



Marketing & Communication pour eBill et la QR-facture

Manifestation d'information pour fournisseurs de logiciels commerciaux, 25 novembre 2020

Nino Thommen

Head Marketing, Banking Services, SIX

1. QR-facture

Conférence de presse (Hybrid Event) 9 juin 2020



Press Review

TV/radio



Press Review

Presse quotidienne

Tages-Anzeiger **BZ** BERNER ZEITUNG

Der Bund Zürichsee-Zeitung

Basler Zeitung **Zürcher Unterländer**



Neue Zürcher Zeitung

**Aargauer
Zeitung**

Gschaffhauer Nachrichten

**Tribune
de Genève**

**Luzerner
Zeitung**

Bündner Zeitung
 **südostschweiz**

**Freiburger
Nachrichten**

Bote 

TAGBLATT

Blick

LE TEMPS

[24]heures

Press Review

Presse spécialisée et portails d'actualités

 finews.ch

 Handelszeitung

 FINANZ und WIRTSCHAFT

 Computerworld

 MoneyToday.ch
Banking und Finance im digitalen Alltag

 cash

 watson

 SWI swissinfo.ch

 IT INSIDE IT
Das Portal für IT-Verantwortliche

 netzwoche

 Bluewin

 Swissquote

 Nau.ch

 ICTjournal

Press Review

Facts & Figures

47*

Articles au total
(Print/online)

2.5m

Nombre total de
personnes touchées
(Print/online/TV)

4

Émissions
TV/radio

48

Articles dans les
médias sociaux
partagés (LinkedIn,
Facebook, Twitter)

1

One Team

- Coopération PostFinance
- Partenaires: SECO, USAM et FSA

sgv^{usam}

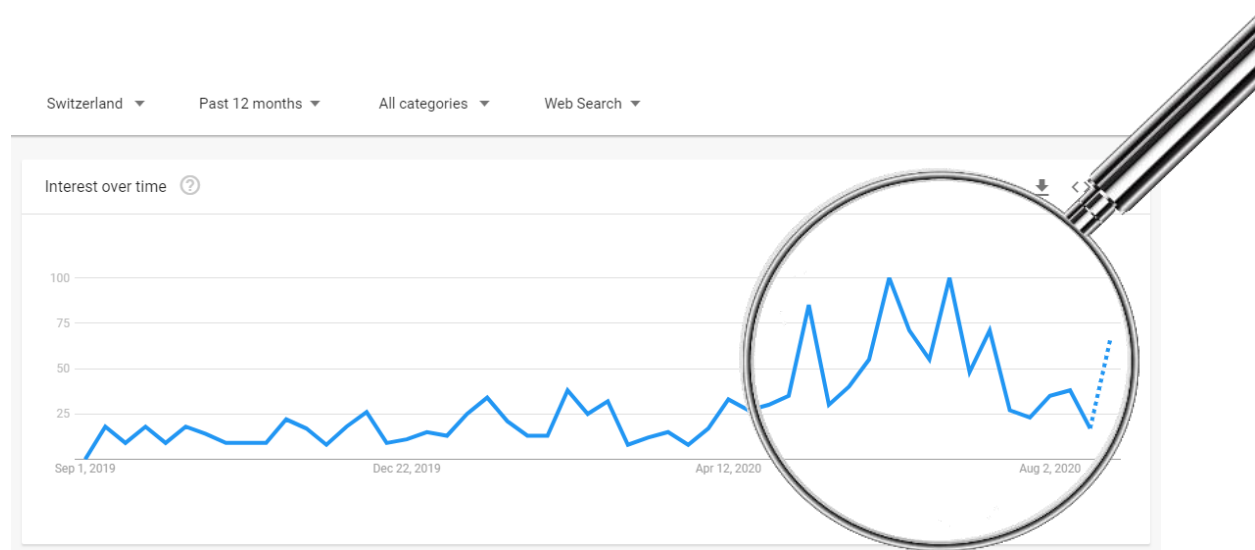


Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

SwissBanking

Staatssekretariat für Wirtschaft SECO

Analytics «QR-facture» (1.9.2019 – 31.8.2020)



Google Analytics, 12 month

125k
appels de
pages

www.einfach-zahlen.ch

(juin-août 2020)

1.2m
vues sur YouTube

Vidéo sur la QR-facture

(YTD 2020)

Mesures courantes QR-facture



Relations publiques

- Organisations de protection des consommateurs
- Organisations à but non lucratif et fondations
- Organisations politiques (SECO, OFCOM, etc.)
- Fédération suisse des aveugles et malvoyants (FSA)
- Swico



Création de contenus (articles, témoignages, actualités)

- dans les médias associatifs et spécialisés
- Newsletter de banques et de partenaires logiciels
- Publication spécialisée clearit
- Sites Internet: payer-simple.ch & paymentsstandards.ch
- Canaux de médias sociaux de SIX



Réponses aux questions

- Journalistes, entreprises, associations



2. eBill

Stratégie de marketing 2020



Développement de l'eBill au format de facture préféré

2019

environ 25 millions de transactions eBill,
part d'environ 6% sur le marché suisse des
factures B2C

