



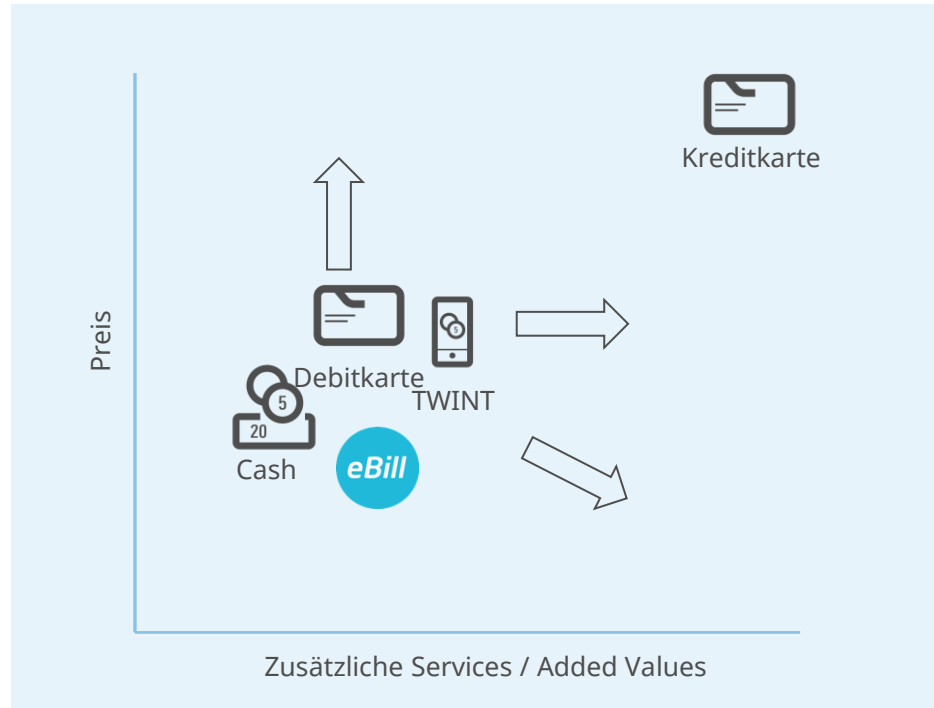
Differenzierung als Basis zur Stärkung der eigenen Marke

Swiss Banking Services Forum, 7. September 2022

Christoph Müller

Head Ecosystem Debit & Mobile Services, SIX

Wie positioniert Ihre Bank die Debitkarte gegenüber anderen Zahlungsmitteln?



Hinweis: symbolische Darstellung

Beispiel vom Markt bzgl. Positionierung: Luzerner Kantonalbank

The screenshot shows the website's navigation bar with 'Private', 'Unternehmen', 'Über die LUKB', 'Hilfe', 'Kontakt & Support', and 'E-Banking'. Below are three card options:

Card Type	Monthly Fee (pro Karte)	Annual Fee (Verrechnung)
Visa Debit Classic	4 Franken	48 Franken
Visa Debit Prime	9 Franken	108 Franken
Visa Debit Black	18 Franken	216 Franken

Quelle: <https://www.lukb.ch/de/private/visa-debit>

- Klare Positionierung gegenüber anderen internen Produkten
- Debit-Angebot differenziert sich deutlich von anderen Anbietern
- Added Value Services (Versicherungen) eingeführt

Beispiel: Anreicherungen der Transaktionen mit Services von Drittfirmen



HOME SOLUTIONS INDUSTRIES CASE STUDIES ABOUT

Creating outstanding consumer experiences with precise location and Data Enrichment Services

Improve your users' experience and the quality of the information that you provide to your customers through the powerful capabilities of Transaction Data Enrichment and Location-based Services.



- Kundengerechte Nutzung der vorhandenen Informationen → Steigerung der User Experience und der Convenience
- Verbindung der Lösungen von verschiedenen Anbietern möglich

Beispiel: Verbindung von Transaktionen mit Reduktion CO₂ Footprint

The image shows a promotional banner for the Swiss Climate Challenge. On the left, the website header includes the logo, navigation links (Download, About, News, FAQ), and a language selector (English). The main heading is 'Swiss Climate Challenge' with the tagline 'Track how you travel and understand your impact on the climate!' and 'Start your journey'. Below this are instructions to find the app on the App Store or Google Play, accompanied by the respective logos. On the right, a smartphone mockup displays the 'Footprint' app interface. The app shows a 'Today' summary: 'Today you have covered a distance of 123 km and in so doing emitted 32,1 kg CO2.' Below the text is a cartoon illustration of a smiling Earth with clouds.

- Verbindung von Tracking App mit Incentivierungswährung Green Coin
- Einbindung vom lokalen Gewerbe als zusätzlicher Vorteil für Banken
- Transaktionen der Debitkarte als relevante Basis für Loyaltätsprogramm

Quelle: <https://www.swissclimatechallenge.ch>

Unser modulares Angebot unterstützt Ihre Differenzierungs-Strategie und ...

