



# Marketing & Kommunikation für eBill und die QR-Rechnung

Infoanlass für Business-Software-Anbieter, 25. November 2020

*Nino Thommen*

Head Marketing, Banking Services, SIX

# 1. QR-Rechnung

# Medienkonferenz (Hybrid Event)

## 9. Juni 2020



# Press Review

## TV/Radio



# Press Review

## Tagespresse

---

Tages-Anzeiger BZ BERNER ZEITUNG

Der Bund Zürichsee-Zeitung

Basler Zeitung Zürcher Unterländer



Neue Zürcher Zeitung

Aargauer Zeitung

Schaffhauser Nachrichten

Tribune de Genève

Luzerner Zeitung

Bündner Zeitung  
südostschweiz

Freiburger Nachrichten Bote 

TAGBLATT 

LE TEMPS 

# Press Review

## Fachmedien und News-Portale

---

**finews.ch**

**Handelszeitung**

**FINANZ** und  
**WIRTSCHAFT**

**Computerworld**

 **MoneyToday.ch**  
*Banking und Finance im digitalen Alltag*

**cash**

**watson**

**SWI** **swissinfo.ch**

**IT** **INSIDE IT**  
Das Portal für IT-Verantwortliche

**netzwoche**

**Bluewin**

 **Swissquote**

 **Nau.ch**

**ICTjournal**

# Press Review Facts & Figures

47\*

Total Artikel  
(Print/online)

2.5m

Total erreichte  
Personen  
(Print/online/TV)

4

TV/Radio  
Sendungen

48

Geteilte Social Media  
Posts (LinkedIn,  
Facebook, Twitter)

1

One Team

- Zusammenarbeit PostFinance
- Partner: SECO, SGV & SBV

sgv  usam



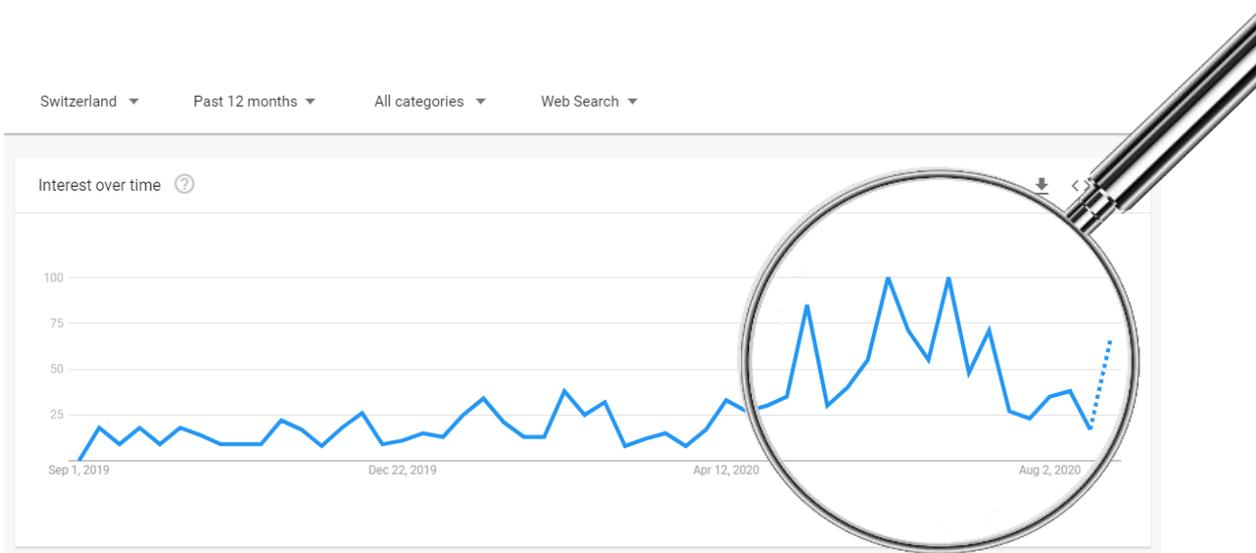
Schweizerische Eidgenossenschaft  
Confédération suisse  
Confederazione Svizzera  
Confederaziun svizra

•SwissBanking

Staatssekretariat für Wirtschaft SECO

\* Seit der Medienkonferenz bis zum 17. Juni 2020

# Analytics «QR-Rechnung» (1.9.2019 – 31.8.2020)



Google Analytics, 12 month

**125k**  
Seitenaufufe

[www.einfach-zahlen.ch](http://www.einfach-zahlen.ch)

(Juni-August 2020)

**1,2m**  
Views auf  
YouTube

Video zur QR-Rechnung

(YTD 2020)

# Laufende Massnahmen QR-Rechnung



## Öffentlichkeitsarbeit (Public Relations)

- Konsumentenschutzorganisationen
- Gemeinnützige Organisationen und Stiftungen
- Politische Organisationen (SECO, BAKOM etc.)
- Schweizerische Blinden- und Sehbehindertenverband (SBV)
- Swico



## Content-Erstellung (Artikel, Testimonials, News)

- in Verbands- und Fachmedien
- Banken- und Softwarepartner-Newsletter
- Fachpublikation clearit
- Websites: [einfach-zahlen.ch](http://einfach-zahlen.ch) & [paymentsstandards.ch](http://paymentsstandards.ch)
- SIX Social Media Kanäle