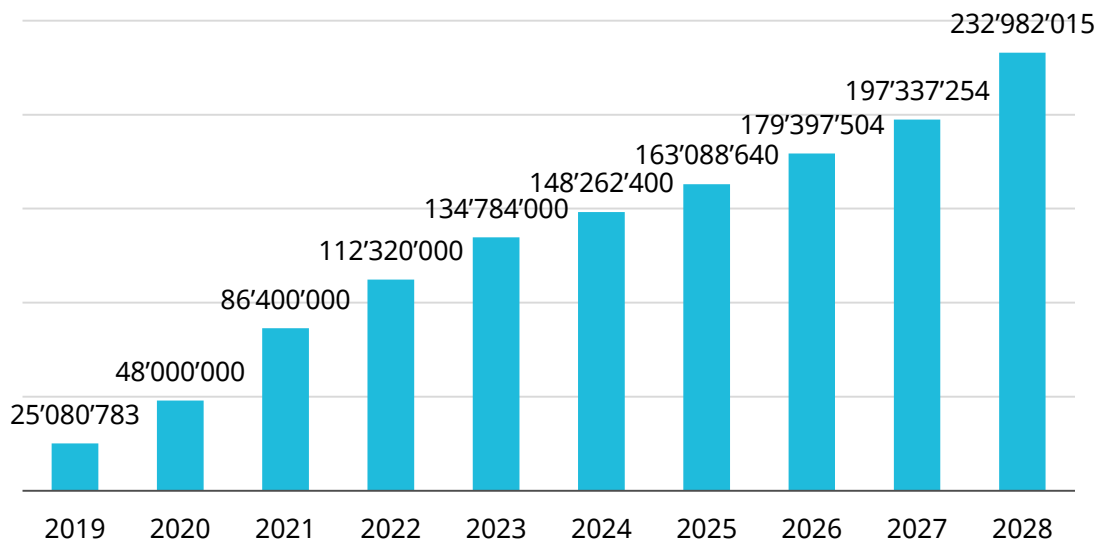
Objectif principal d'ici 2028

environ 200 millions de transactions eBill,
part d'environ 60–80% sur le marché suisse
des factures B2C

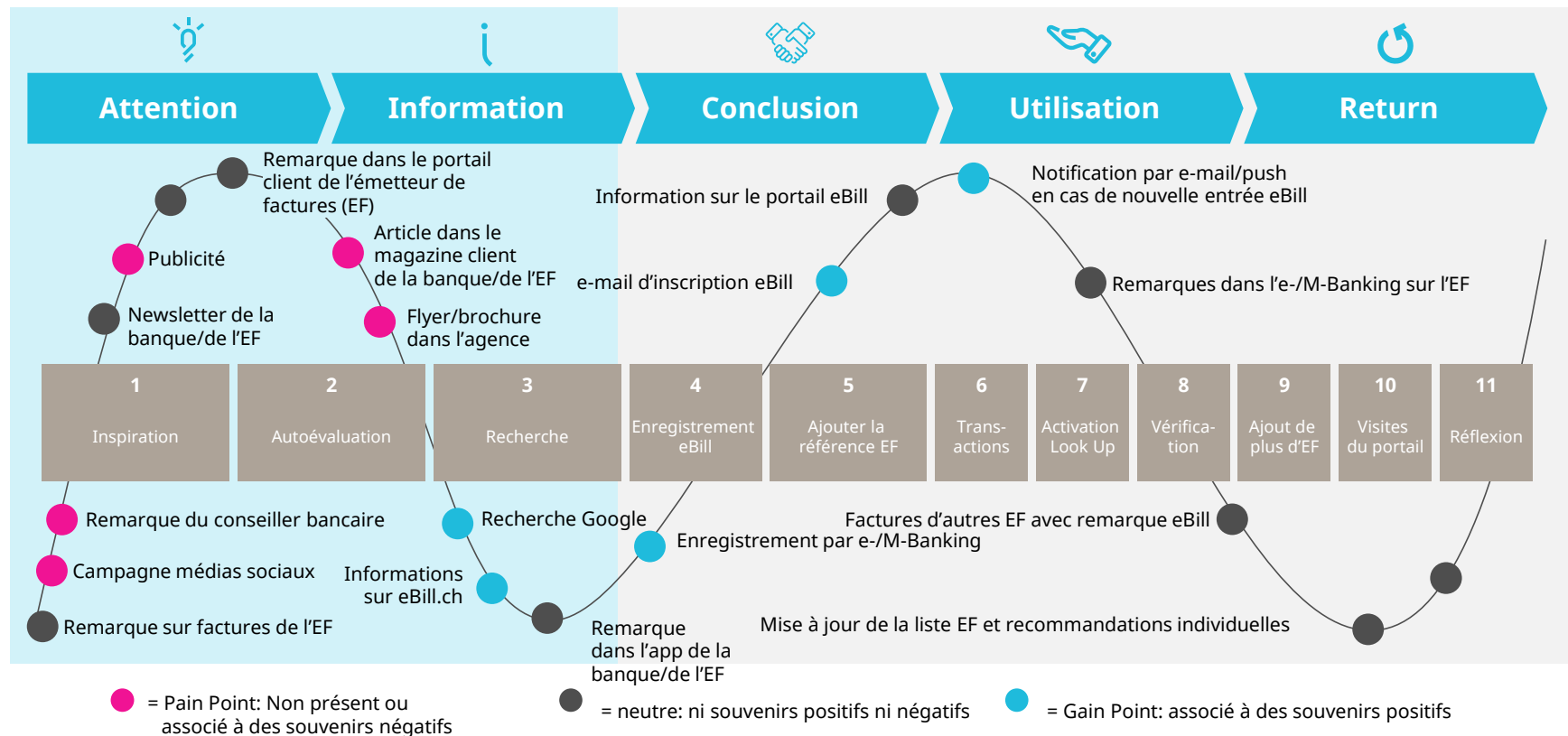
Les KPI d'objectif principal

1. Nombre de transactions
2. Nombre d'utilisateurs eBill
3. Nombre d'émetteurs de factures

Ambitions de croissance en transactions eBill



eBill User Journey



Partenaires réseau

Participants:



Émetteurs de factures

Participants:



Salt.



Regionalwerke
Baden

eli10



Allianz 
Suisse

Helsana



(assisté par IO-
Market AG)

Établissements financiers

Participants:



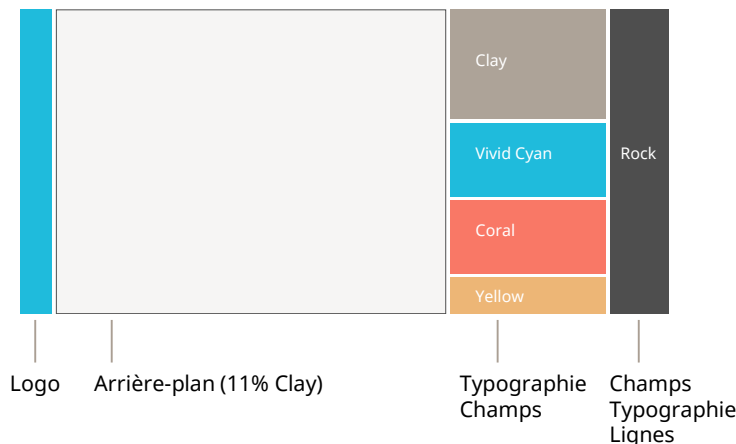
Branding

Aperçu des nouveaux éléments de la marque

Logo et bulles 3D



Les nouvelles couleurs



Aa123

Noto Sans, Italic
Noto Sans, Bold italic

Noto Sans, Regular
Noto Sans, Bold

Noto Sans, Condensed Italic
Noto Sans, Condensed bold italic

Les nouvelles polices pour eBill: à l'avenir, nous travaillerons avec les coupes italiques de notre police de caractères Noto Sans.

Supports de marketing

Les supports marketing

So leicht ist Rechnung.



eBill

Rechnungen jetzt direkt im E-Banking erhalten und bezahlen.

eBill ist die digitale Rechnung für die Schweiz. Dadurch erhalten Sie Ihre Rechnungen nicht mehr per Post oder E-Mail, sondern direkt im E-Banking – genau dort, wo Sie diese auch bezahlen. Mit wenigen Klicks Rechnungen prüfen und bezahlen, während Sie stets die vollständige Kontrolle behalten.

Aktuell setzen bereits 2 Millionen Schweizer Rechnungsempfänger auf eBill. Wechseln jetzt auch Sie auf die digitale Rechnung der Schweiz und machen dadurch Ihr Leben ein wenig leichter.

eBill.ch

eBill. Die digitale Rechnung für die Schweiz.

eBill

So leicht ist Rechnung.

Rechnungen jetzt direkt im E-Banking erhalten und bezahlen.

eBill ist die digitale Rechnung für die Schweiz. Dadurch erhalten Sie Ihre Rechnungen nicht mehr per Post oder E-Mail, sondern direkt im E-Banking – genau dort, wo Sie diese auch bezahlen. Mit wenigen Klicks Rechnungen prüfen und bezahlen, während Sie stets die vollständige Kontrolle behalten.

Aktuell setzen bereits 2 Millionen Schweizer Rechnungsempfänger auf eBill. Wechseln jetzt auch Sie auf die digitale Rechnung der Schweiz und machen dadurch Ihr Leben ein wenig leichter.

eBill.ch

eBill. Die digitale Rechnung für die Schweiz.

Factsheet

So leicht ist Rechnung.



eBill

Rechnungen jetzt direkt im E-Banking erhalten und bezahlen.

eBill ist die digitale Rechnung für die Schweiz. Dadurch erhalten Sie Ihre Rechnungen nicht mehr per Post oder E-Mail, sondern direkt im E-Banking – genau dort, wo Sie diese auch bezahlen. Mit wenigen Klicks Rechnungen prüfen und bezahlen, während Sie stets die vollständige Kontrolle behalten.

Aktuell setzen bereits 2 Millionen Schweizer Rechnungsempfänger auf eBill. Wechseln jetzt auch Sie auf die digitale Rechnung der Schweiz und machen dadurch Ihr Leben ein wenig leichter.

eBill.ch

eBill. Die digitale Rechnung für die Schweiz.

Flyer

So leicht ist Rechnung.

eBill. Die digitale Rechnung für die Schweiz.