Client Journeys

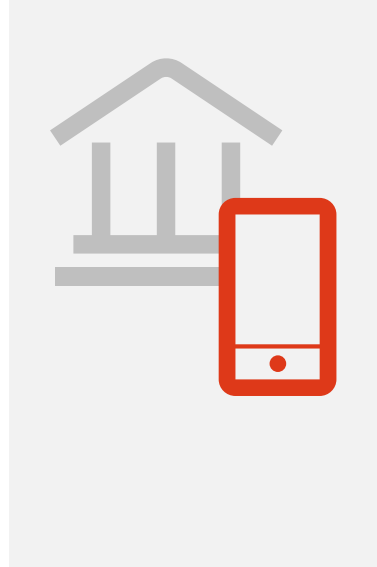


Client Offering Interface

Bank
Cards



Wallets



Service Enabler



Added Value Services
(in cooperation with bLink)



Digital Services
Mobile & Tokenization



Issuer Services
Operational Services

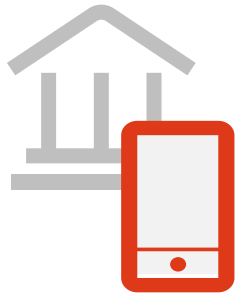


**License Sponsoring
Scheme Management**

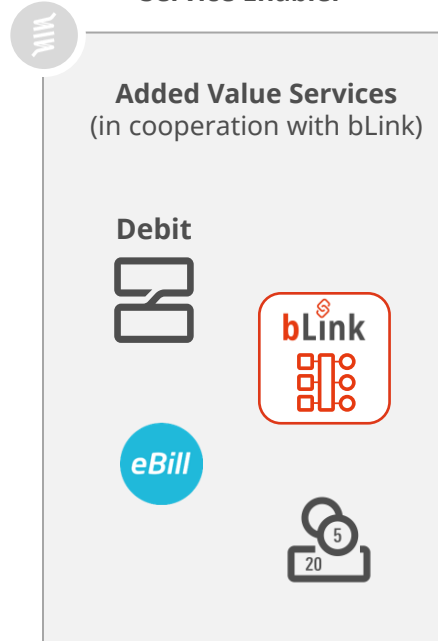
Core Processing
Card Management &
Usage

... die Zusammenarbeit über Ökosysteme hinweg bietet eine Vielfalt an Anbindungsmöglichkeiten

Client Offering Interface



Service Enabler



Service Provider



API Service A



API Service B



API Service C



**Debitkarte als wichtige
Verbindung der Banken zum
Alltag Ihrer Kunden – Nutzen
Sie diese aktiv!**



Konkrete Positionierung gegenüber anderen Produkten



Differenzierung stärkt das eigene Markenprofil



Modulares Offering von SIX BBS unterstützt jede
Innovation flexibel

Q&A

Kontakt

Christoph Müller

Head Ecosystem Debit & Mobile Services,
SIX



[*christoph.mueller@six-group.com*](mailto:christoph.mueller@six-group.com)

Disclaimer

Diese Unterlagen wurden von SIX Group AG, ihren Tochter-, Schwestergesellschaften und/oder ihren Niederlassungen (zusammen «SIX») für den ausschliesslichen Gebrauch durch diejenigen Personen, welchen SIX sie zustellt, ausgearbeitet. Diese Unterlagen und ihr Inhalt stellen keine verbindliche Vereinbarung, Empfehlung, Anlageempfehlung, Angebot, Einladung oder Offerte zum Kauf oder Verkauf von Finanzinformationen, Produkten, Solutions oder Dienstleistungen dar. Sie dienen einzig Informationszwecken und können ohne Ankündigung jederzeit geändert werden. SIX hat keine Verpflichtung, diese Unterlagen zu aktualisieren, abzuändern oder den Inhalt auf dem aktuellsten Stand zu halten. SIX gibt keine Erklärungen, Gewährleistungen, Garantien oder Zusicherungen – weder ausdrücklich noch implizit – in Bezug auf die Richtigkeit, Vollständigkeit, Angemessenheit, Eignung oder Verlässlichkeit des Inhalts dieser Unterlagen ab und wird auch keine solchen abgeben. SIX und ihre Verwaltungsräte, Führungskräfte, Mitarbeiter, Vertreter und Beauftragte schliessen jegliche Haftung für Verluste, Schaden oder Beeinträchtigungen, welche aus oder im Zusammenhang mit diesen Unterlagen entstehen, aus. Diese Unterlagen sind Eigentum von SIX und dürfen ohne die vorgängige, ausdrückliche sowie schriftliche Zustimmung von SIX in keiner Weise gedruckt, kopiert, reproduziert, veröffentlicht, weitergegeben, offengelegt oder verbreitet werden.

© 2022 SIX Group AG. Alle Rechte vorbehalten.