



Infoanlass für Business-Software-Anbieter

Zürich, 15. Juni 2022



Agenda



12.00 – 13.00



Lunch

13.00 – 13.05



Begrüssung

Oliver Jenny

Senior Partner Manager, Banking Services, SIX

13.05 – 13.35



Instant Payments

Neue Perspektiven im Zahlungsverkehr

Pascal Spittler

Advisor Payments, Ingka Group Treasury, IKEA

13.35 – 13.55



Wohin bewegt sich der Zahlungsverkehr in der Schweiz?

Daniel Berger

Head Ecosystem Billing & Payments, Banking Services, SIX

13.55 – 14.05



Instant Payments in der Schweiz

Ausblick

Thomas Hildebrandt

Senior Project Manager, Banking Services, SIX

14.05 – 14.25



Vorstellung Lösungskonzept eBill «Einzug»

Pascal Schoch

Senior Product Manager, Banking Services, SIX

14.25 – 14.45



Pause

Agenda



14.45 – 15.05



Best Practices: QR-Rechnung

Pierre Arnaud
Geschäftsführer, Crésus
(Epsitec SA)

Thomas Reske
Projektleiter Ablösung
Einzahlungsscheine ES/ESR,
Banking Services, SIX

15.05 – 15.30



eBill Donations

Ein neuer Markt entsteht

Gabriella Brändli Ortiz
Digital Performance
Marketing, UNICEF Schweiz

Karolina Suchowska
Head Billing Solutions,
Banking Services, SIX

15.30 – 15.55



Swiss Payment Standards: Eine Expertin gibt Auskunft

Corinne Bellwald
Standards Manager, Banking Services, SIX

15.55 – 16.00



Schlusswort

Oliver Jenny



Instant Payments

Neue Perspektiven im Zahlungsverkehr

Pascal Spittler

Advisor Payments, Ingka Group Treasury, IKEA

EUR **39.8** billion

total revenue

174,225

co-workers

4.6 billion

visits to IKEA.com

164 million

IKEA Family members

 [Read more about
IKEA Retail](#)

 [Read more about
Ingka Centres](#)

 [Read more about
Ingka Investments](#)

About Ingka Group

As the largest IKEA franchisee*, Ingka Group operates 392 IKEA stores and 73 shops and planning studios in 32 countries, as well as worldwide IKEA ecommerce and digital solutions. Our reach and expansion are strengthened by our network of meeting places, and an active investment arm to support sustainable growth and business transformation.

One brand, many companies

IKEA is a franchise business, with many companies operating under one IKEA brand. Inter IKEA Systems B.V. is the franchisor, responsible for continuously developing the IKEA Concept and ensuring its implementation in new and existing markets. Ingka Group is the largest IKEA franchisee, generating over 89% of total IKEA Retail sales in FY21.

Ingka Group is made up of three businesses, working closely together: IKEA Retail, Ingka Centres and Ingka Investments.

IKEA Retail

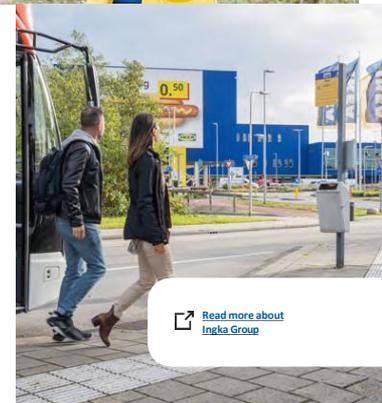
IKEA Retail is our core business, and we continue to expand with new IKEA stores in different sizes and formats, fulfilment units and digital solutions. In FY21, we welcomed more than 657 million customers to our 465 IKEA locations in 32 countries, and IKEA.com saw more than 4.6 billion visits in FY21.

Ingka Centres

We also own one of the world's largest shopping centre businesses, with 372 million visits in FY21 to 47 vibrant meeting places in 16 countries across Europe, Russia and China. Always anchored by an IKEA store, Ingka Centres offer a unique mix of activities and services developed to meet the specific needs of each local community. Through recent real estate acquisitions downtown San Francisco and Toronto, Ingka Centres entered two new countries; the United States and Canada.

Ingka Investments

Through Ingka Investments, we make purpose-led investments and acquisitions to secure long-term financial independence and support our growth and sustainability commitments. This connects us with innovative companies that help accelerate our business development, digitalisation and initiatives to become a climate positive and circular business.



 [Read more about
Ingka Group](#)

* Ingka group operates IKEA Retail business under franchise agreements. Ingka center and Ingka investment are not under franchise agreements.



“We will move ahead only by
constantly asking ourselves how
what we are doing today can be
done better tomorrow.”

