

Instant Payments in der Schweiz aus strategischer Sicht

Swiss Banking Services Forum, 7. September 2022

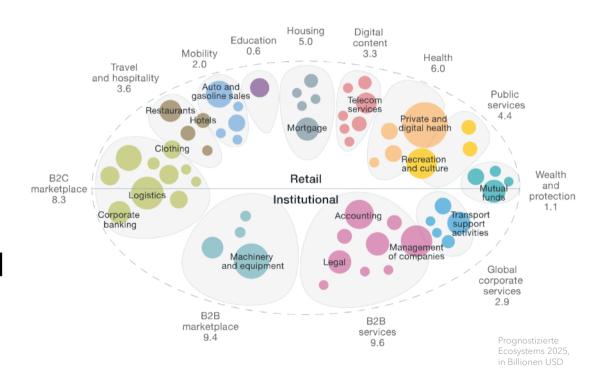


Herausforderung 1: Payment ist notwendig, aber nicht hinreichend

Menschen haben viele Bedürfnisse

Payment ist <u>kein</u> Primärbedürfnis

Payment ist überall mit dabei





Herausforderung 2: Payment wird zu Embedded Payment - Beispiele



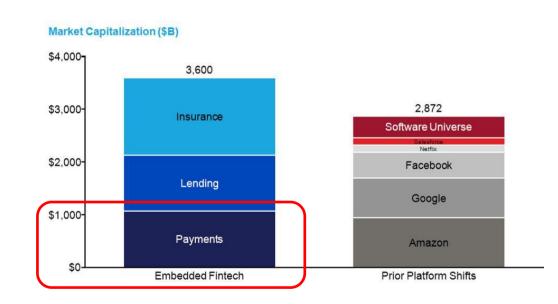






Herausforderung 2: Payment wird zu Embedded Payment - Marktpotential

Financial Services, integriert in die Angebote von Nicht-Banken





Herausforderung 3: Jeder wird Payment-Player (oder könnte werden)

Revolut



























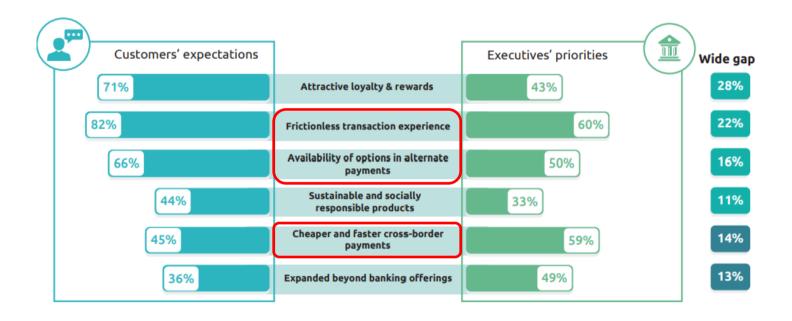








Herausforderung 4: Kundenansprüche divergieren von Bankprioritäten





Herausforderung 5: Banken sind kulturell keine (Payment)-Innovatoren

kein interner Leidensdruck staatliche & genossenschaftliche Eigentümerschaften risikoaverse Manager kein spürbarer Kundendruck **Insel Schweiz**





Herausforderung 6: Schweiz hat keinen regulatorischen IP-Standard

EU: Standardisiert mit PSD2

→ 10 % der Payments sind IP (mit grosser Streuung)

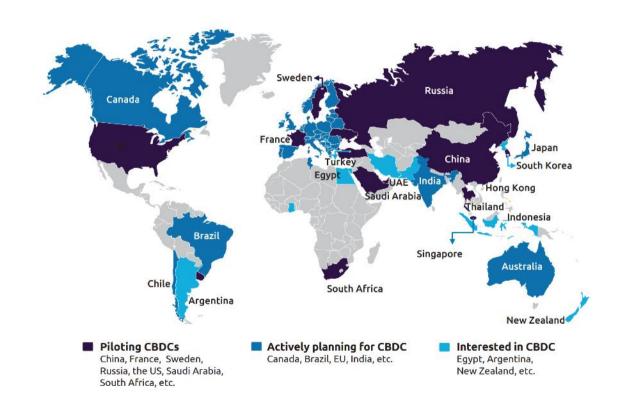
<u>CH</u>: nicht reguliert - sinnbildlich Open Banking mit x Initiativen