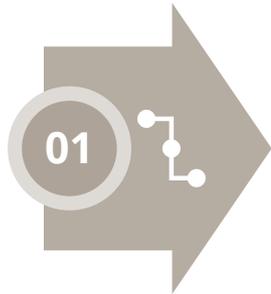
## Beantwortung von Anfragen

- Journalisten, Unternehmen, Verbände



## 2. eBill

# Marketingstrategie 2020



User Journey

Mapping einer User Journey und Identifikation von Pain und Gain Points aus der Endkundenperspektive



Neupositionierung

Schärfung der Positionierung basierend auf interner Produkt-Expertise und externen Endkunden- sowie Partner-Insights



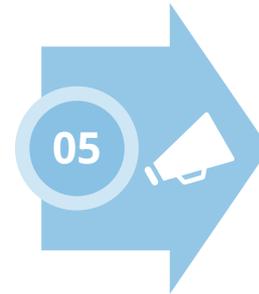
Bedürfnis-analyse

Erfassung der Marketing- und Kommunikationsbedürfnisse unserer Partner mithilfe eines Fragebogens



Kommunikationsmaterialien

Darauf basierend, Entwicklung von Content Bundles mit Kommunikationsmaterialien pro Zielgruppe



Go Live

Neuauftritt auf [www.eBill.ch](http://www.eBill.ch) mit neuen Kommunikationsmaterialien für all unsere Partner



Reporting

Konzeptionelle Entwicklung und Implementierung eines KPI-Dashboards zur Erfolgsmessung