Ingvar Kamprad
The Testament of a Furniture Dealer, 1976

Instant Payments in SEPA

SEPA – Single Euro Payments Area

Scheme owned by the European Payments Council

Set of payment instruments

- SEPA Direct Debit
- SEPA Credit Transfer
- **SEPA Instant Credit Transfer (SCT inst)** → Launched in November 2017
 - Latest public figure: 70% of banks offering SCT inst in Euro area
 - EU Commission to propose legislation:
 - Mandating banks to adhere to SCT inst scheme for receiving and sending
 - Potential price cap for SCT inst usage

Apart from payment instruments, EPC is also the owner of the following schemes:

- SRTP – SEPA request to pay
- SPL – SEPA Proxy lookup
- SPAA – SEPA payment account access





Instant Payments infrastructure in Europe

TIPS (TARGET Instant Payment Settlement)

- EURO Inter-bank and instant payment clearing system launched by the EuroSystem, launched in November 2018
- Investigation to launch TIPS for cross-currency payments

RT1

- EURO inter-bank instant payment clearing system launched by European Banking Association (EBA), launched in November 2017

P27 in the Nordics

- Real-time, pan-Nordic and multi currency payment network
 - Inter-bank payment platform - clearing
- Owned by the biggest Scandinavian banks
 - Platform provided by MasterCard
- Go-live still in 2022

Multiple national clearing houses

Instant payments at the Point of Interaction

Status quo

P2P payments currently pre-dominant, but retail use cases emerge

Existing solutions only available domestically, and not across EURO zone

- Closed loop systems
- Lack of interoperable or pan-European consumer facing solutions, enabling instant payments at POI
- Potential pan European solutions:
 - EMPSA (including Twint)
 - Open banking
 - EPI
 - Digital Euro, Project Helvetia or other digital currency initiatives

Use cases

Basic POS payment transaction

- Initiated via NFC, QR code or other applicable proximity technology

Basic e- or m-commerce payment transaction

Refund payments

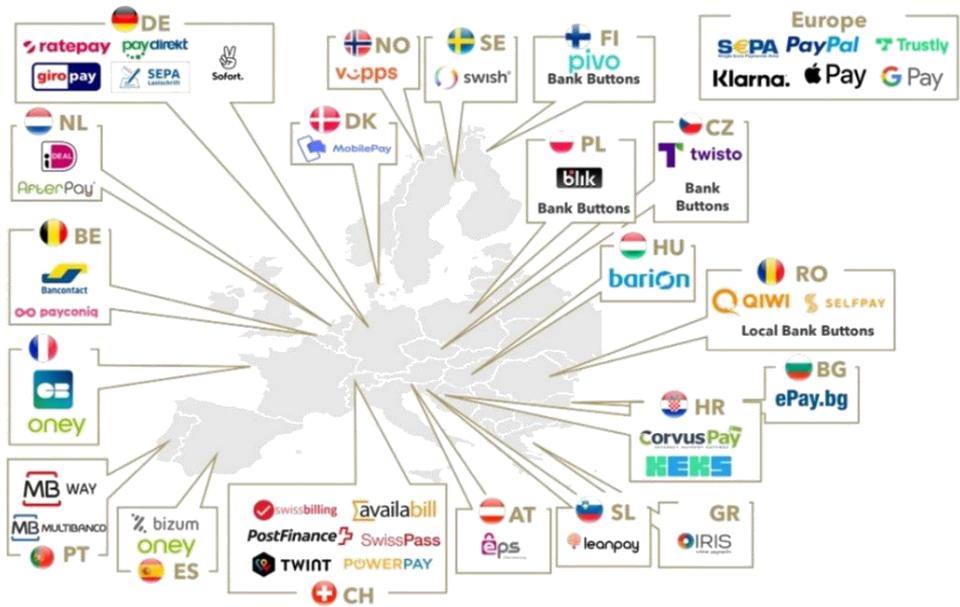
Future dated payments

- Payment with unknown final amount → pre-authorisation
- Payment with execution guarantee → payment on delivery

Recurring payments

B2B payments

(Mobile) payment solutions – status quo



- Different level of maturity depending on geography
- No cross-border servicing → high level of fragmentation
 - PayPal as massive non-EU based competitor
 - AliPay/WeChat?
- Different settlement methods
 - SDD, SCT, SCT inst.

Source : Flagship Advisory Partners



What do we want? What's our vision?

Competitive commercial proposition

- Free of charge on transaction level for consumers
- Clear benefit for the end customer
- Should be more competitive compared to incumbent merchant payment services

Available across all channels

- POS, E- and M-Commerce
- Seamless UX, especially for SCA process
→ link to digital identity. Security and Privacy by design

Solutions that reduce fragmentation

- Allowing customers to shop across Europe
- Avoiding multiple technical integrations and maintenance
- Using economies of scale to provide service more competitively

Challenges

Technological constraints

- NFC antenna
- Standardisation of QR code → proprietary vs interoperable solution
- Strong Customer Authentication
- Integration of solutions at POI