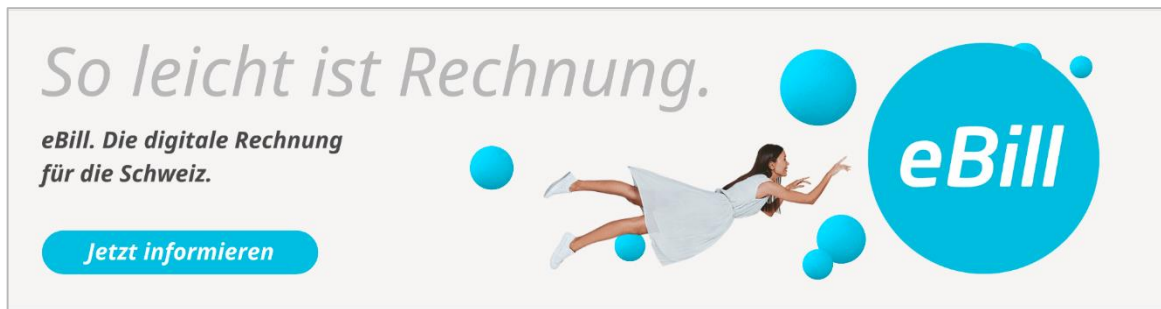
eBill.ch

Accroches

Affichage

20

Les supports marketing



Bannières HTML5



Bannières fixes



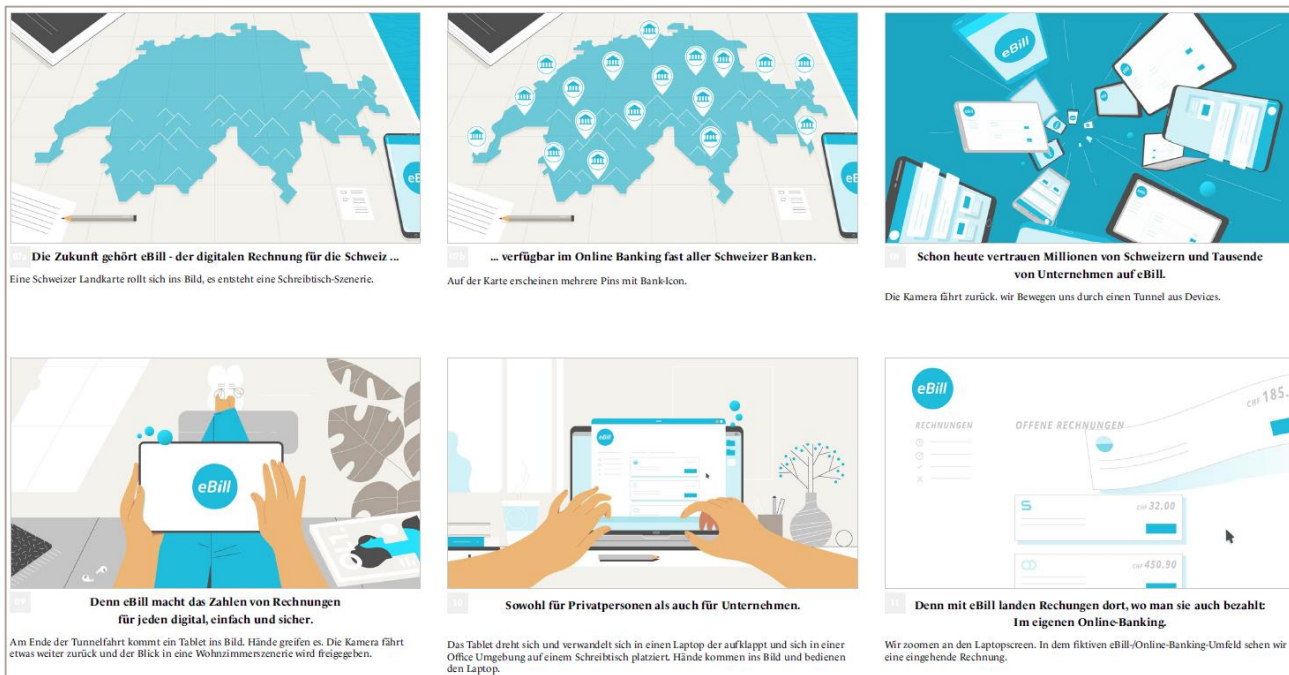
Guide rapide



E-Mail Footer

Film

Le nouveau film eBill



DE:

<https://youtu.be/mqiXP2Rq3t0>

EN:

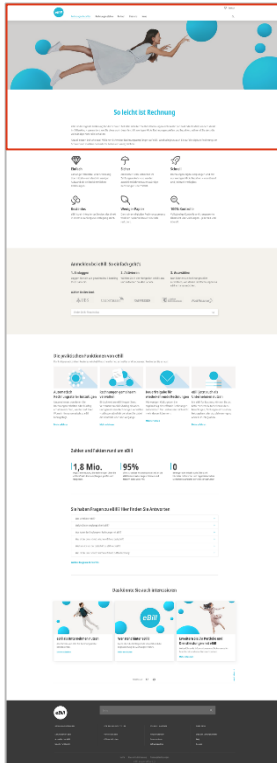
<https://youtu.be/H3kkV5bP5Pk>

FR:

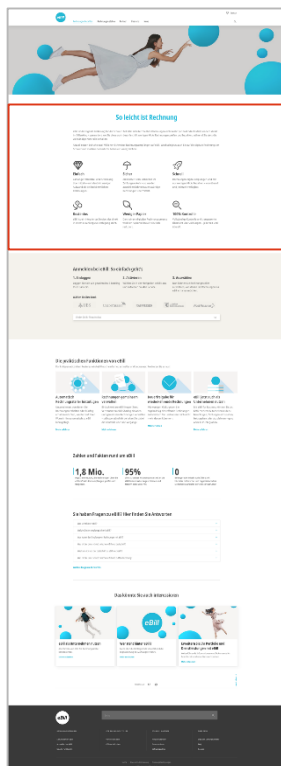
<https://youtu.be/I2uCMJCUV6I>

Site Internet

eBill.ch: le nouveau site Internet



eBill.ch: le nouveau site Internet



So leicht ist Rechnung

eBill ist die digitale Rechnung für die Schweiz. Mit eBill erhalten Sie Ihre Rechnungen nicht mehr per Post oder E-Mail, sondern direkt im E-Banking – genau dort, wo Sie diese auch bezahlen. Mit wenigen Klicks Rechnungen prüfen und bezahlen, während Sie stets die vollständige Kontrolle behalten.

Aktuell setzen beinahe zwei Millionen Schweizer Rechnungsempfänger auf eBill. Wechseln jetzt auch Sie auf die digitale Rechnung der Schweiz und machen dadurch Ihr Leben ein wenig leichter.



Einfach

Zahlungen fehlerfrei und zuverlässig übermitteln – mit deutlich weniger Aufwand als bei herkömmlichen Rechnungen.



Sicher

eBill bietet 100% Sicherheit im Zahlungsverkehr – so werden ausschliesslich vertrauenswürdige Rechnungen übermittelt.



Schnell

Rechnungen digital empfangen und mit nur wenigen Klicks bezahlen – von überall und jederzeit verfügbar.



Kostenlos

eBill ist ein integrierter Service, der direkt in Ihrem E-Banking zur Verfügung steht.



Weniger Papier

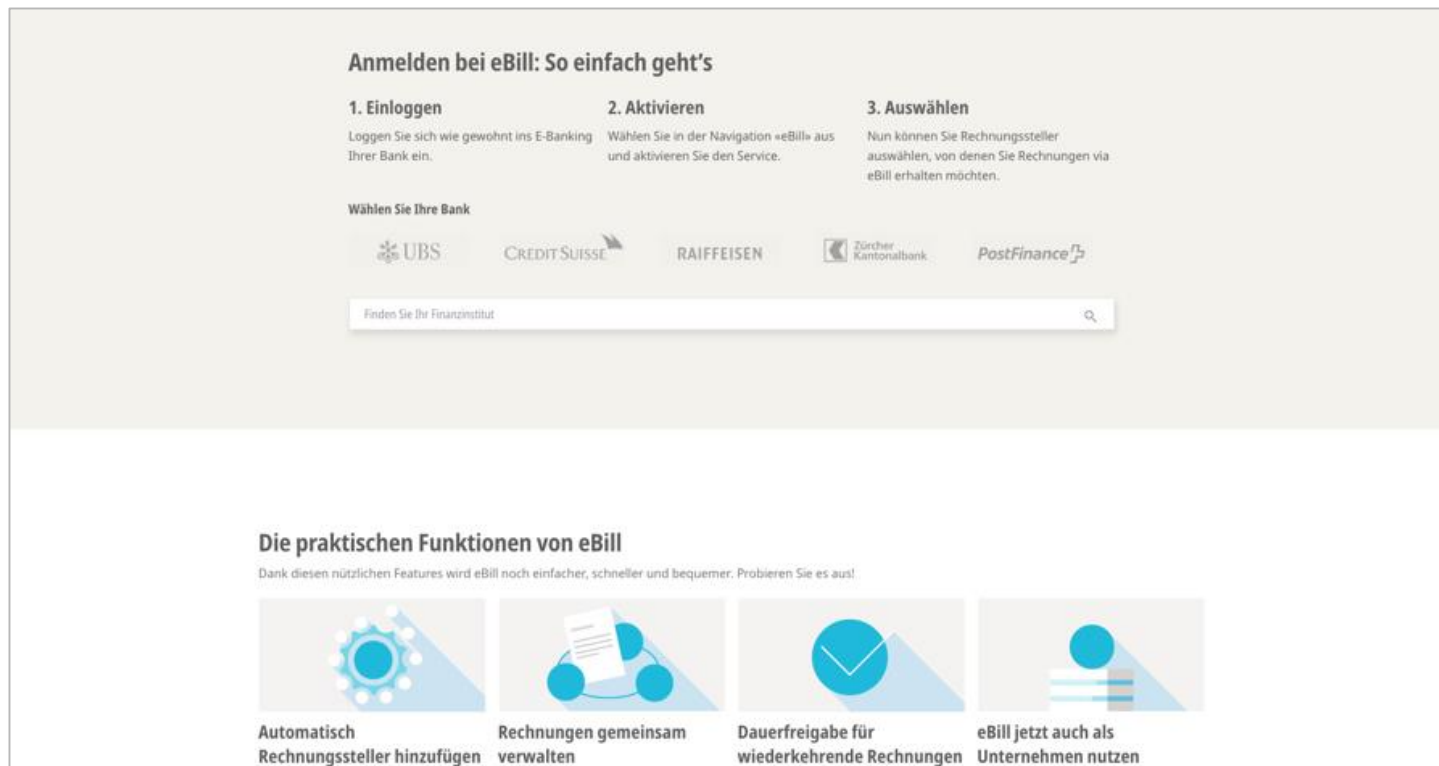
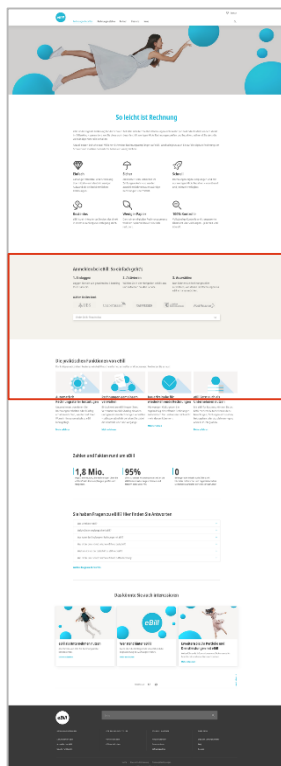
Dank einem digitalen Rechnungsprozess wird der Papierverbrauch deutlich reduziert.



