours plus vive. Le renouvellement de la plateforme informatique en 2008 devrait permettre de faire des pas importants dans ce sens. La forte croissance des marchés des dérivés et des produits structurés devrait accélérer celle de SFMS. Dans la division **Derivatives Markets**, on s'attachera à développer à cette fin les partenariats Eurex et Scoach avec son partenaire, la Deutsche Börse AG. Le processus de consolidation auquel sont soumis les marchés financiers internationaux suite à l'accroissement de la concurrence et de la déréglementation offre également de nombreuses opportunités à SFMS. Les divisions **Securities Services**, **Multipay** et **Cards & Payments** continueront à internationaliser leurs opérations, le but étant de démultiplier le volume d'affaires afin d'obtenir des effets d'échelle pour tous les participants de la place financière suisse. La division **Financial Information** quant à elle mettra l'accent sur l'acquisition de Fininfo effectuée en 2007 par Telekurs en France. Cet achat permettra de renforcer considérablement notre position de marché en Europe et d'améliorer notre offre globale de données financières.

Il résultera du développement des affaires des différentes divisions une hausse de la valeur de SFMS au profit de ses propriétaires, résultat dans la droite ligne des objectifs fixés dans le cadre de la fusion. En outre, la composition du portefeuille permettra d'adosser les recettes de SFMS à plusieurs piliers. Pour le Groupe, cela entraînera une diversification efficiente des risques, ce qui au vu de la rapidité de l'évolution des marchés, aura un effet positif sur le développement à long terme de l'entreprise. Par ailleurs, la structure du Groupe implique une coalition des moyens financiers qui accroît substantiellement la force d'acquisition de SFMS.

Retour sur 100 jours intenses

M. Urs Rügsegger, à la tête depuis 100 jours du Group en tant que CEO, juge très positifs les progrès accomplis ces derniers mois: «Le démarrage des activités de SFMS s'est fait sans heurt, et les projets d'importance capitale pour l'intégration respectent le calendrier. Je prendrai pour exemple l'harmonisation de l'infrastructure technique, la fixation de nouveaux référentiels comptables, la mise en place d'instruments de pilotage ou bien encore l'harmonisation des conditions d'emploi.»

Confiance dans l'avenir

Pour reprendre les termes du président du conseil d'administration M. Peter Gomez, SFMS «se sent bien armée pour affronter l'avenir, et ce grâce au fait que ses divisions sont en bonne position sur le marché. Les fluctuations des marchés financiers et l'internationalisation croissante des opérations des clients de SFMS sont autant de nouvelles opportunités». Grâce à la bonne santé financière du Groupe, il convient de les mettre à profit de la place financière suisse et de ses acteurs.

Pour tout complément d'information:

Werner Vogt, Head Media Relations

Téléphone: +41(0)58 854 26 75

Fax: +41(0)58 854 27 10

E-mail: pressoffice@swx.com

La société Swiss Financial Market Services AG gère l'infrastructure de la place financière suisse et offre aux acteurs financiers du monde entier une gamme de services complète dans les secteurs du négoce et du règlement de titres, de l'information financière et du trafic des paiements. Née début 2008 de la fusion de SWX Group, SIS Group et Telekurs Group, l'entreprise appartient à ses utilisateurs (160 banques de taille et d'orientation très diverses). Avec quelque 3600 collaborateurs et une présence dans 23 pays, son chiffre d'affaires dépasse 1,5 milliard de francs suisses.

L'un des principaux exploitants européens de bourses et d'infrastructures, Swiss Financial Market Services offre des services de premier ordre dans le domaine du négoce suisse et international et de l'admission de valeurs mobilières. Les autres secteurs d'activité du groupe englobent des prestations efficaces et avantageuses dans les domaines du clearing, du règlement, de la garde et de la gestion de titres ainsi que des informations financières pour le conseil en placement, la gestion d'actifs et de portefeuilles, l'analyse financière et le règlement des titres. La gamme de services offerte par le groupe couvre également la réception et le traitement des paiements effectués par carte de crédit, de débit et de fidélité, ainsi que le règlement des paiements interbancaires et des factures électroniques.

Une nouvelle fondation stratégique pour l'infrastructure de la place financière suisse

Zurich, 10 juin 2008

Sommaire

Introduction

Stratégie du groupe

Les 100 premiers jours

Chiffres clés 2007

- | | |
|---|-----------------------------|
| • Nombre d'employés (temps plein) | environ 3'600 |
| • Chiffre d'affaires | > CHF 1,5 mia. |
| • Présence mondiale | 23 pays |
| • Fonds propres (avant IFRS) | > CHF 1,2 mia. |
| • Volume de négoce (SWX, SWX Europe, Scoach) | > CHF 2'500 mia. |
| • Titres en dépôt | > CHF 3'000 mia. |
| • Chiffre d'affaires de Swiss Interbank Clearing | > CHF 40'000 mia. |

Les secteurs d'activité

Négoce de val. mob.