Legal constraints

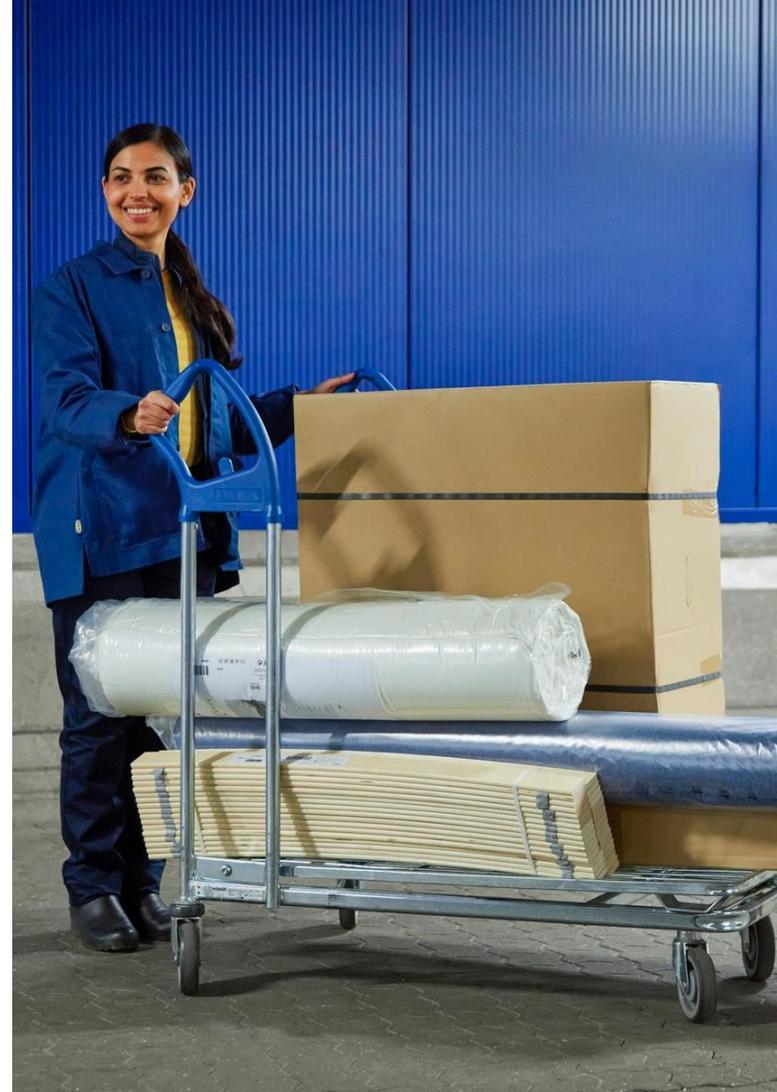
- AML
- Fraud prevention
→ IBAN check? Impersonation of payments
- Sanction screening

Commercial constraints

- Cost of an instant transaction – up to 7 EURO
- Currently, not all banks participate to SCT inst scheme
- Big investments required to establish pan-European retail payment solution based on SCT inst

Political considerations

- European Strategy autonomy vs. Non-European incumbents acquiring European start-ups and technology



A photograph of a young child and a dog sitting on a grey couch. The child, wearing a red and white striped cap and a yellow and white striped shirt, is leaning in to kiss the dog on the cheek. The dog is a medium-sized, long-haired breed with white and brown fur, wearing a blue collar. Another child, wearing a blue and white striped cap and blue overalls, is sitting to the right, looking down. The background is a bright, indoor setting with a white wall and a wooden door frame.

Thank you

Pascal Spittler

Q & A



Billing and Payments in Switzerland – an Outlook

Daniel Berger

Head Ecosystem Billing & Payments, Banking Services, SIX



Life is really simple, but we
insist on making it
complicated.

— **Confucius** (Philosopher, c. 551 – c. 479 BCE)



The Good News: We are on a Predictable Journey!

Recap IBSA 2021

Das Lösungsportfolio Billing & Payments

eBill und QR Rechnung sind die zukunftsorientierten Billing-Lösungen, per Mitte 2024 ist Instant Payments in der Schweiz verfügbar

	Entwicklung	Beschreibung
Billing		→ eBill ist die digitale Rechnung für die Schweiz
		→ Die QR Rechnung löst per 30.09.2022 die roten und orangen Einzahlungsscheine ab
		? Die zukünftige Lösung für einzugsbasierte Zahlungen in der Schweiz wird aktuell evaluiert
Payments		→ Clearing und Settlement für CHF (non-instant)
		→ Lancierung von Instant Payments in der Schweiz per Mitte 2024



Key Take-Aways

Die orangen und roten Einzahlungsscheine können nach dem **30.09.2022** nicht mehr verwendet werden – **eBill und QR Rechnung sind die Nachfolgelösungen**. Instant Payments wird in der Schweiz **per Mitte 2024** eingeführt.