- → kein Standard
- → keine Skalierung
- → keine Investitionen

Initiative	Live seit	Angebot	Zielgruppen	Leistungsumfang
Avaloq.one Ecosystem avaloq.one	Apr. 2019	Marktplatz einschliesslich Developer- Portal mit API-Dokumentation und Sandboxen sowie API Management Services	globale Banken, Fintechs	Kontoinformationen, Kredite, Kunden- betreuung, Vermögensverwaltung, Robo Advisor, Zahlungen, Wertschriften- handel, PSD2 Berlin Group
Common API common-api.ch	Sept. 2018	Austauschplattform Abstimmungsgremien Vernetzung	Schweizer Banken, Versicherer, Dritt- anbieter, Regulator, Behörden	APIs zu Geschäftsfeldern von Banken und Versicherern, die nicht differenzie- rende Services umfassen oder zu denen ein signifikanter Bedarf besteht
Finnova Open Platform finnova.com/de/open- platform.html	Apr. 2020	Lösungsbausteine für Integrations- und Orchestrierungsvorhaben einer Bank mit Drittsystemen und der Finnova Core Suite	Schweizer Banken, Finanzdienstleister, Drittanbieter	Unterstitzung der Integration und Orchestrierung von Drittsystemen untereinander sowie mit der Finnova Core Suite
Hypothekarbank Lenzburg Open Banking Platform Finstar finstar.ch	Jan. 2018	«Banklizenz as a Service» für Zahlun- gen, Karten und Kontoinformationen sowie Anlagen	Schweizer Banken, Finanzdienstleister, Drittanbieter	Online-Onboarding und -Kontoeröff- nung, Zahlungen, Karten, Kontoinforma- tionen, Festgeldanlagen
Inventx Open-Finance-Plattform Inventx.ch/ofp	Jan. 2020	agiles +Prosumer+-Netzwerk, in dem sowohl Servicekonsumenten als auch Serviceproduzenten agieren	Schweizer Banken, Finanzdienstleister, Drittanbieter, Applikations- und Integrationsprovider	sichere b:Cloud, kombiniert mit Finanzapplikationen einfache Integration von Partnern und individueiller Servicebezug
Open Banking for Switzerland from SIX six-group.com/b.link	Mai 2020	Lösung inkl. Vertragswerk und Zulas- sungsprüfung von Drittanbietern Plattform inkl. API-Spezifikation Möglichkeit der Monetarisierung von API Calls	Schweizer Banken, Drittanbieter	erste Anwendungen: Kontoinformatio- nen und Zahlungseinlieferung mit Fokus auf Buchhaltungslösungen und Multi- banking
OpenBankingProject.ch openbankingproject.ch	Dez. 2019	Vernetzungsplattform operationalisierte APIs inkl. Sandbox Netzwerk- und Community-Events	Schweizer Banken, Finanzdienstleister, Drittanbieter, Applikations- und Integrationsprovider	Kontoinformationen, Finanznachweise und Zahlungen als Schweizer Adaption der API NextGenPSDZ, kontinuierlicher Ausbau bei Wertschriften, Finanzie- rungen
Open Business Hub marketplace bankinghub. swisscom.ch	Mai 2018	Shared-Technologie: API- und Integrations-Layer, Monitoring- und Security-Framework Aufbau, Integration und Betrieb der Schnittstellen Marktplatz	Schweizer Banken, Finanzdienstleister, Versicherungen, Be- hörden, Drittanbieter	alle Segmente von Retail- und Privatbanken segmentübergreifende Integration von Bank- und Versicherungsleistungen



Herausforderung 7: CBDC ist der Elefant im Raum





Herausforderungen zuhauf – zwei Wege, um damit umzugehen





Warum überhaupt IP?