- Actions
- Warrants
- Emprunts
- Fonds et ETF
- Dérivés
- Repos

Clearing, Settlement, Custody

- Clearing
- Règlement
- Garde
- Gestion

Informations financières

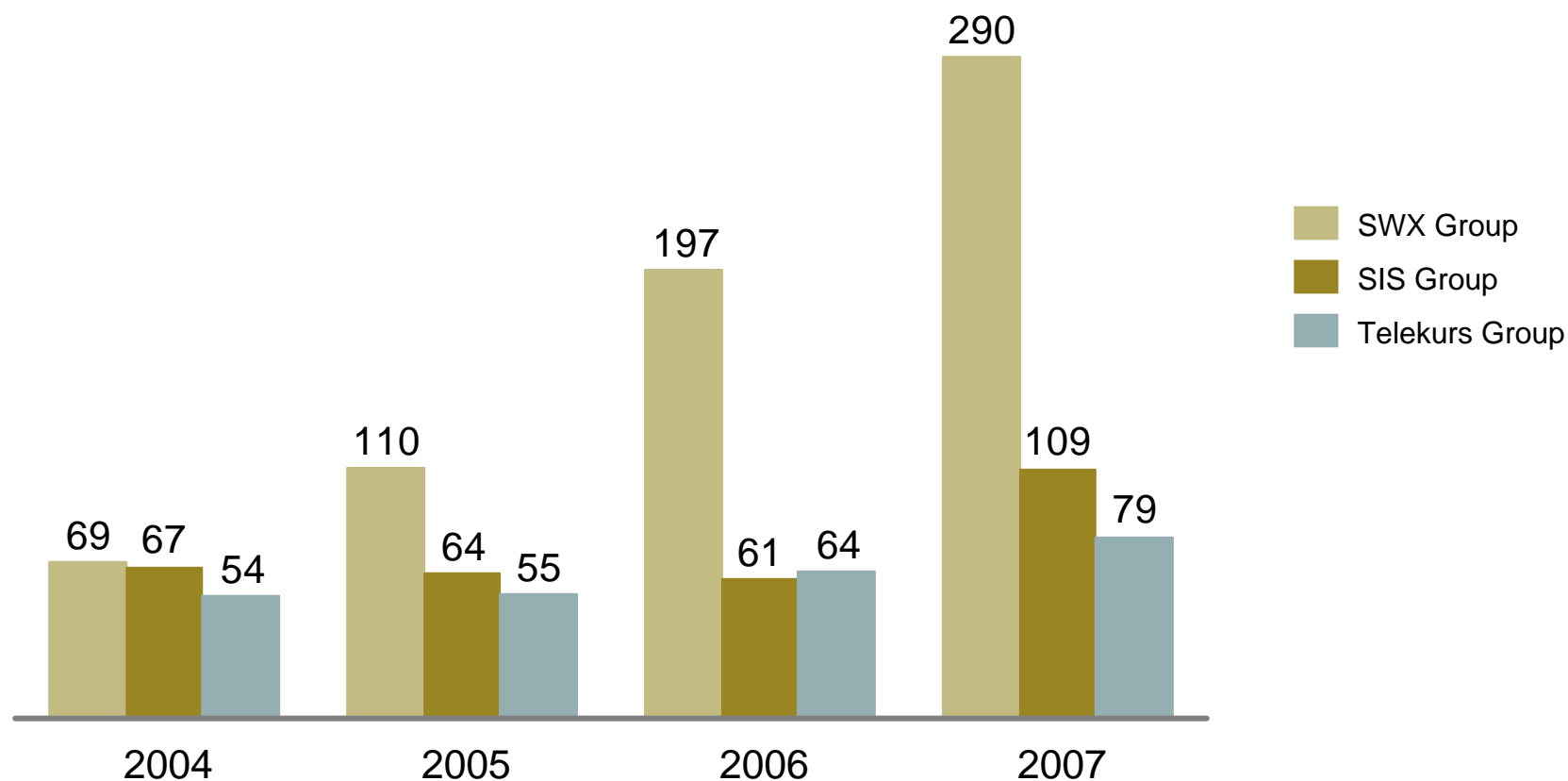
- Données boursières
- Données d'indices
- Données d'évaluation
- Informations relatives à la gestion des valeurs mobilières

Trafic des paiements

- Trafic des paiements interbancaires SIC et euroSIC
- Secteur cartes
- Services POS
- LSV/Paynet

Evolution exceptionnelle des bénéfices

Bénéfices avant intérêts et impôts 2004 - 2007
en mio CHF



Sommaire

Introduction

Stratégie de groupe

Les 100 premiers jours

Cadre de la stratégie de SFMS

Un environnement troublé

- Nouveaux modèles d'activité
- Segmentation des chaînes de création de valeur
- Renforcement de la régulation

Masterplan pour la place financière suisse

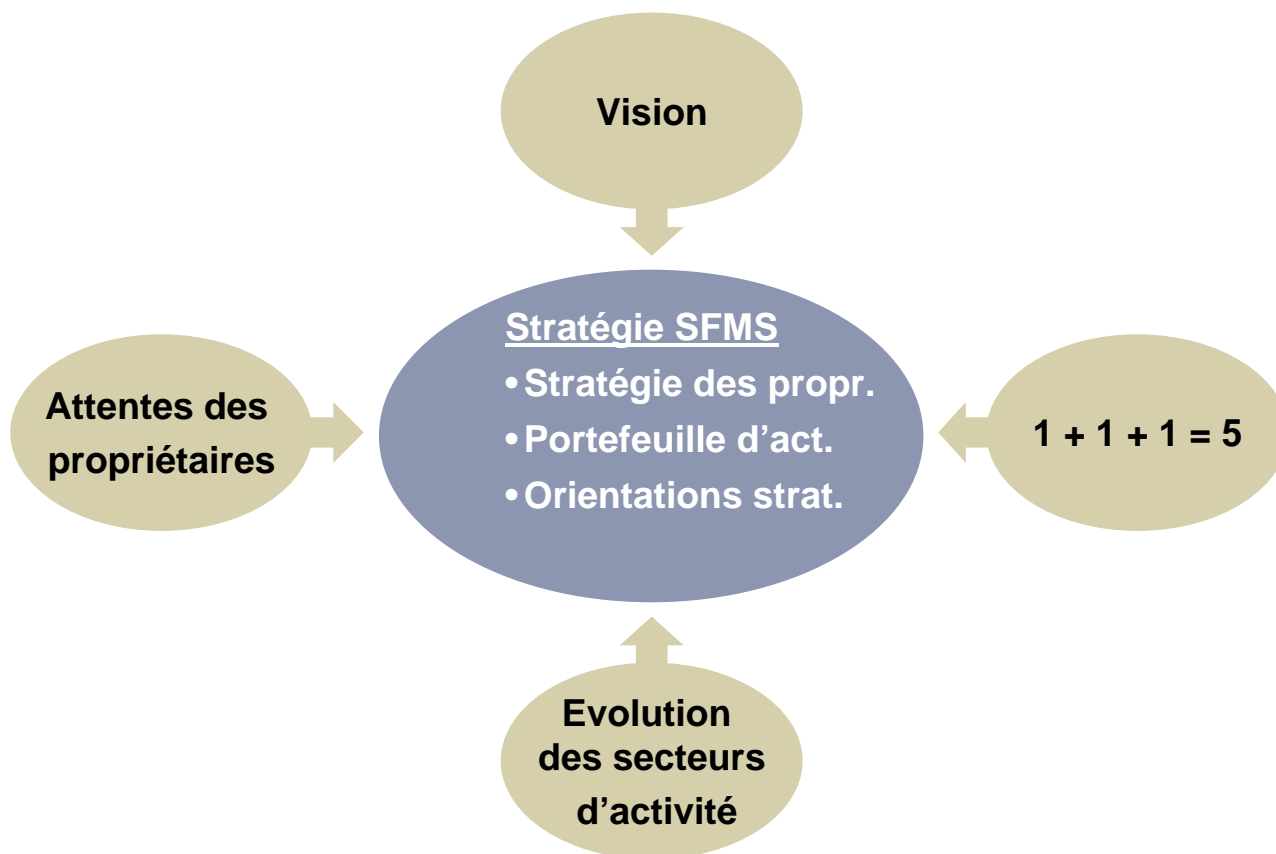
- Entrée dans le top 3 des places financières mondiales d'ici 2015
- Préservation de l'indépendance et de la souveraineté régulatrice

Intégration de l'infrastructure

- Fusion de SWX, SIS et Telekurs
- L'infrastructure demeure la propriété des utilisateurs
(«user-owned / user-governed»)