SIX

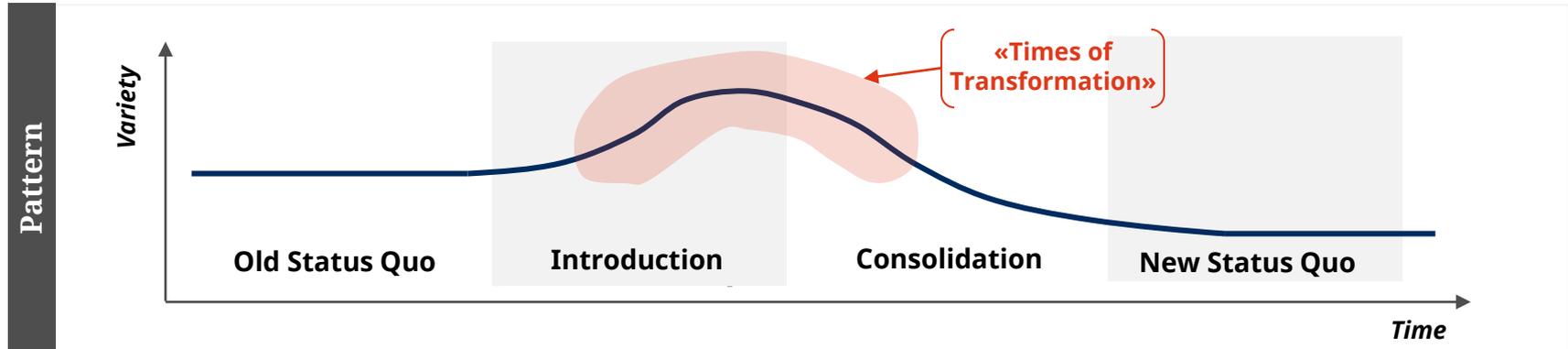
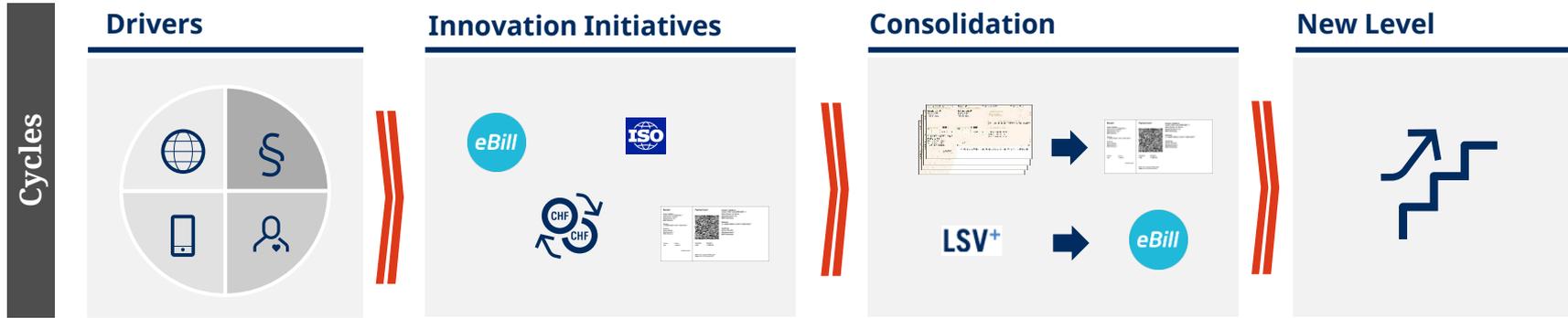
All *key initiatives* in billing and payments have made *significant progress*.

Soon, there will be a *shift in focus* from *QR-bill* to *instant payments and eBill* (enhancements, direct debits).

With our standards team, we support communities with interoperability and efficiency.

SIX

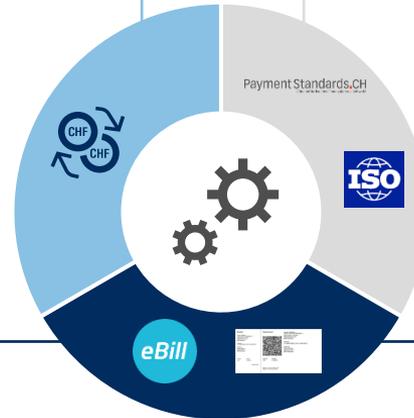
Why is there a Great Chance for a Simpler Future?



What are the Key Initiatives on this Journey?

Payments

- Introduce **Instant Payments** in Switzerland by mid **2024** (top 50 FI)
- Full market-coverage by mid 2026 (all financial institutions)
- **Foundations for future payments** innovation in Switzerland



Standards

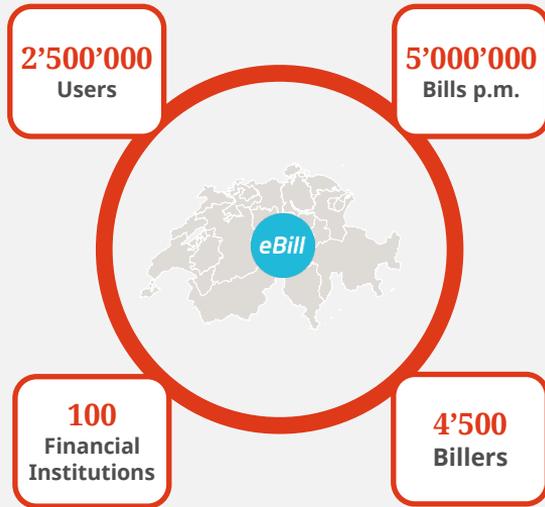
- Maintain international interoperability - move to **ISO 20022 V2019** (SEPA, SWIFT)
- Introduction of **structured addresses**
- Increasing touch-points with **API initiatives**

Billing

- **Digitization of billing** – scale up eBill with ambition 60-80% B2C market share
- Introduction of **new eBill Use Cases and enhancements for corporates**
- **Re-think direct debits** as part of eBill
- **Manage transition** from **IS/ISR to QR-bill** by **end of Sept. 2022**
- Observe **European Request-to-Pay (SRTP)** developments and implications for Switzerland