# Entwicklung von eBill zum präferierten Rechnungsformat

## 2019

ca. 25 Mio. eBill-Transaktionen, Marktanteil von ca. 6% am CH B2C-Rechnungsmarkt

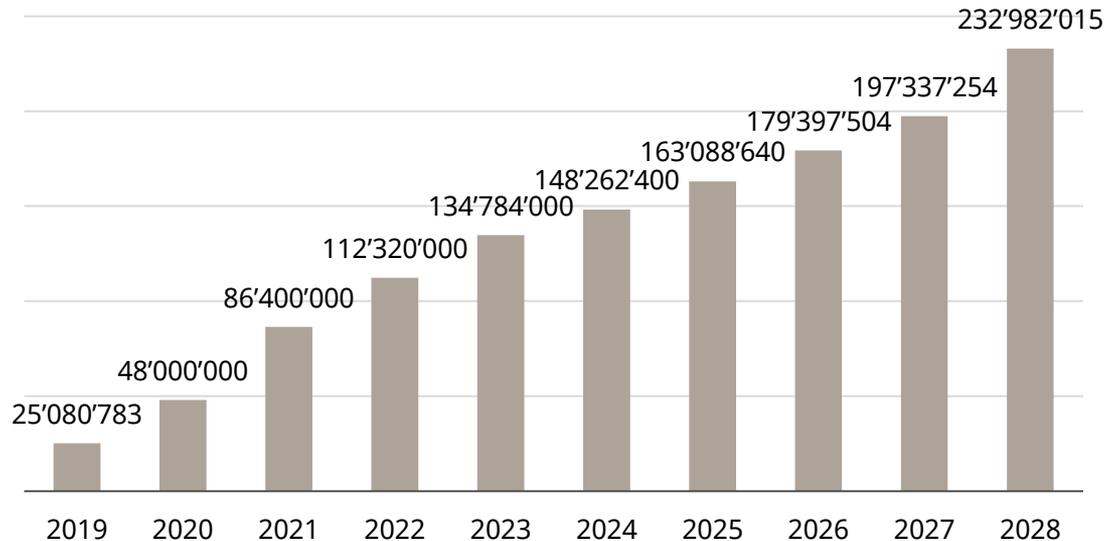
## Kernziel bis 2028

> 200 Mio. eBill-Transaktionen, Marktanteil von 60-80% am CH B2C-Rechnungsmarkt

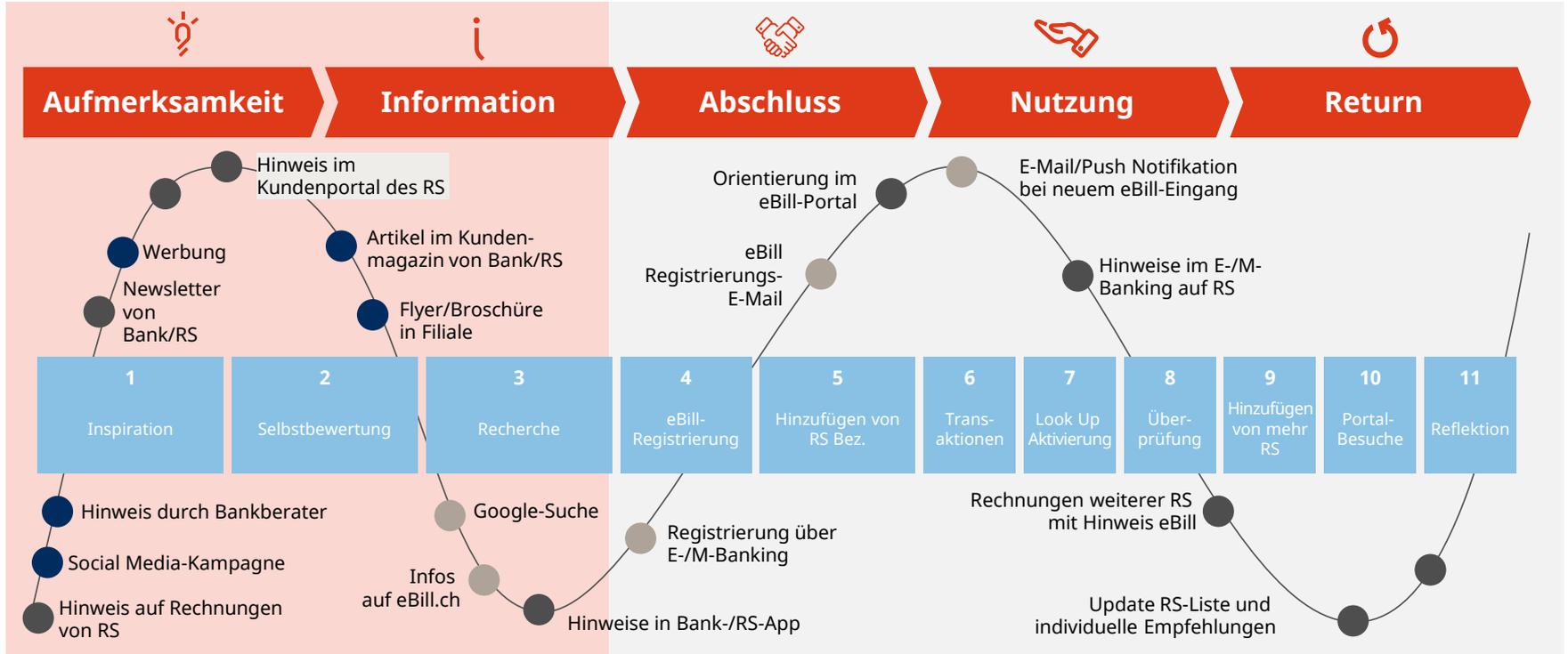
## Kernziel-KPIs

1. Anzahl Transaktionen
2. Anzahl eBill-Nutzer
3. Anzahl Rechnungssteller

## Wachstumsambitionen eBill-Transaktionen



# eBill User Journey



● = Pain Point: Nicht vorhanden oder mit negativen Erinnerungen verbunden

● = Neutral: Weder mit positiven noch mit negativen Erinnerungen verbunden

● = Gain Point: Mit positiven Erinnerungen verbunden

# Netzwerkpartner

Teilnehmer:



# Rechnungssteller

Teilnehmer:



**Salt.**



**eli10**



**Allianz**   
Suisse

**Helsana**



**LAVEBA**  
(unterstützt durch  
IO-Market AG)

# Finanzinstitute

Teilnehmer:



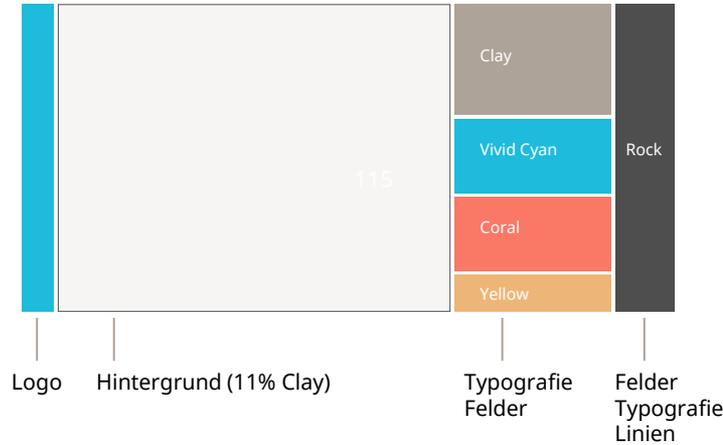
# Branding

# Die neuen Branding-Elemente im Überblick

## Logo und 3D Bubbles



## Die neuen Farben



Aa123

*Noto Sans, Italic*  
***Noto Sans, Bold italic***

Noto Sans, Regular  
**Noto Sans, Bold**

*Noto Sans, Condensed Italic*  
***Noto Sans, Condensed bold italic***

Die neuen Schriften für eBill: Wir arbeiten künftig mit den kursiven Schnitten unserer Hausschrift Noto Sans.