Stratégie SFMS

Questions clés dans le processus stratégique



▶ **Hausse de la valeur de l'entreprise grâce au regroupement des atouts des divisions**

Vision de SFMS

Renforcement de la compétitivité internationale
de la place financière suisse
en améliorant l'efficacité de ses participants

Intégration

Internationalisation

Innovation

SFMS est un élément central de la place financière suisse:

préservation de sa souveraineté en matière de réglementation (notamment garantie du secret bancaire) et création d'avantages d'échelle pour ses utilisateurs en augmentant l'efficacité

Pilier intégration



Augmentation de l'efficacité en
centralisant les prestations
d'infrastructure

Les objectifs de SFMS pour 2012

- Contribution exceptionnelle aux gains d'efficacité des prestataires de services financiers
- Renforcement du rôle de SFMS dans la chaîne de création de valeur du secteur financier

Pilier internationalisation



Internationalisation pour conquérir de nouveaux segments de clientèle et maintenir la compétitivité

Les objectifs de SFMS pour 2012

- Accès simplifié aux autres places financières pour les participants
- Préservation de la souveraineté réglementaire de la Suisse grâce à une infrastructure indépendante
- Positionnement en tant que prestataire d'infrastructure performant en Europe

Pilier innovation



Introduction de prestations innovantes, élaborées et avantageuses en termes de coûts

Les objectifs de SFMS pour 2012

- Rôle pionnier concernant les services innovants pour les acteurs de la place financière
- Développement de services pour l'ensemble des divisions
- Renforcement de la réputation de la place financière suisse

Structure du portefeuille d'activité de SFMS



Swiss Value
Chain

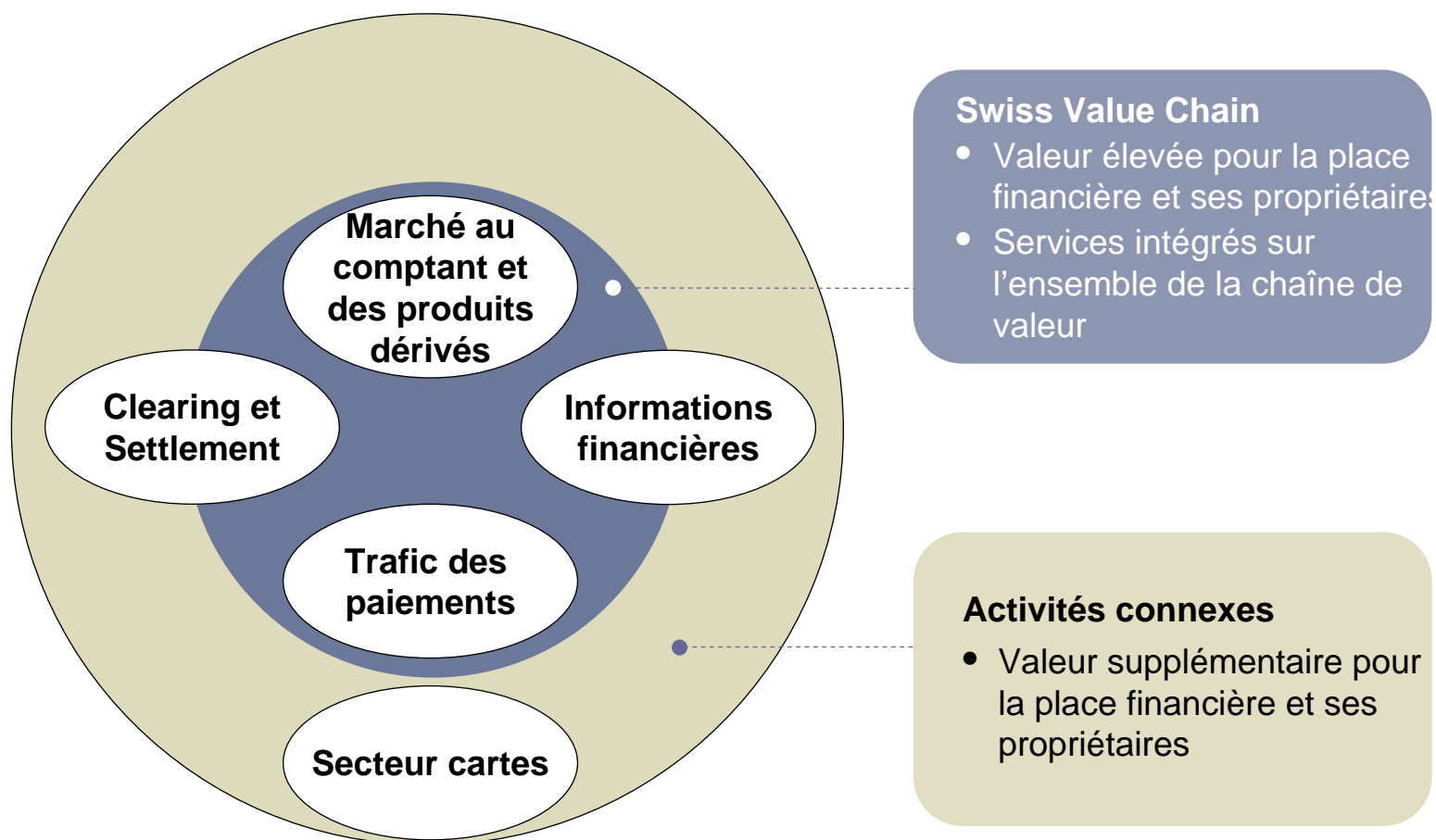
Renforcement de la place financière grâce au développement de l'infrastructure centrale