Example eBill: Initiative with Impact beyond Payments

The eBill Ecosystem



Invoicing	Emissions/invoice (g CO2-eq)	Volumes in 2021 (million)
Paper invoices (online banking)	54.4	622
Paper invoices (post office counter)	175.9	136
E-mail invoices (online banking)	17.4	206
E-mail invoices (post office counter)	138.9	10
eBill	9.8	50

Sustainability in Accounting



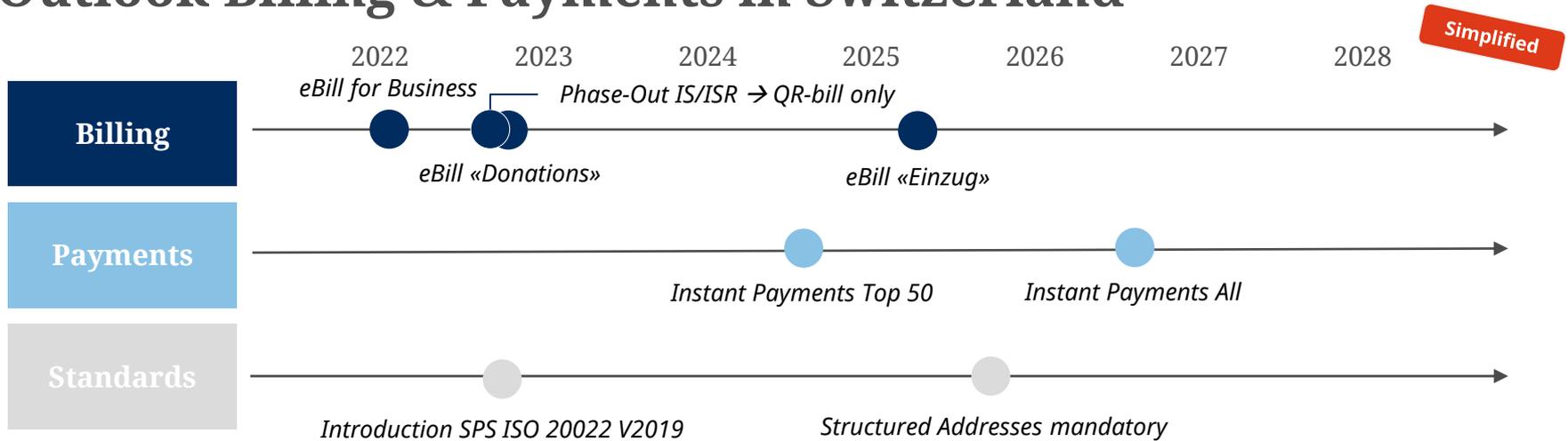
+ Over *one billion invoices are sent annually* in Switzerland, and the **majority of these are still sent by mail**. Currently, invoice processing generates 63,222 t CO₂-eq (61.7 g CO₂/invoice). This corresponds to the CO₂ footprint of more than **4,215 Swiss citizens**.

SIX aims for 80% of all invoices in Switzerland being sent using eBill by 2028. If the invoice volume remains the same, this will result in **an emissions reduction of 66%**; this corresponds to a saving of 42,041 t CO₂-eq. Assuming an annual sequestration of approximately 6t CO₂-eq per hectare of forest, approximately 7,007 ha of forest could be conserved in 2028. This **corresponds to approximately 0.5%** of the total Swiss forest area or the annual CO₂ sequestration of **2.9 million trees**.

Full Report:
[Environmental Footprint in Invoice Processing – eBill](#)



Outlook Billing & Payments in Switzerland



Harmonization in B&P Continues

The projects and initiatives contribute to harmonization and simplification of the billing and payments landscape in Switzerland.

All Current Initiatives with Long-Term Impact

Instant payments marks the next generation payments infrastructure – meanwhile QR-bill and eBill are the next-generation billing offerings.

Foundations for Modern Payment Solutions

With instant payments and eBill (enhancements) new rails for use case innovations are currently about being established.

Q & A

Contact

Daniel Berger
Head Ecosystem Billing & Payments

SIX Banking Services
Hardturmstrasse 201
Postfach

CH-8021 Zürich

daniel.berger@six-group.com

www.six-group.com



Instant Payments in der Schweiz

Ausblick

Thomas Hildebrandt

Senior Project Manager, Banking Services, SIX

Das Infrastrukturprojekt hat Fahrt aufgenommen...