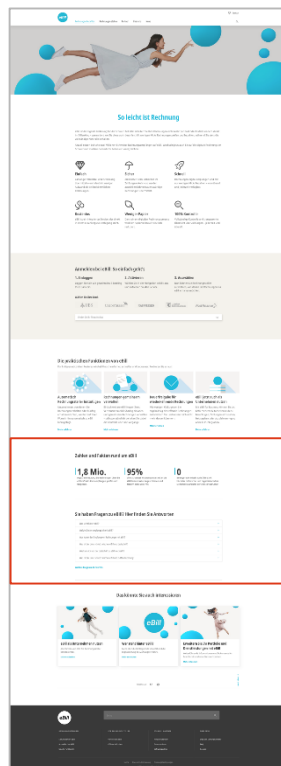
100% Kontrolle

Vollständige Kontrolle und transparente Übersicht über Zahlungen – jederzeit und überall.

eBill.ch: le nouveau site Internet



eBill.ch: le nouveau site Internet



Zahlen und Fakten rund um eBill

1,8 Mio.

registrierte Nutzer, die Rechnungen über die eBill-Infrastruktur empfangen, prüfen und freigeben.

95%

aller Schweizer Finanzinstitute sind an die eBill-Infrastruktur angeschlossen und fördern diese aktiv mit.

0

Betrugs- oder Missbrauchsfälle dank höchster technischer und organisatorischer Sicherheitsstandards der eBill-Infrastruktur.

Sie haben Fragen zu eBill? Hier finden Sie Antworten

Wer steht hinter eBill?

Welche Daten empfangen Sie mit eBill?

Was kostet der Empfang von Rechnungen mit eBill?

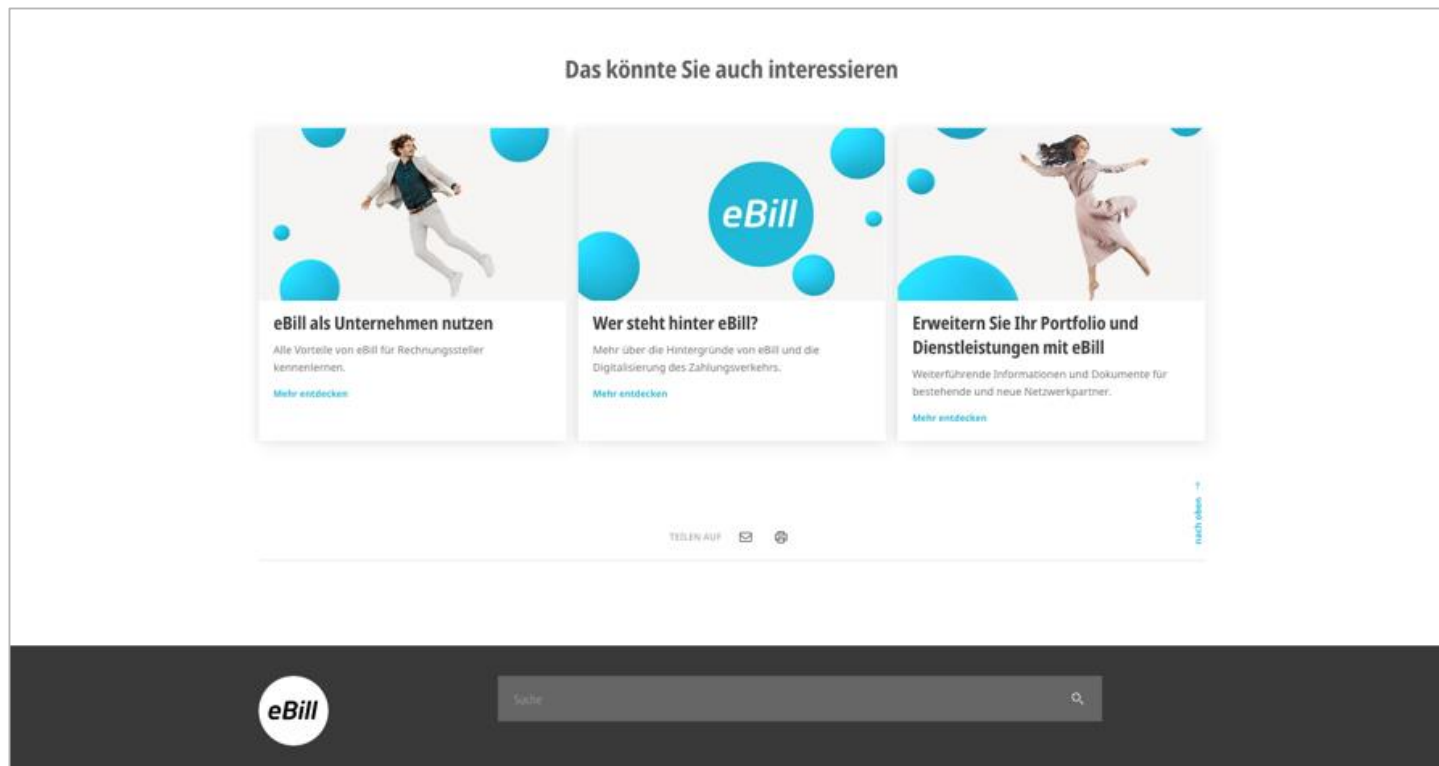
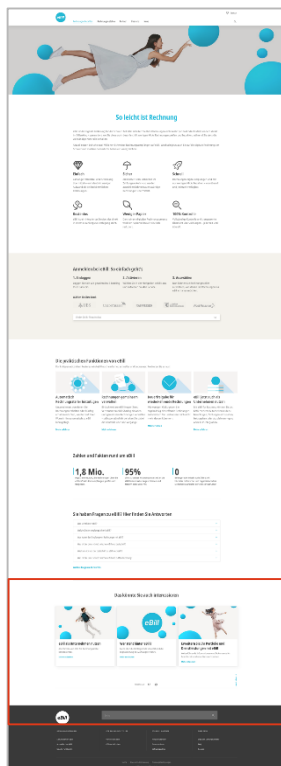
Was ist der Unterschied zwischen eBill und Lastschrift?