Activité
connexe

Valeur ajoutée pour SFMS et ses propriétaires par l'extension des activités

Renforcer ses atouts – diversifier les risques

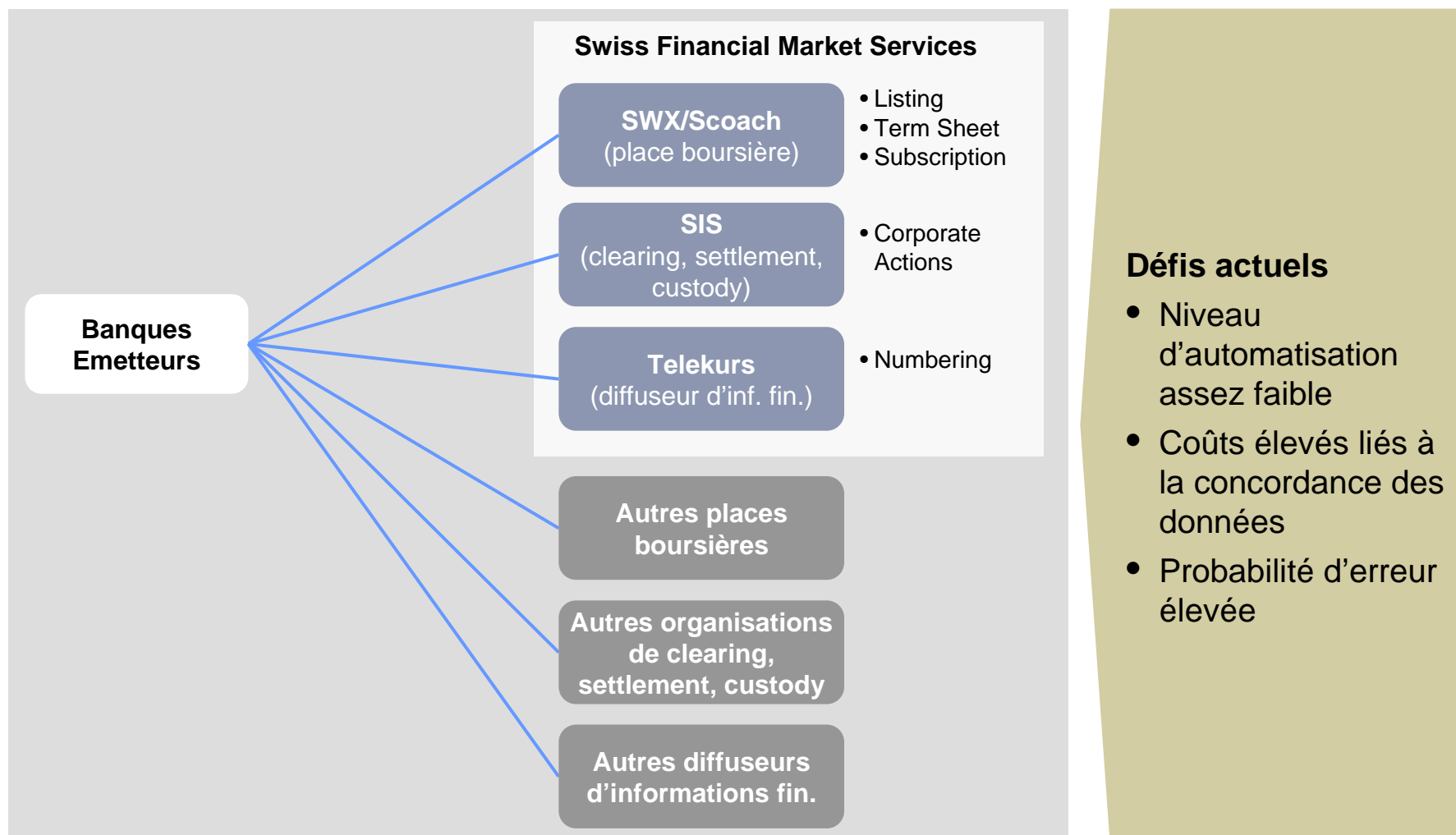


Orientations stratégiques des divisions

Division	Orientation
Cash Markets	Défense du négoce des blue chips à la SWX
Derivatives Markets	Renforcement des joint-ventures Eurex et Scoach
Securities Services	Internationalisation du clearing et du settlement
Financial Information	Réalisation de synergies suite à l'acquisition de Fininfo
Multipay	Développement de la distribution internationale
Cards&Payments	Montée en puissance grâce à l'internationalisation continue

Exemple d'offres innovantes: une infrastructure basée sur Internet...

SCHEMATIQUEMENT

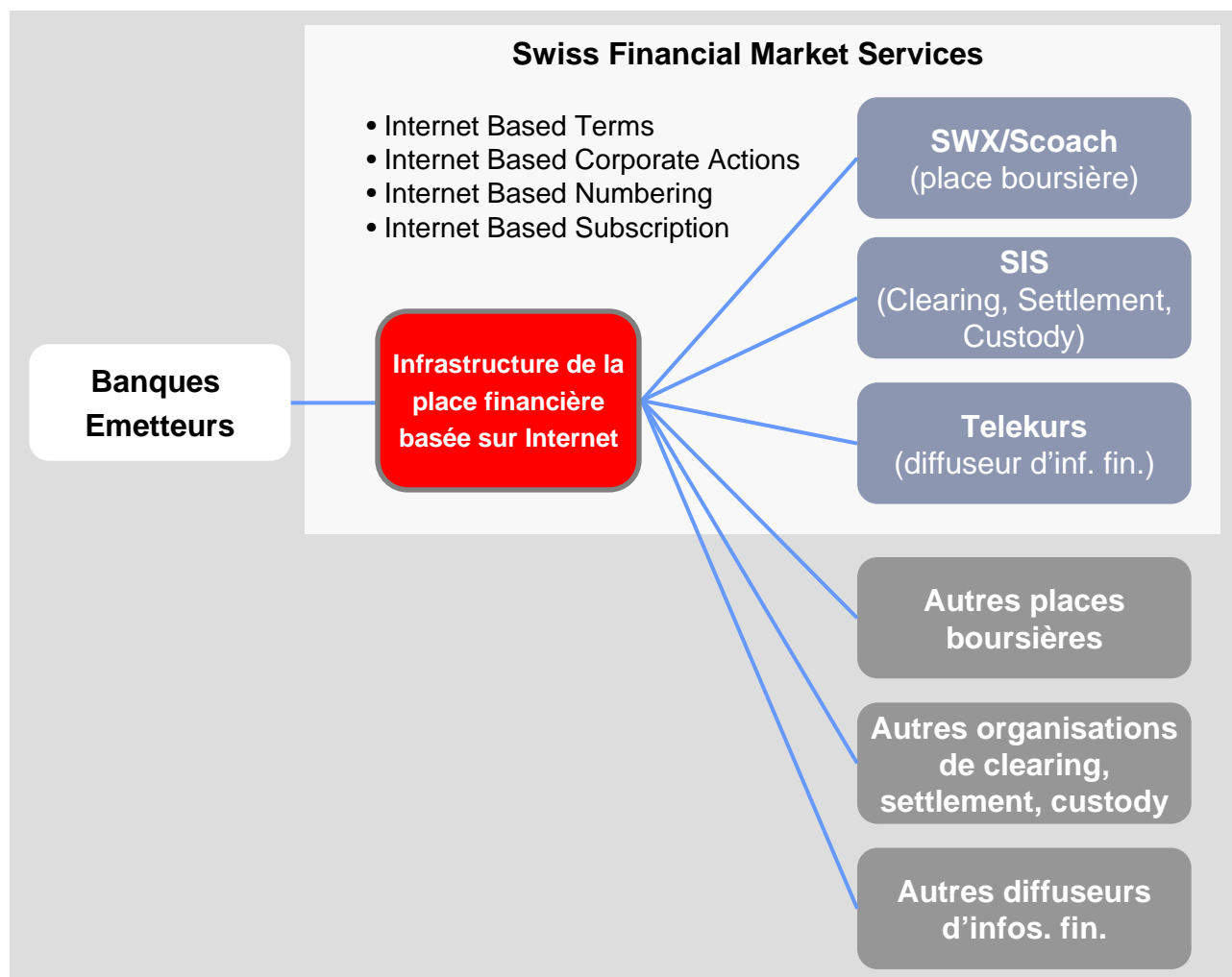


Défis actuels

- Niveau d'automatisation assez faible
- Coûts élevés liés à la concordance des données
- Probabilité d'erreur élevée