Weil Geld senden und empfangen so einfach sein sollte wie Email. Weil die Intermediäre viel zu viel Geld rausnehmen für wenig Leistung, was für die Wirtschaft ineffizient ist.

Weil es ein Anachronismus ist in der heutigen Instant-Zeit, dass Geld «unterwegs» ist (teilweise tagelang ...).

Weil die heutigen Prozesse viel zu kompliziert sind für das, um was es geht: Geld von A nach B verschieben.



Grundproblematik: hohe Investments vs. unsichere Ertragsströme

Investments

- Anpassung Kernbankensysteme und Prozesse
 x bis xx Mio. Franken
- 2. 7 * 24 * 365 Betrieb = x Mio. Franken pro Jahr

Ertragsströme

- Direkt
 (geringe) Service-Fee
 bei B2C/B2B Trx.
- 2. Indirekt= Erträge aus neuen Use-Cases & Rückgewinnung/ Schutz Kundenhoheit



IP Use-Cases: Realtime Zug-um-Zug-Geschäfte



C2C

P2P, auch Cross-Border



B2C

im Shop & bei Lieferung, ohne «middle man»

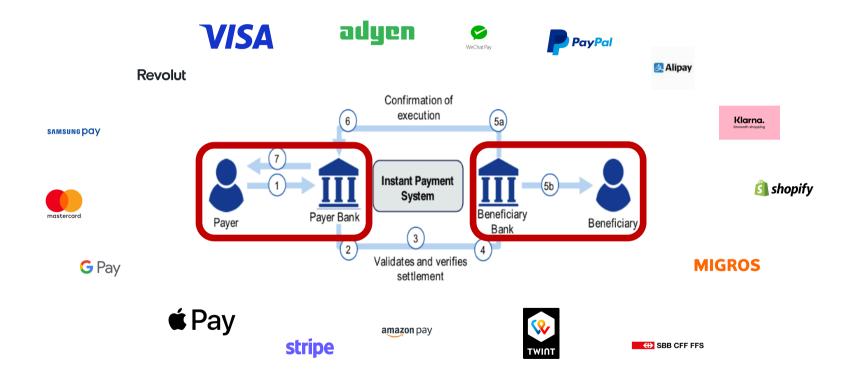


B2B

Unmittelbare Transparenz & Nutzung Funds



Die wahre Chance mit IP: Banken gewinnen Hoheit übers Payment zurück





Die wahre Chance mit IP: Banken gewinnen Hoheit übers Payment zurück

«(...) die **Banken**: Aus meiner Sicht wären sie die **grössten Gewinner** – auf Kosten der internationalen Kartenorganisationen, **weil das Bankkonto wieder ins Zentrum der Kundenaktivität rückt**. Das ist strategisch eine «Traumkombination»: Sie rücken wieder in die Nähe der Kunden. Und eine Hauptkonkurrenz wird zurückgebunden.»

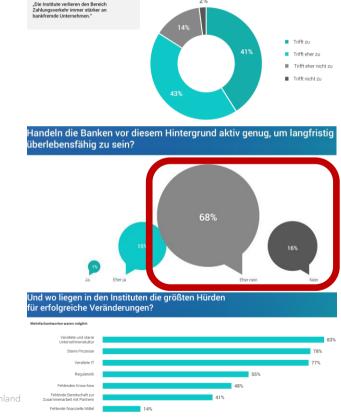


Risiko IP: Der Markt ist «ready» – sind es die Banken auch?

«Payment ist eine zentrale Schnittstelle zu den Kunden. Wir Banken verlieren das Payment gerade an bankfremde Firmen. Aber wir schaffen es nicht: Starre Kultur, Prozesse und IT verhindern die nötigen Veränderungen.»