# Marketing Materialien



# Die Marketing-Materialien



HTML5-Banner



Still-Banner



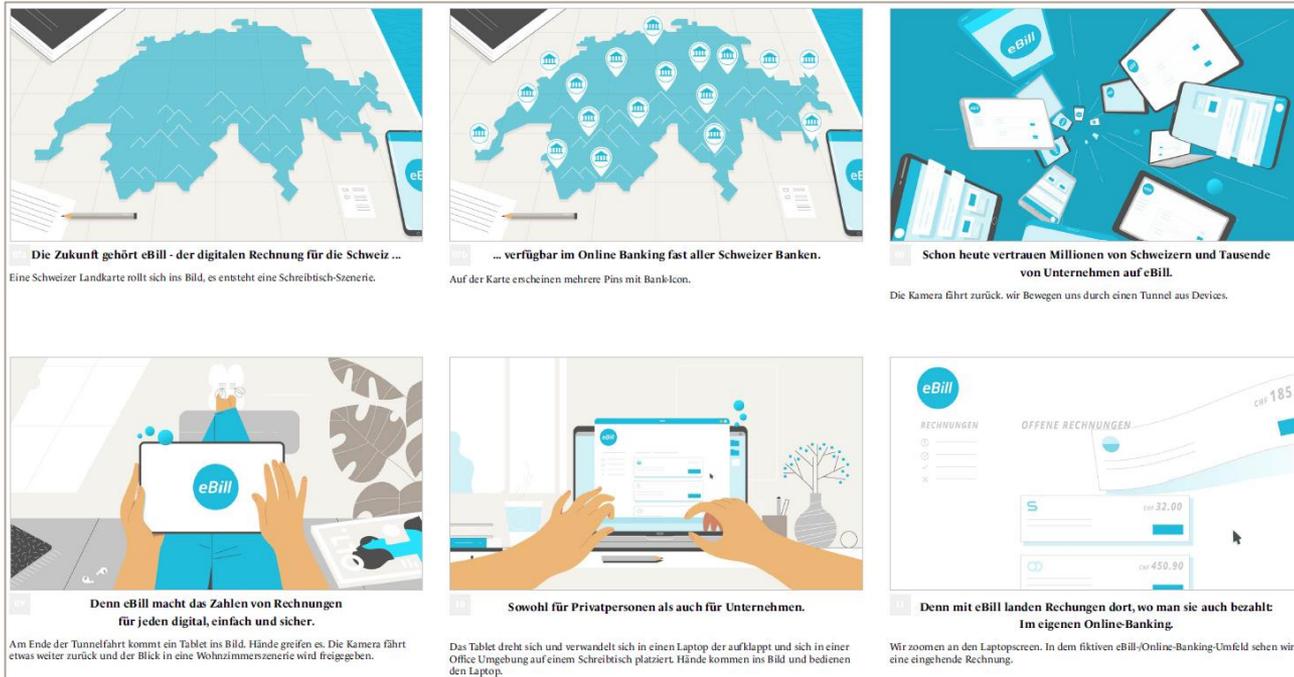
Quickguide



E-Mail Footer

# Film

# Der neue eBill-Film



DE:

<https://youtu.be/mqiXP2Rq3t0>

EN

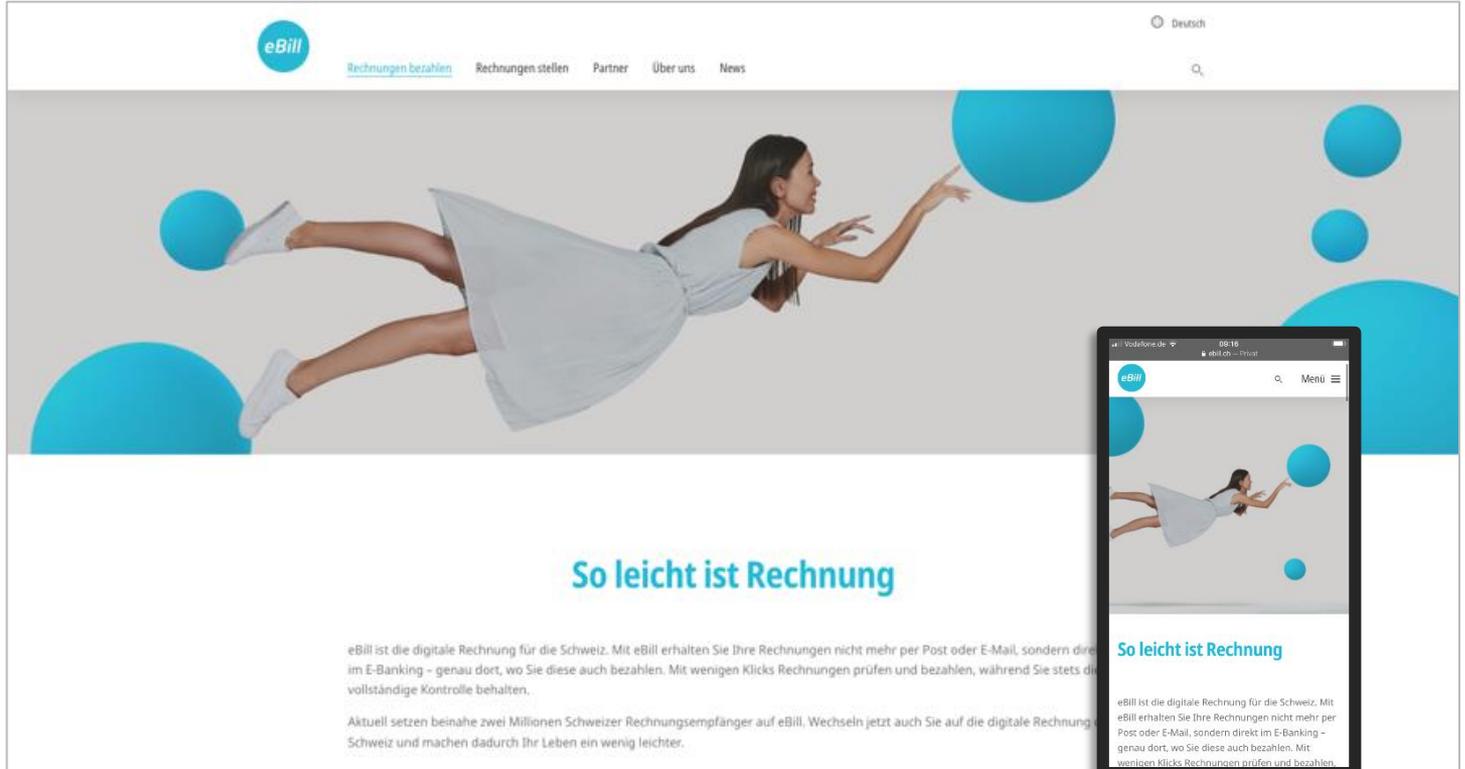
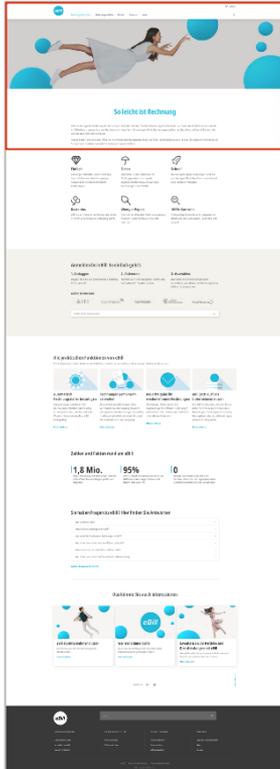
<https://youtu.be/H3kkV5bP5Pk>