... fait gagner la place financière en efficacité

SCHEMATIQUEMENT



Avantages pour la place financière

- Elimination des redondances et gain d'efficacité
- Plus de transparence pour les émetteurs
- Renforcement de sa réputation
- Accès mondial, diffusion mondiale

Sommaire

Introduction

Stratégie du groupe

Les 100 premiers jours

Bon progrès de l'intégration

Un contexte difficile

- **Environnement hétérogène** (secteurs d'activité complémentaires)
- **Grande complexité** (situation de triple fusion)
- **Portefeuille de projets** hérités des trois anciens groupes d'entreprises

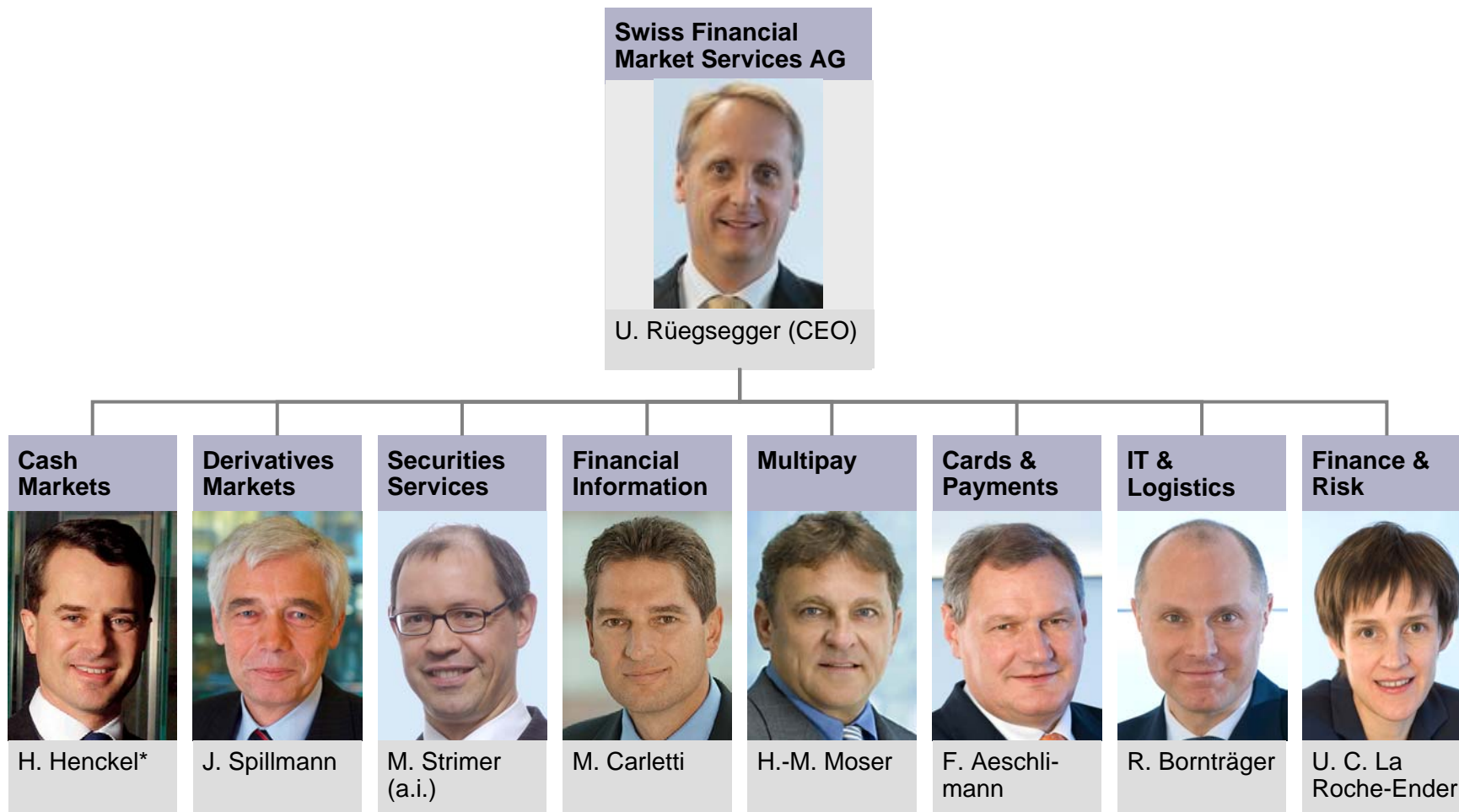
Objectifs atteints

- ✓ Conclusion de la **transaction**
- ✓ **Lancement réussi** de la nouvelle organisation grâce au rapprochement efficient des entreprises
- ✓ **Création** des organes et garantie **d'une exploitation optimale**
- ✓ Début des **projets d'intégration**

Intégration – grands projets 2008/09

Secteur	Projets actuels
Finance	<ul style="list-style-type: none"> • Implémentation de normes homogènes de présentation des comptes (IFRS) • Définition des principes de direction financière et établissement des instruments de gestion
IT	<ul style="list-style-type: none"> • Consolidation des systèmes IT choisis (p. ex. SAP) • Actualisation de la governance, de la stratégie et de l'architecture IT
Human Resources	<ul style="list-style-type: none"> • Harmonisation des conditions d'embauche
Multi-secteurs	<ul style="list-style-type: none"> • Mesures d'intégration culturelle

Group Executive Board (GExB)



* Christoph Bigger (a.i.) à partir du 01.08.2008

100 premiers jours riches en événements pour le CEO du groupe

- Domaine d'activité très large en raison des diverses activités des divisions
- Tous les marchés de SFMS connaissent de profonds bouleversements, la consolidation offre de nombreuses perspectives
- SFMS est bien positionnée et dispose de l'assise financière requise pour organiser activement le processus de consolidation
- Nombre élevé de collaborateurs et collaboratrices hautement qualifiés avec de nombreuses années d'expérience
- Transparence vis-à-vis du nouveau modèle d'activité de SFMS
- Utilisation de l'orientation marché et clientèle comme une opportunité