- SIC-Release 2021
- Detailkonzept
- Grundprinzipien
- SIC-IP-Service-Handbuch (stabile Arbeitsversion)
- Implementation Guidelines, part 1 (interbank)

2021

Q4

- Go-live neue Sicherheitslösung (21.4.2022)
- Aktualisiertes SIC-IP-Service-Handbuch (20.05.2022)

2022

Q2

- SIC-Release 2022
- ISO 20022 Version 2019 (interbank)
- Finale Regeln für Instant Payments definiert

2022

Q4

2022

Q1

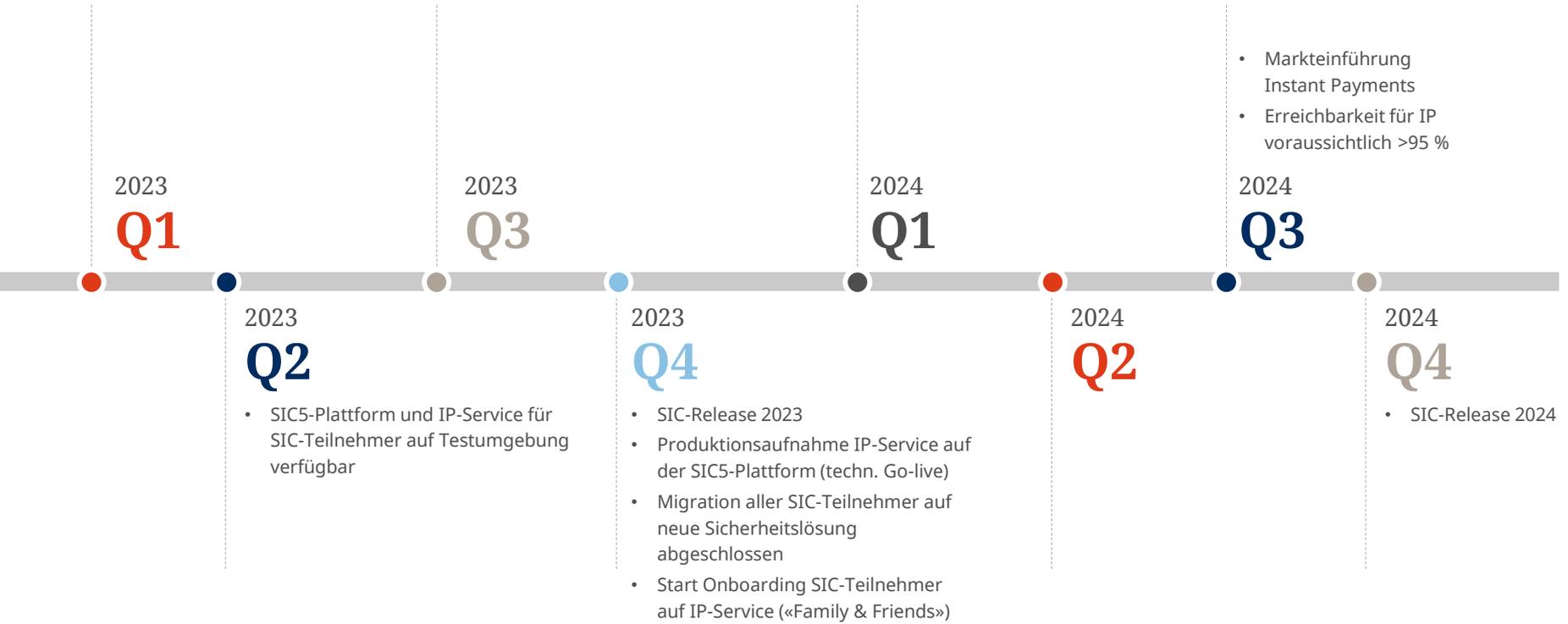
- Neue Sicherheitslösung und neues Kommunikationsprotokoll auf Testumgebung verfügbar
- Implementation Guidelines, part 2 & 3 (interbank)

2022

Q3

- Migration Pilotbanken auf neue Sicherheitslösung

...und wird zu einer hohen Marktdurchdringung ab August 2024 führen.



Q & A

Kontakt

Thomas Hildebrandt
Projektleiter SIC5 / Instant Payments

SIX Banking Services
Hardturmstrasse 201
Postfach

CH-8021 Zürich

thomas.hildebrandt@six-group.com

www.six-group.com



Vorstellung Lösungskonzept eBill «Einzug»

Pascal Schoch

Senior Product Manager, Banking Services, SIX



Definition Lastschrift

- Die Lastschrift ist ein Zahlungsverfahren, bei welchem der Zahlungsempfänger eine Forderung aufgrund eines vorliegenden Mandats beim Zahlungspflichtigen bzw. dessen Finanzinstitut einziehen darf.
- Mittels Lastschriftverfahren werden in der Regel wiederkehrende Forderungen abgewickelt.
- Nach erfolgter Einrichtung erfolgt die Kontobelastung für bezogene Dienstleistungen automatisiert.
- Der Zahlungspflichtige hat in den meisten Fällen ein Widerspruchsrecht. Im Firmenkundengeschäft werden Lastschriften vielfach ohne Widerspruchsrecht abgewickelt.