FR:

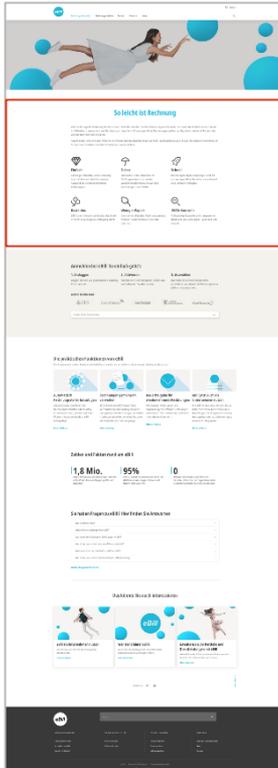
<https://youtu.be/I2uCMJCUV6I>

# Website

# eBill.ch: Die neue Website



# eBill.ch: Die neue Website



## So leicht ist Rechnung

eBill ist die digitale Rechnung für die Schweiz. Mit eBill erhalten Sie Ihre Rechnungen nicht mehr per Post oder E-Mail, sondern direkt im E-Banking – genau dort, wo Sie diese auch bezahlen. Mit wenigen Klicks Rechnungen prüfen und bezahlen, während Sie stets die vollständige Kontrolle behalten.

Aktuell setzen beinahe zwei Millionen Schweizer Rechnungsempfänger auf eBill. Wechseln jetzt auch Sie auf die digitale Rechnung der Schweiz und machen dadurch Ihr Leben ein wenig leichter.



### Einfach

Zahlungen fehlerfrei und zuverlässig übermitteln – mit deutlich weniger Aufwand als bei herkömmlichen Rechnungen.



### Sicher

eBill bietet 100% Sicherheit im Zahlungsverkehr – so werden ausschliesslich vertrauenswürdige Rechnungen übermittelt.



### Schnell

Rechnungen digital empfangen und mit nur wenigen Klicks bezahlen – von überall und jederzeit verfügbar.



### Kostenlos

eBill ist ein integrierter Service, der direkt in Ihrem E-Banking zur Verfügung steht.



### Weniger Papier

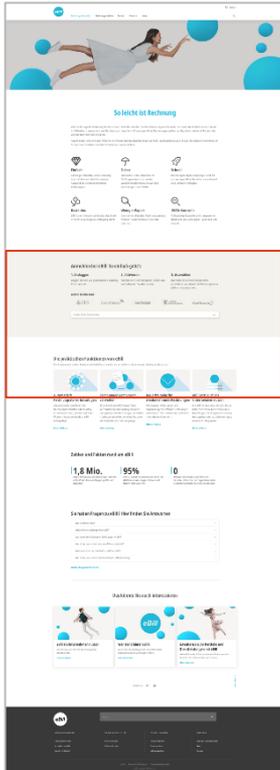
Dank einem digitalen Rechnungsprozess wird der Papierverbrauch deutlich reduziert.



### 100% Kontrolle

Vollständige Kontrolle und transparente Übersicht über Zahlungen – jederzeit und überall.

# eBill.ch: Die neue Website



## Anmelden bei eBill: So einfach geht's

- 1. Einloggen**  
Loggen Sie sich wie gewohnt ins E-Banking Ihrer Bank ein.
- 2. Aktivieren**  
Wählen Sie in der Navigation «eBill» aus und aktivieren Sie den Service.
- 3. Auswählen**  
Nun können Sie Rechnungssteller auswählen, von denen Sie Rechnungen via eBill erhalten möchten.