Fiktive Aussage eines Bankmanagers

Eigener LinkedIn Beitrag, 202



Mögliche Zielbilder und deren Folgen

Optimistisch

1. 2024 IP «live» bei allen Banken

- 2. Mit Handel & Corporates
- Use-Cases umsetzen 3. IP wird zur Payment-Infrastruktur der Zukunft

4. Banken haben Hoheit

Pessimistisch

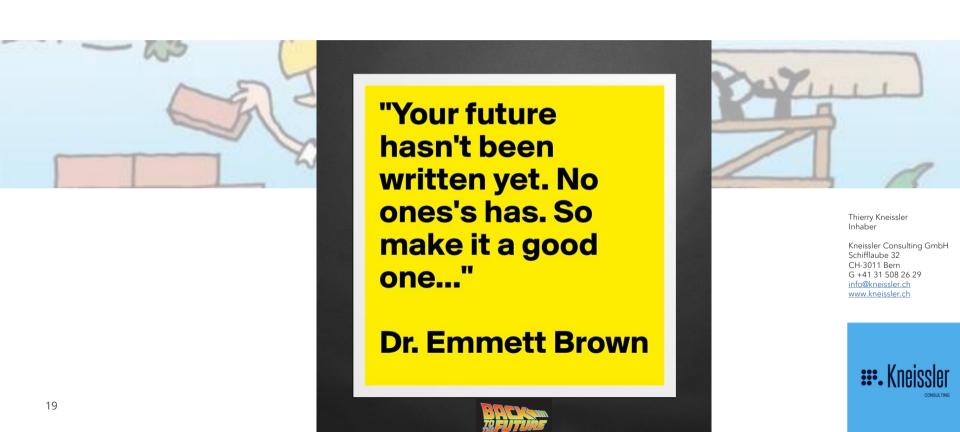
- 1. 2024 nur einige Banken «live» mit IP
- 2. IP Use-Cases funktionieren nicht, da Breite fehlt
- 3. IP wird zur «Cash-Karte»
- 4. Banken verlieren das Payment endgültig

Fazit in vier Punkten

- 1. Payment-Welt mit vielen Herausforderungen für Banken
- 2. IP ist ein strategisches Geschenk für die Banken
- 3. Der Spieleinsatz ist hoch: Die Payment-Hoheit von morgen
- 4. Welches Zielbild Realität wird, liegt in der Hand der Banken



Herausforderungen annehmen. Payment-Hoheit sichern. Die Zukunft gestalten.





Kontakt

Thierry Kneissler

Verwaltungsrat, Advisor & Strategieberater, Co-Gründer TWINT & Ex-CEO



<u>info@kneissler.ch</u>



Disclaimer

Diese Unterlagen wurden von SIX Group AG, ihren Tochter-, Schwestergesellschaften und/oder ihren Niederlassungen (zusammen «SIX») für den ausschliesslichen Gebrauch durch diejenigen Personen, welchen SIX sie zustellt, ausgearbeitet. Diese Unterlagen und ihr Inhalt stellen keine verbindliche Vereinbarung, Empfehlung, Anlageempfehlung, Angebot, Einladung oder Offerte zum Kauf oder Verkauf von Finanzinformationen, Produkten, Solutions oder Dienstleistungen dar. Sie dienen einzig Informationszwecken und können ohne Ankündigung jederzeit geändert werden. SIX hat keine Verpflichtung, diese Unterlagen zu aktualisieren, abzuändern oder den Inhalt auf dem aktuellsten Stand zu halten. SIX gibt keine Erklärungen, Gewährleistungen, Garantien oder Zusicherungen – weder ausdrücklich noch implizit – in Bezug auf die Richtigkeit, Vollständigkeit, Angemessenheit, Eignung oder Verlässlichkeit des Inhalts dieser Unterlagen ab und wird auch keine solchen abgeben SIX und ihre Verwaltungsräte, Führungskräfte, Mitarbeiter, Vertreter und Beauftragte schliessen jegliche Haftung für Verluste, Schaden oder Beeinträchtigungen, welche aus oder im Zusammenhang mit diesen Unterlagen entstehen, aus. Diese Unterlagen sind Eigentum von SIX und dürfen ohne die vorgängige, ausdrückliche sowie schriftliche Zustimmung von SIX in keiner Weise gedruckt, kopiert, reproduziert, veröffentlicht, weitergegeben, offengelegt oder verbreitet werden.

© 2022 SIX Group AG. Alle Rechte vorbehalten.