Aktuelle Herausforderungen und Ziellösung

Herausforderungen heutige Lastschriftenverfahren

Komplexität

- In CH zwei LS Plattformen mit vier Direct Debit Varianten
- Fehlende Interoperabilität
- Unterschiedliche Prozesse, eingeschränkte Skalierbarkeit

Digitalisierung

- Einrichtungs- und Verwaltungsprozesse oft noch analog
- Z.T. Legacy Einlieferformate
- Je nach Finanzinstitut fehlende Integration in e-Banking / Mobile Banking Umgebungen

Ziel: eine einheitliche, auf eBill basierende digitale Lastschriften Nachfolgelösung

eBill
Einzug

- **Konsolidierung** der heutigen heterogenen **Systemlandschaften und Prozesse**
- Konzentration der **Investitionen**
- Stärkung **digitales Produkte-Angebot** im Zahlungsverkehr
- **Höhere Kundenzufriedenheit** dank Mehrwerten
- Wahrung des **Konsumentenschutzes**

Breitflächige Erarbeitung und Validierung des Lösungskonzeptes



Rechnungssteller

Marktvalidierung mit Rechnungsstellern

Qualitative Interviews mit Lastschriften-Rechnungsstellern; Teilnahme in Sounding Boards



Netzwerkpartner

Marktvalidierung mit Netzwerkpartnern

dedizierte Workshops mit eBill-Netzwerkpartnern; Teilnahme in Sounding Boards



Finanzinstitute

Marktvalidierung mit Finanzinstituten

Direkte Mitarbeit an Lösungskonzept via dedizierter Taskforce und Teilnahme in Sounding Boards



Rechnungsempfänger

Marktvalidierung mit Rechnungsempfängern

Qualitative Interviews mit Rechnungsempfängern; quantitative Befragungen von heutigen Lastschriften- und/oder eBill Nutzern

eBill Einzug in a Nutshell



eBill Einzug ist eine Erweiterung der heutigen eBill Funktionalität, welche die digitale Verarbeitung von Lastschriften über die eBill-Infrastruktur ermöglicht.

eBill Einzug ist der aktuelle Projektname. Der zukünftige Produkte-Name kann davon abweichen.

Funktionalitäten eBill Einzug

eBill Einzug

Geschäftsfälle	Wiederkehrende Forderungen mit geringem Kontroll- und hohem Automatisierungsbedarf wie z. B. Mieten, Leasing, Versicherung- / Krankenkassen-Prämien. Spezielle Use-Cases mit hoher Wichtigkeit einer Valuta-genauen Zahlungsausführung .
Ermächtigung	Vereinbarung (Einzugsermächtigung) zwischen Rechnungssteller und Rechnungsempfänger.
Freigabeprozess	Forderungen werden gegen eine vorliegende digitale Einzugsermächtigung geprüft und automatisiert freigegeben oder abgelehnt .
Zielgruppe Rechnungsempfänger	Rechnungsempfänger mit Bedarf nach einer umfassenden, digitalen Freigabe-Automatisierung .
Zielgruppe Rechnungssteller	Rechnungssteller mit Bedarf nach einem effizienten, einzugsbasierten digitalen Zahlungsverfahren , bei welchem der Rechnungssteller die Zahlungsausführung vorgibt .
Integrierte Rückabwicklung	ja ✓
Zahlungsrisiko	Schutz des Rechnungsempfängers dank integrierter Rückabwicklungsmöglichkeit.