Wählen Sie Ihre Bank

UBS CREDIT SUISSE RAIFFEISEN Zürcher Kantonalbank PostFinance

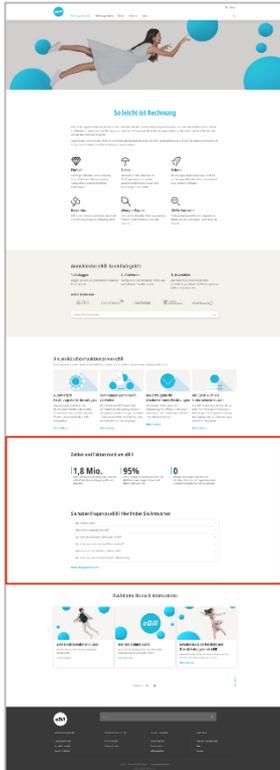
Finden Sie Ihr Finanzinstitut

## Die praktischen Funktionen von eBill

Dank diesen nützlichen Features wird eBill noch einfacher, schneller und bequemer. Probieren Sie es aus!

- Automatisch Rechnungssteller hinzufügen
- Rechnungen gemeinsam verwalten
- Dauerfreigabe für wiederkehrende Rechnungen
- eBill jetzt auch als Unternehmen nutzen

# eBill.ch: Die neue Website



## Zahlen und Fakten rund um eBill

**1,8 Mio.**

registrierte Nutzer, die Rechnungen über die eBill-Infrastruktur empfangen, prüfen und freigeben.

**95%**

aller Schweizer Finanzinstitute sind an die eBill-Infrastruktur angeschlossen und fördern diese aktiv mit.

**0**

Betrugs- oder Missbrauchsfälle dank höchster technischer und organisatorischer Sicherheitsstandards der eBill-Infrastruktur.

## Sie haben Fragen zu eBill? Hier finden Sie Antworten

Wer steht hinter eBill?

Welche Daten empfangt man mit eBill?

Was kostet der Empfang von Rechnungen mit eBill?

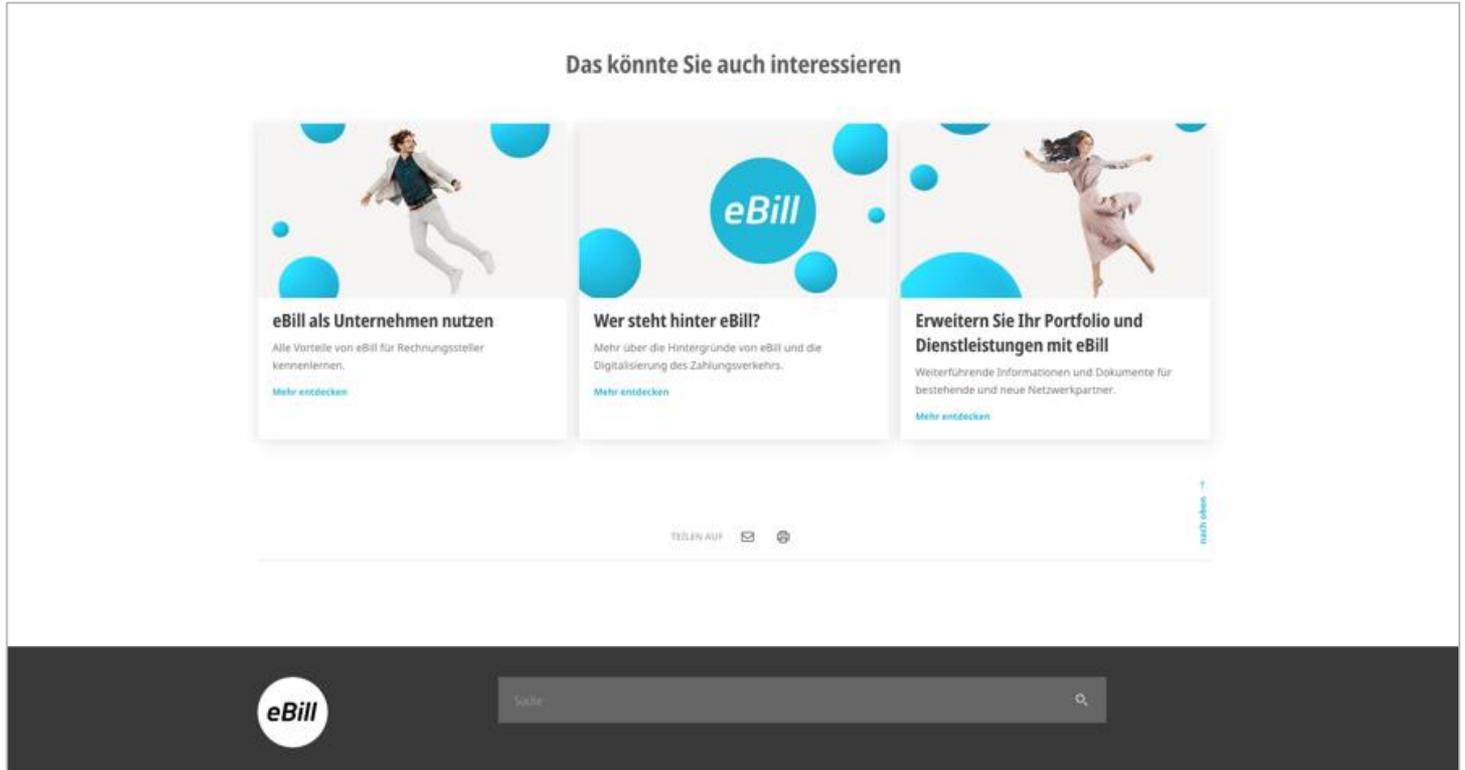
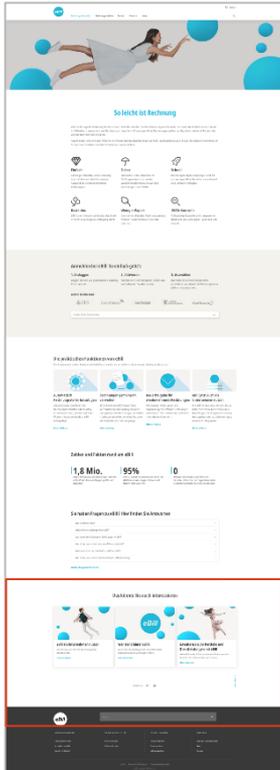
Was ist der Unterschied zwischen eBill und Lastschrift?