Wie kann ich von der Lastschrift zu eBill wechseln?

Was ist der Unterschied zwischen eBill und E-Mail-Rechnung?

[Weitere Fragen & Antworten](#)

eBill.ch: le nouveau site Internet

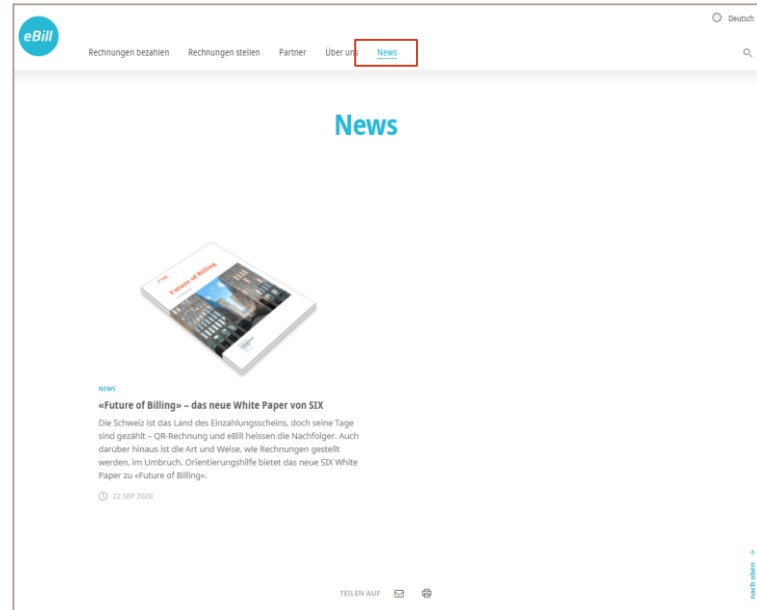


eBill.ch: le nouveau site Internet

Qui sommes-nous?