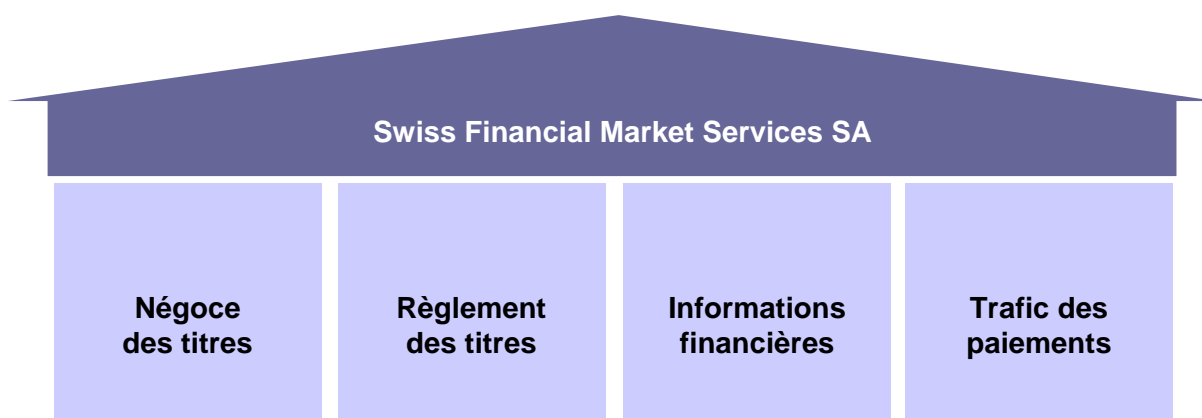
**Les conditions pour le succès futur de l'entreprise
sont réunies**

Une nouvelle fondation stratégique pour l'infrastructure de la place financière suisse

Zurich, 10 juin 2008

Fact-sheet

Issue début 2008 de la fusion entre SWX Group, SIS Group et Telekurs Group, Swiss Financial Market Services SA est un fournisseur d'infrastructures d'envergure internationale qui constitue un pilier essentiel de la place financière suisse.



Swiss Financial Market Services SA gère l'infrastructure de la place financière suisse et offre dans le monde entier des services complets de négoce et de règlement des titres, ainsi que des informations financières et des prestations du trafic des paiements.

Parmi les principaux opérateurs européens de bourse et d'infrastructures, Swiss Financial Market Services offre des prestations de premier rang en matière d'admission de titres ainsi que de négoce national et international. Les autres domaines d'activités du groupe d'entreprises comprennent des prestations efficaces et bon marché de compensation, de règlement, de conservation et de gestion des titres ainsi que des informations financières internationales pour le conseil en placement, la gestion de fortune, la gestion de portefeuille, l'analyse financière et le règlement des opérations sur titres. Enfin, en matière de trafic des paiements, ses services couvrent l'acceptation et le traitement des paiements à l'aide de cartes clients, de cartes de crédit et de débit, ainsi que le traitement des paiements interbancaires et des factures électroniques.

L'entreprise, qui a son siège à Zurich, est détenue par ses utilisateurs, soit 160 banques extrêmement variées en termes de taille et d'organisation. Ses quelque 3600 collaborateurs répartis sur 23 pays génèrent un chiffre d'affaires de plus de 1,5 milliard de francs suisses.

www.sfms.com

Chiffres clés

(Etat: mai 2008)

Nombre de collaborateurs (plein temps)	environ 3600
- dont postes à l'étranger	environ 1000
Chiffre d'affaires	environ 1,5 milliard de francs suisses
Présence mondiale	23 pays

Les domaines d'activité

Négoce de titres

Swiss Financial Market Services propose à ses clients un portefeuille complet de solutions concernant l'admission ainsi que le négoce national et international de titres. Au vu de sa connaissance détaillée du marché local et international, de l'intégration de ses acteurs dans les processus décisionnels stratégiques et opérationnels ainsi que de ses compétences technologiques, Swiss Financial Market Services est à même de développer des plates-formes de qualité et néanmoins peu coûteuses qui répondent aux besoins spécifiques des protagonistes du marché.

- Swiss Financial Market Services propose à ses clients un portefeuille complet de solutions intégrales concernant l'admission ainsi que le négoce national et international de titres.
- Activités de négoce boursier de la SWX Swiss Exchange, SWX Europe (anciennement virt-x) et Scoach Suisse en 2007: 2528 milliards de CHF (+27,8% par rapport à 2006)
- 35,3 millions de transactions sur la SWX Swiss Exchange, SWX Europe et Scoach (2007)

Les sociétés du segment d'activité

SWX Swiss Exchange

La SWX Swiss Exchange fait partie des bourses les plus en avance sur le plan technologique. Du fait de l'importance de la place financière suisse, elle applique une stratégie stricte axée sur l'international. La SWX Swiss Exchange offre des prestations boursières de premier ordre à une clientèle variée, en collaboration transfrontalière avec des organisations partenaires. A cet égard, elle dispose de plusieurs arguments de poids avec en premier lieu sa gamme étendue de produits, mais aussi son système entièrement intégré de négoce, de compensation et de règlement. En un clic de souris, un ordre est lancé, exécuté, réglé et confirmé.

www.swx.com

SWX Europe (anciennement virt-x)

SWX Europe est la première plate-forme paneuropéenne permettant de négocier par voie électronique la totalité des blue chips d'Europe. Elle opère à partir de la plate-forme de négoce développée par la SWX Swiss Exchange, l'un des systèmes intégrés les plus sûrs au monde, offrant un accès en ligne complet à plusieurs systèmes de compensation et de règlement. SWX Europe, basée à Londres, est reconnue par la FSA comme une Recognised Investment Exchange. Elle est le marché d'origine de toutes les actions du SMI et du SLI.

www.swxeurope.com

EXFEED

EXFEED propose sous un seul toit des données brutes en temps réel, à l'échelle suisse et paneuropéenne. Située à Zurich, EXFEED a été fondée par la SWX Swiss Exchange afin de proposer des données de marché brutes aux fournisseurs d'informations financières.

www.exfeed.com

Eurex

L'actuelle première bourse de produits dérivés du monde est née de la fusion de la SOFFEX (Swiss Options and Financial Futures Exchange) et de la DTB (Deutsche Terminbörse). Le succès de cette plate-forme repose sur l'accès aisé, fiable, efficace et décentralisé au marché de dérivés le plus liquide de la planète.

www.eurexchange.com

Eurex Repo

Eurex Repo exploite deux marchés internationaux des repos au traitement complètement automatisé: Le marché repo en francs suisses est lié à SIS SegalInterSettle AG. Pour le règlement via la contrepartie centrale d'Eurex Clearing AG, le marché repo en euros est connecté à Clearstream Banking et à Euroclear.

www.eurexrepo.com

Eurex Bonds

Eurex Bonds est l'une des principales plates-formes électroniques de négoce permettant d'échanger des emprunts d'Etat allemands, des lettres de gage géantes (jumbo), des emprunts de la KfW et de la BEI ainsi que des instruments de base combinant un future et un emprunt d'Etat. Eurex Bonds affiche une croissance tant de son chiffre d'affaires que du nombre des établissements qui y sont affiliés.

www.eurex-bonds.com

STOXX

STOXX est la référence des indices européens. Cette coentreprise largement reconnue de la SWX Swiss Exchange, Dow Jones & Company et Deutsche Börse AG produit les principaux indices de base pour le négoce de produits dérivés. STOXX propose une vaste gamme d'indices sectoriels européens.

www.stoxx.com

Scoach Holding S.A.