Wie kann ich von der Lastschrift zu eBill wechseln?

Was ist der Unterschied zwischen eBill und E-Mail-Rechnung?

[Weitere Fragen & Antworten](#)

# eBill.ch: Die neue Website



# eBill.ch: Die neue Website

## Über uns

The screenshot shows the 'Über uns' page of the eBill.ch website. The navigation bar includes 'Rechnungen bezahlen', 'Rechnungen stellen', 'Partner', 'Über uns', and 'News'. The main heading is 'eBill. Die digitale Rechnung für die Schweiz'. Below the heading is a paragraph: 'eBill ist eine Initiative von SIX im Auftrag des Finanzplatzes Schweiz. Etabliert als der digitale Rechnungsstandard, ermöglicht eBill das nahtlos digitale Bezahlen von Rechnungen und schafft dadurch erhebliche Vorteile für Privatpersonen, Unternehmen und die Schweizer Volkswirtschaft.' A diagram illustrates the evolution of billing: 'Analoge Welt' (Analog World) at the bottom left, 'Evolution' in the middle, and 'Digitale Welt' (Digital World) at the top. The x-axis is 'Marktentwicklung' (Market Development) with points 'Heute' (Today), 'Morgen' (Tomorrow), and 'eBill'. Three circles represent the stages: 'Einzahlungsschein' (Payment Slip) at 'Heute', 'QR-Rechnung' (QR Invoice) in the middle, and 'eBill' at 'Morgen'. Arrows show the progression from 'Einzahlungsschein' to 'QR-Rechnung' and then to 'eBill', with a larger arrow indicating the overall transition from 'Analoge Welt' to 'Digitale Welt'.