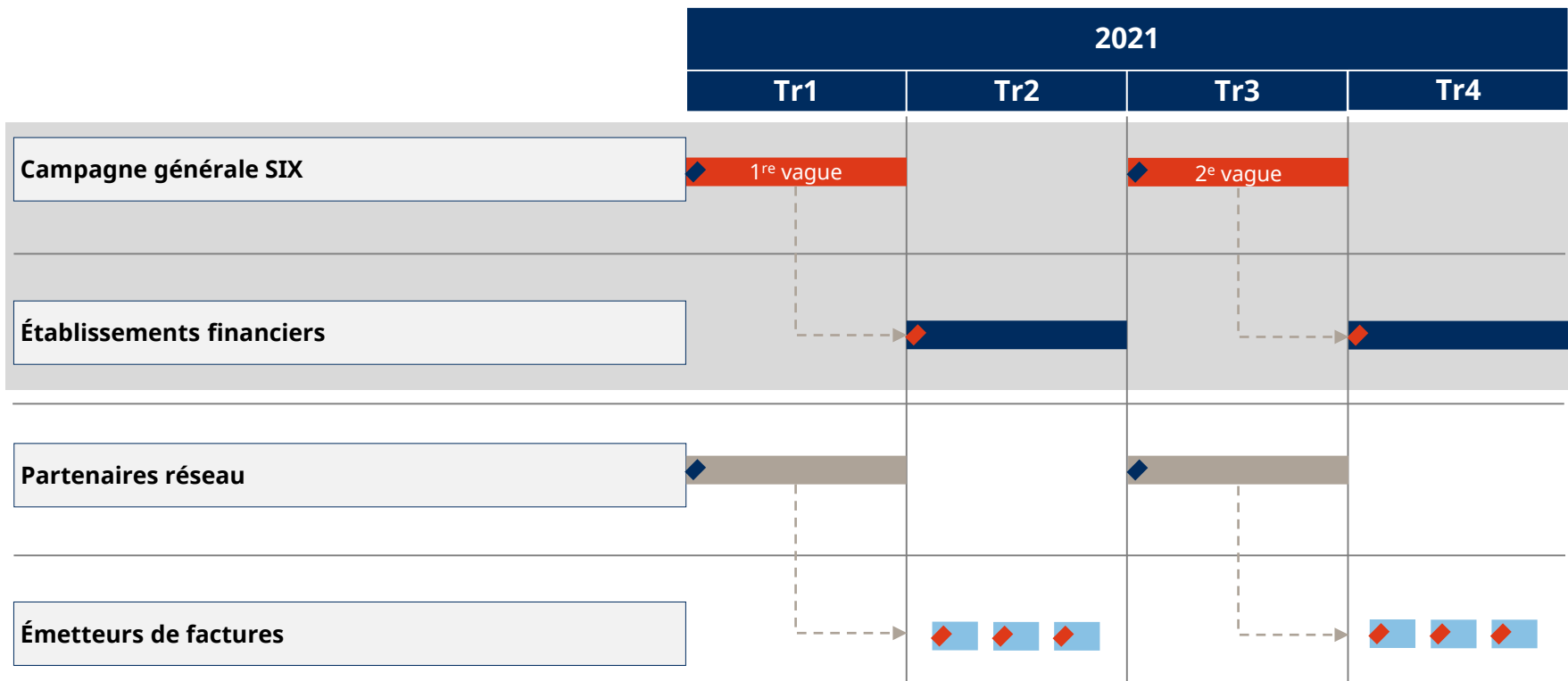
News



Campagne 2021

Planification de la campagne générale 2021

eBill



Approche de la campagne

a) Programmatic Display Ads

Formats de bannière HTML5 standard avec les meilleures performances par placement dans l'univers Google via une enchère ouverte ainsi que des placements privés chez des éditeurs suisses sélectionnés.

b) Programmatic Video & YouTube

Utilisation du format vidéo pour augmenter la portée via diverses plates-formes vidéo au sein des réseaux d'éditeurs et sur YouTube dans l'ensemble de la population suisse.

c) Digital Media: Premium Swiss Publisher Networks

Placements premium qui permettent un fort développement de la marque et augmentent l'impact du niveau de notoriété avec reciblage consécutif.

d) Social Media: LinkedIn, Facebook, Instagram

LinkedIn permet de se concentrer sur un public cible professionnel, tandis que Facebook et Instagram combinent une grande portée avec des prix compétitifs - avec l'objectif de la sensibilisation et de l'image de marque.

Plan média 2021

Channel	CW 3	CW 4	CW 5	CW 6	CW 7	CW 8	CW 9	CW 10	CW 11	CW 12	CW 13	CW 14	CW 15
Facebook													
LinkedIn													
Youtube													
Display Open Auction													
Display Private Deals													
Video Open Auction													

Next Steps



- ✓ Développement des supports de communication
- ✓ Nouvelle présentation eBill.ch
- ✓ Promouvoir eBill ensemble – en tant que partenaires
- ✓ Soutien du marketing SIX

Contact

Nino Thommen
Head Marketing

SIX Banking Services
Hardturmstrasse 201
Postfach
CH-8021 Zürich

nino.thommen@six-group.com



www.six-group.com



Disclaimer

Ces documents ont été élaborés par SIX Group SA, ses sociétés sœurs et apparentées et/ou ses succursales («SIX» collectivement) aux fins d'utilisation exclusive par les personnes à qui SIX les adresse. Ces documents et leur contenu ne représentent pas un engagement, une recommandation, une recommandation de placement, une offre, une invitation ou une offre d'achat ou de vente d'informations financières, de produits, de solutions ou de prestations. Ils servent exclusivement à des fins d'information et peuvent faire l'objet de modifications en tout temps, sans préavis. SIX n'endosse aucune obligation d'actualiser ces documents, de les modifier, voire d'en tenir le contenu à l'état le plus récent. SIX ne donne pas de déclarations, garanties ou promesses – ni explicitement ni implicitement – en matière d'exactitude, d'exhaustivité, d'adéquation, d'aptitude ou de fiabilité du contenu de ces documents et n'en donnera également pas dans le futur. SIX et ses membres du Conseil d'administration, cadres, collaborateurs, représentants et délégués excluent toute responsabilité pour des pertes, dommages ou perturbations occasionnés par ou en relation avec ces documents. Ces documents sont la propriété de SIX et ne peuvent en aucune façon être imprimés, copiés, reproduits, publiés, transmis, présentés ou diffusés sans le consentement préalable explicite ainsi qu'écrit de SIX.

© 2020 SIX Group SA. Tous droits réservés.