La coentreprise de Swiss Financial Market Services SA et de Deutsche Börse AG pour les produits d'investissement et à effet de levier a été lancée avec succès le 1^{er} janvier 2007. Cette fusion a donné naissance à la bourse de certificats, de warrants et de bons de souscription la plus grande et la plus expérimentée d'Europe. L'entité commune gère la place boursière de Zurich pour la Suisse sous le nom de Scoach Suisse SA, ainsi que la place financière de Francfort pour l'Allemagne et les pays européens sous le nom Scoach Europa AG.

www.scoach.ch

Services sur titres

Swiss Financial Market Services est un fournisseur majeur, en Suisse et à l'étranger, de services complets de compensation et de règlement, de gestion du risque, de conservation et d'administration de titres ainsi que de tenue de registres d'actionnaires et de prestations informatiques. Ce champ d'activité regroupe SIS SegalInterSettle AG, SIS x-clear SA, SAG SIS Aktienregister AG et SIS Systems SA.

- Valeur des titres conservés (valeurs de dépôt) au 31.12.2007: 3086 milliards de francs suisses
- Plus de 47 millions de transactions en 2007 (SIS SegalInterSettle)
- Plus de 14 millions de transactions de compensation en 2007 (SIS x-clear)
- 462 000 données d'actionnaires administrées (SAG SIS Aktienregister)

Les sociétés du segment d'activité

SIS SegalInterSettle AG

En tant que CSD (Central Securities Depository), SIS SegalInterSettle forme une composante essentielle de l'infrastructure de la place financière suisse. Elle est responsable de l'immobilisation et de la dématérialisation ainsi que de l'administration et de la conservation des papiers-valeurs suisses, dans le pays et à l'étranger. En outre, elle assure le règlement de toutes les transactions boursières et hors bourse réalisées en Suisse.

Toutes les transactions sur titres sont traitées à l'échelle mondiale via une interface unique, le système SECOM. Les clients de SIS SegalInterSettle sont des banques, des courtiers et des prestataires financiers suisses et étrangers soumis au contrôle des autorités de surveillance bancaire de leur pays.

SIS SegalInterSettle a le statut d'une banque de droit suisse.

www.sec.sisclear.com

SIS x-clear SA

SIS x-clear SA a commencé son activité de contrepartie centrale de virt-x pour la Suisse (Central Counterparty – CCP) en mai 2003. Elle propose des prestations de compensation directement après la conclusion d'une transaction. Détentrice d'une licence bancaire de droit suisse, SIS x-clear est soumise à la surveillance de la Commission fédérale des banques (CFB) et de la Banque nationale suisse (BNS). Depuis 2004, elle est la première société à avoir obtenu de la Financial Services Authority (FSA) le statut britannique de Recognised Overseas Clearing House (ROCH).

www.ccp.sisclear.com

SAG SIS Aktienregister AG (SAG)

SAG SIS Aktienregister AG est spécialisée dans la tenue de registres d'actionnaires pour des sociétés tierces. Elle propose en outre à ses clients la préparation et l'exécution d'assemblées générales, ainsi que des prestations liées aux registres spéciaux. Ses services n'intéressent pas que les firmes cotées puisque ses clients regroupent également des sociétés hors-cote avec actions au porteur ainsi que des entreprises prévoyant un changement de statut juridique ou une introduction en bourse.

www.sag.ch

SIS Systems SA

SIS Systems SA propose des services informatiques et logistiques complets aux sociétés du groupe. La planification de la stratégie informatique ainsi que le développement d'applications figurent au centre de ses activités, qui comprennent en outre la gestion de la logistique, des services et des comptes. Les services professionnels de SIS Systems permettent aux sociétés du groupe et à leurs clients d'atteindre un haut niveau d'efficacité dans leurs processus.

www.sys.sisclear.com

Informations financières

Avec quelque 1300 collaborateurs répartis dans 23 pays, le segment des informations financières représente le premier champ d'activité de Swiss Financial Market Services. La reprise des activités d'informations financières du français Fininfo a placé Telekurs Financial au troisième rang européen. En sa qualité d'agence officielle de numérotation pour la Suisse, le Liechtenstein et la Belgique, Telekurs Financial Information est en outre responsable de l'attribution des numéros de valeur dans ces pays.

- Présence internationale sur les principales places financières du monde via des sociétés propres implantées dans 23 pays (y compris Fininfo)
- Base de données regroupant 4 millions d'instruments financiers sur plus de 200 bourses

Les sociétés du segment d'activité

Telekurs Financial Information Ltd

Telekurs Financial Information est un prestataire majeur dans le domaine de l'acquisition, de l'affinage et de la diffusion d'informations financières internationales. Un réseau mondial de spécialistes locaux du marché collecte les informations boursières de toutes les grandes places financières, directement et en temps réel. Avec vingt bureaux dans seize pays, Telekurs Financial entretient une base de données codées et structurées pour l'administration des titres, unique au monde de par l'ampleur et le niveau de détail de ses informations.

www.telekurs-financial.com

Fininfo SA

Fininfo SA est un prestataire international proposant des informations financières aux institutions et aux entreprises. Elle est présente en France, Suède, Norvège, Finlande, Belgique, Suisse, Espagne, au

Danemark et au Maroc, avec un effectif total de plus de 500 personnes. Elle dispose de services destinés aux solutions de front-office ainsi qu'à la préparation et à la livraison des informations financières.

www.fininfo.fr

Rolotec SA

Rolotec SA est un éditeur suisse de logiciels dont les principales activités portent sur les systèmes d'informations boursières, le traitement des données et la gestion du savoir. L'entreprise, fondée en 1985, intervient auprès de clients suisses de différents secteurs et opère également dans certains autres pays européens, aux Etats-Unis et en Asie, en particulier dans le domaine des systèmes d'informations boursières. Depuis 1998, Telekurs Group détient une participation majoritaire dans Rolotec, qui emploie actuellement 45 collaborateurs à Bienne, la majorité d'entre eux étant des ingénieurs informatiques.

www.rolotec.ch

Trafic des paiements

Au sein de Swiss Financial Market Services, le segment Payment Services est compétent pour tout ce qui relève de l'acceptation et du traitement adéquat des moyens de paiement par cartes, des transactions par cartes de crédit, de débit et des cartes clients ainsi que des paiements interbancaires, des recouvrements directs et de PayNet, réseau utilisé pour les factures électroniques. Le trafic des paiements regroupe les divisions «Multipay» (Telekurs Multipay) et «Cards & Payments» (Telekurs Card Solutions, Swiss Interbank Clearing et Telekurs PayNet).