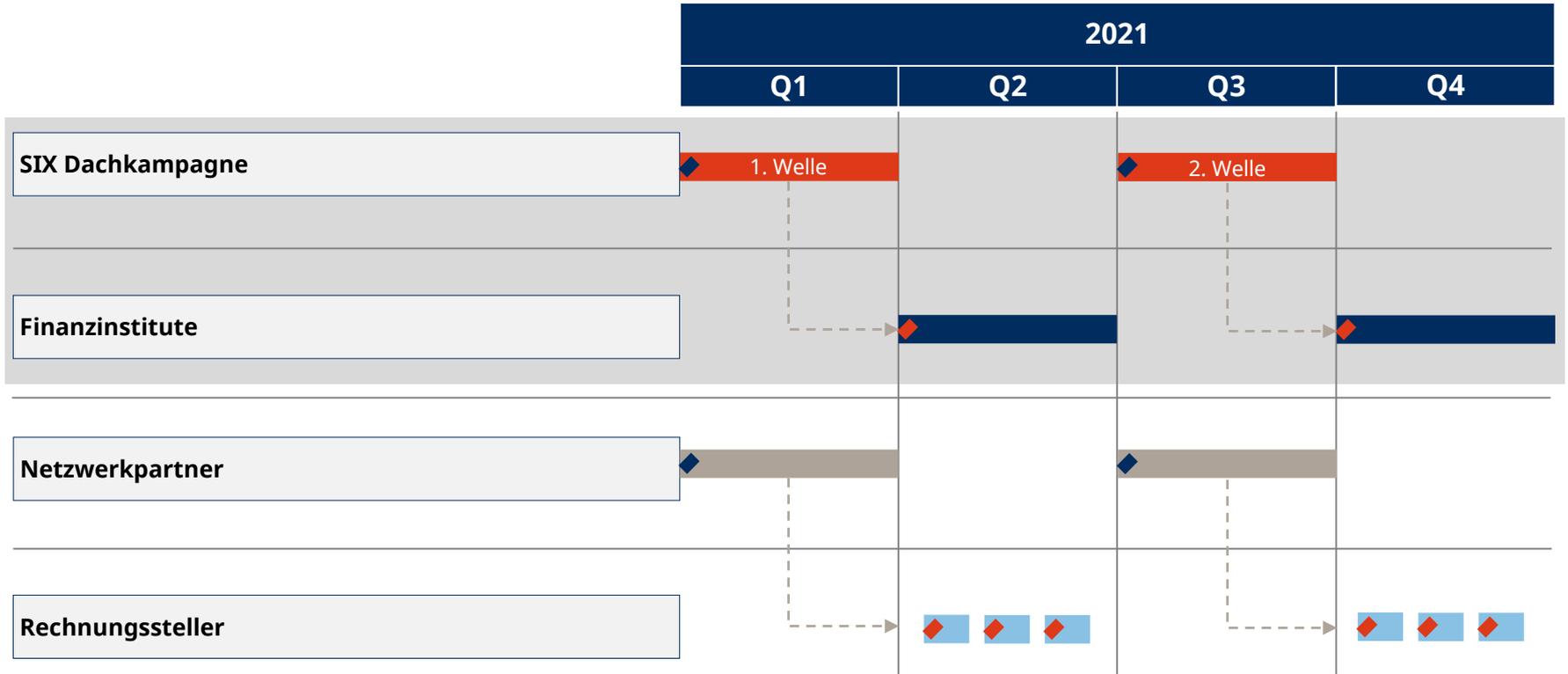
## News

The screenshot shows the 'News' page of the eBill.ch website. The navigation bar includes 'Rechnungen bezahlen', 'Rechnungen stellen', 'Partner', 'Über uns', and 'News'. The main heading is 'News'. Below the heading is a featured article titled '«Future of Billing» – das neue White Paper von SIX'. The article text reads: 'Die Schweiz ist das Land des Einzahlungsscheins, doch seine Tage sind gezählt – QR-Rechnung und eBill heissen die Nachfolger. Auch darüber hinaus ist die Art und Weise, wie Rechnungen gestellt werden, im Umbruch. Orientierungshilfe bietet das neue SIX White Paper zu «Future of Billing».' The date '22 SEP 2020' is displayed below the article. The page also features a 'TEILEN AUF' (Share on) button and a 'nach oben' (back to top) link.

# Kampagne 2021

# Planung Dachkampagne 2021

## eBill



# Kampagnen-Ansatz

## a) Programmatic Display Ads

Standard-HTML-5-Bannerformate mit der besten Performance mittels Platzierung im Google-Universum über eine offene Auktion sowie durch private Platzierungen bei ausgewählten Schweizer Verlagen.

## b) Programmatic Video & YouTube

Verwendung des Videoformats zur Erhöhung der Reichweite über verschiedene videofähigen Plattformen innerhalb von Publisher-Netzwerken sowie YouTube über die breite Schweizer Bevölkerung hinweg.

## c) Digital Media: Premium Swiss Publisher Networks

Premium Platzierungen, die eine starke Markenbildung ermöglichen und die Wirkung des Bekanntheitsgrad steigern mit anschliessendem Retargeting.

## d) Social Media: LinkedIn, Facebook, Instagram

LinkedIn ermöglicht den Fokus auf ein professionelles Zielpublikum, während Facebook and Instagram hohen Reach mit einem kompetitiven Pricing verbinden – mit dem Ziel von Awareness und Branding.

# Mediaplan 2021

Channel	CW 3	CW 4	CW 5	CW 6	CW 7	CW 8	CW 9	CW 10	CW 11	CW 12	CW 13	CW 14	CW 15
Facebook	█	█	█			█	█	█		█	█		
LinkedIn	█	█	█			█	█	█		█	█		
Youtube	█	█	█			█	█	█		█	█		
Display Open Auction	█	█	█			█	█	█		█	█		
Display Private Deals	█	█	█			█	█	█		█	█		
Video Open Auction	█	█	█			█	█	█		█	█		

# Next Steps



✓ Entwicklung der Kommunikationsmaterialien

✓ Neuauftritt von eBill.ch

✓ Gemeinsam eBill vorantreiben – als Partner

✓ Unterstützung SIX Marketing

# Kontakt

**Nino Thommen**  
**Head Marketing**

SIX Banking Services  
Hardturmstrasse 201  
Postfach  
CH-8021 Zürich

[nino.thommen@six-group.com](mailto:nino.thommen@six-group.com)



[www.six-group.com](http://www.six-group.com)



# Disclaimer

Diese Unterlagen wurden von SIX Group AG, ihren Tochter-, Schwestergesellschaften und/oder ihren Niederlassungen (zusammen «SIX») für den ausschliesslichen Gebrauch durch diejenigen Personen, welchen SIX sie zustellt, ausgearbeitet. Diese Unterlagen und ihr Inhalt stellen keine verbindliche Vereinbarung, Empfehlung, Anlageempfehlung, Angebot, Einladung oder Offerte zum Kauf oder Verkauf von Finanzinformationen, Produkten, Solutions oder Dienstleistungen dar. Sie dienen einzig Informationszwecken und können ohne Ankündigung jederzeit geändert werden. SIX hat keine Verpflichtung, diese Unterlagen zu aktualisieren, abzuändern oder den Inhalt auf dem aktuellsten Stand zu halten. SIX gibt keine Erklärungen, Gewährleistungen, Garantien oder Zusicherungen – weder ausdrücklich noch implizit – in Bezug auf die Richtigkeit, Vollständigkeit, Angemessenheit, Eignung oder Verlässlichkeit des Inhalts dieser Unterlagen ab und wird auch keine solchen abgeben. SIX und ihre Verwaltungsräte, Führungskräfte, Mitarbeiter, Vertreter und Beauftragte schliessen jegliche Haftung für Verluste, Schaden oder Beeinträchtigungen, welche aus oder im Zusammenhang mit diesen Unterlagen entstehen, aus. Diese Unterlagen sind Eigentum von SIX und dürfen ohne die vorgängige, ausdrückliche sowie schriftliche Zustimmung von SIX in keiner Weise gedruckt, kopiert, reproduziert, veröffentlicht, weitergegeben, offengelegt oder verbreitet werden.

© 2020 SIX Group AG. Alle Rechte vorbehalten.