- 165 millions de retraits par Bancomat et plus de 320 millions de paiements par carte électronique par an
- Paiements par carte de crédit via Telekurs: plus de 10 milliards de francs suisses
- Paiements par carte maestro via Telekurs (hors retraits Bancomat): plus de 16 milliards de francs suisses
- Moyenne journalière du système SIC: environ 250 milliards de francs suisses
- Volume de transactions annuel: plus de 40 000 milliards de francs suisses

Les sociétés du segment d'activité

Telekurs Multipay SA

Les 150 collaborateurs de l'organisation de vente et de marketing Telekurs Multipay assurent l'acceptation et le traitement adéquat des moyens de paiement par cartes. Quel que soit le montant d'un achat, Telekurs Multipay propose une solution intelligente de paiement sans espèces grâce aux produits MasterCard, VISA, Maestro, JCB, V PAY et à la puce prépayée CASH. En 2007, l'entreprise a traité en Suisse quelque 72,2 millions de paiements par carte de crédit et 195,3 millions par carte de débit, soit un volume total de 28,5 milliards de francs.

www.telekurs-multipay.com

Telekurs Card Solutions SA

Partie intégrante de Telekurs Group, Telekurs Card Solutions SA est un prestataire majeur dans le traitement des cartes de crédit, de débit et des cartes clients. La société développe et gère une plateforme ouverte destinée aux paiements par carte, qui regroupe des produits d'enregistrement des transactions (comme les terminaux de traitement des cartes), des réseaux (tels que celui des distributeurs automatiques de billets), ainsi que des services de traitement des cartes et de compensation nationale et transfrontalière. Ses activités à dimension internationale sont concentrées sur les besoins de ses clients, qui regroupent tous les acteurs du trafic des paiements sans espèces: cocontractants, acquéreurs, éditeurs de cartes et établissements financiers.

www.telekurs-card-solutions.com

Swiss Interbank Clearing SA

Swiss Interbank Clearing SA exploite les systèmes de paiement SIC et euroSIC en Suisse et à l'étranger. Elle permet ainsi aux établissements financiers du monde entier de traiter de manière rapide et fiable leurs opérations électroniques de paiements en francs suisses et en euros. Avec le concours des principaux acteurs de la place financière suisse, elle propose également d'autres prestations du trafic des paiements qui sont essentielles à l'économie.

www.sic.ch

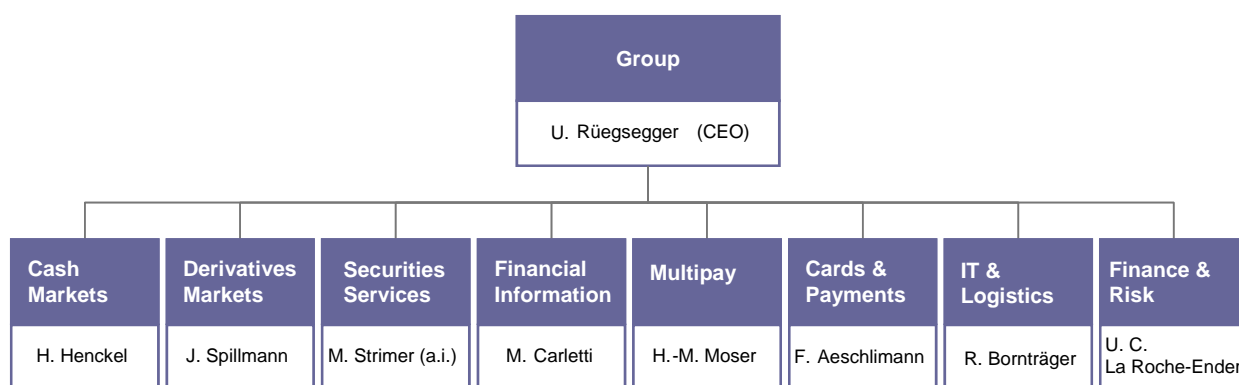
Telekurs PayNet AG

Telekurs PayNet AG exploite en Suisse le principal réseau de règlement des factures électroniques satisfaisant aux exigences de la TVA dans les domaines du commerce interentreprises (B2B) et grand public (B2C). Le réseau PayNet relie les émetteurs de factures à leurs clients (destinataires des factures) et à leurs établissements financiers. Il prend en charge l'émission de factures destinées aux particuliers comme aux entreprises.

www.telekurs-paynet.ch

Organisation

Structure organisationnelle



Direction

La direction opérationnelle de la nouvelle entreprise est assurée par le Group Executive Board, composé des membres suivants:

- Dr. Urs Rügsegger, Group CEO
- Dr. Heinrich Henckel, Cash Markets
- Jürg Spillmann, Derivatives Markets
- Marco Strimer (a.i.), Securities Services
- Marc Carletti, Financial Information
- Hans-Martin Moser, Multipay
- Felix Aeschlimann, Cards & Payments
- Robert Bornträger, IT & Logistics
- Ursula C. La Roche-Ender, Finance & Risk, CFO

Actionnariat

Les fonds propres de la nouvelle entreprise s'élèvent fin 2007 à 1244 millions de francs suisses. Tous les propriétaires des anciennes entreprises d'infrastructures sont représentés dans l'actionnariat. On observe une forte dispersion des actions, aucune catégorie de propriétaires ou de banques ne disposant d'une majorité absolue.

La structure des propriétaires se compose comme suit (valeurs arrondies):

– grandes banques	31,1%
– banques cantonales	14,1%
– banques régionales et banques Raiffeisen	4,3%
– Etablissements commerciaux et de gestion de fortune	19,5%
– banques privées	10,5%
– banques étrangères	19,3%
– autres	1,3%

Conseil d'administration

Le conseil d'administration compte sept représentants des banques et trois autres membres:

- Prof. Peter Gomez, président
Doyen de l'Executive School of Management, Technology and Law de l'Université de Saint-Gall
- Dr. Romeo Lacher, vice-président
Global Head of Private Banking Operations, Credit Suisse
- Stephan Zimmermann, vice-président
COO Global Wealth Management and Business Banking, UBS
- Reto Himmel
Chief Technology & Operations Officer (CTO), Swiss Life
- Eduardo Leemann
Président du Conseil d'administration, AIG Privat Bank
- Ruth Metzler-Arnold
Global Head Investor Relations, Novartis
- Jacques de Saussure
Associé Gérant, Pictet & Cie
- Herbert J. Scheidt
Chief Executive Officer, Vontobel
- Dr. Martin Sieg Castagnola
Membre de la Direction Générale, responsable Investment & Private Banking, Banque cantonale de Zurich
- Dr. Pierin Vincenz
Président de la Direction, Groupe Raiffeisen

5 juin 2008