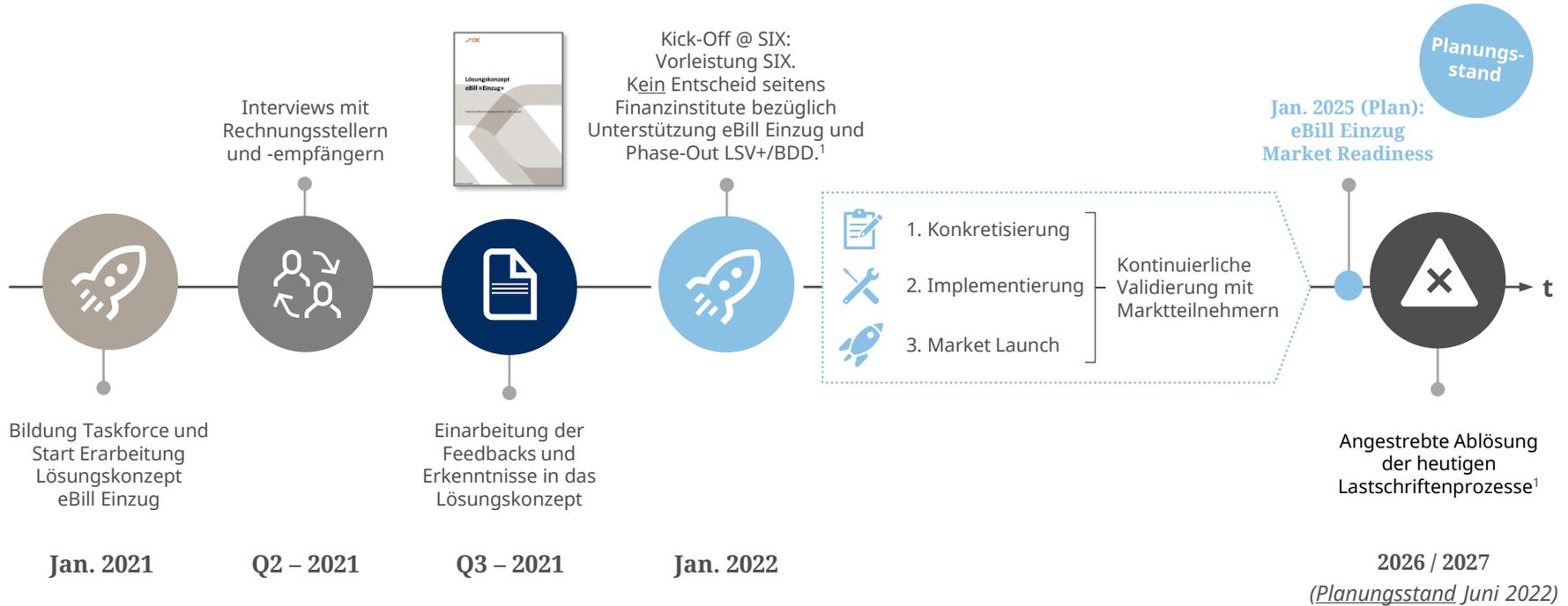
Neu



Mit eBill Einzug wird die digitale Erstellung und Verwaltung von Einzugsermächtigungen sowie eine integrierte Rückabwicklungsmöglichkeit in eBill eingeführt.

Gegenüber heutigen Lastschriftenverfahren bietet eBill Einzug wesentliche Vorteile in den Bereichen Transparenz und Mandatsverwaltung. Gleichzeitig können damit heutige analoge Prozesse digitalisiert und effizienter abgewickelt werden.

Projektstand (per Juni 2022)



¹ Stand Juni 2022 gibt es noch keine Entscheidung hinsichtlich Dekommissionierung der heutigen Lastschriften-Lösungen (LSV+/BDD & CH-DD) sowie betreffend einer breitflächigen Unterstützung von eBill Einzug auf Seite Finanzinstitute

Q & A

Kontakt

Pascal Schoch

Senior Product Manager, Banking Services, SIX

SIX Banking Services

Hardturmstrasse 201

Postfach

CH-8021 Zürich

pascal.schoch1@six-group.com

www.six-group.com

A close-up photograph of a white ceramic coffee cup filled with a latte, topped with a layer of golden-brown foam. The cup sits on a matching white saucer, which is placed on a dark wooden table. A silver spoon is tucked into the coffee. The scene is lit with warm, directional light, creating soft shadows and highlighting the textures of the coffee and wood. In the background, a blurred white object, possibly a napkin, is visible.

Pause



Best Practices: QR-Rechnung

Pierre Arnaud

Geschäftsführer, Crésus (Epsitec SA)

Der Swico-Code beschreibt strukturierte Rechnungsinformationen

The screenshot shows the top navigation bar of the SWICO website. On the left is the SWICO logo. On the right are links for 'My Swico', 'Newsroom', 'Kalender und Events', and 'Deutsch'. Below this is a secondary navigation bar with categories: 'Verband', 'Recycling', 'Arbeitssicherheit', 'Bildung', and 'Wissen' (which is highlighted). A search icon is on the far right. Below the navigation bar is a row of menu items: 'Politik und Positionen', 'Stellungnahmen und Vernehmlassungen', 'Normen und Standards' (highlighted in blue), 'Arbeitgeber-Wiki', 'Produkte und Verträge', 'Marktforschung', and 'Publikationen'.

This screenshot shows the 'QR-Code' article page. On the left is a sidebar with 'Inhalte' (Contents) listing 'Erstellung, Validierung und Syntax' and 'Der Beitrag von Swico'. Below the sidebar is a 'Seite teilen' (Share page) button. The main content area is titled 'QR-Code' and contains the text: 'Information zur Erstellung und Validierung der QR-Rechnung der Schweizer Entwicklergemeinde'. Below the text are two links: 'Swiss QR Code' (with a lightbulb icon) and 'Validator von QR Codes' (with a QR code icon). Both links have external link icons.

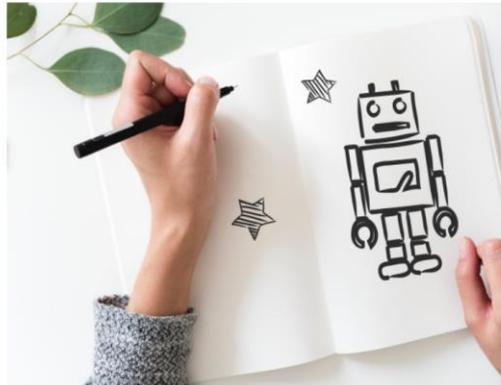
This screenshot shows the 'Der Beitrag von Swico' article page. The title is 'Der Beitrag von Swico'. The main text reads: 'Das Feld «Rechnungsinformationen» der QR-Rechnung (QR-Element StrdBkgInf auch als Strukturinformationen des Rechnungsstellers bekannt, gemäss Schweizer Implementation Guidelines QR-Rechnung Version 2.0) enthält codierte Informationen für die automatisierte Verbuchung der Zahlung. Die Daten werden nicht mit der Zahlung weitergeleitet und dienen nur dem Rechnungsempfänger (Zahlungssoftware, E-Banking, Zahlungsapps). Dieses Dokument definiert die Syntax dieser strukturierten Rechnungsinformationen und wurde von der Arbeitsgruppe ERP der Swico (www.swico.ch) definiert.' Below the text is a link for 'Syntaxdefinition' with a PDF icon and an external link icon.

<https://www.swico.ch/de/wissen/normen-standards/qr-rechnungen>
as of 22.05.2022

ACTUALIZE BLOG

Is coding a creative career?

 Jay Wengrow, CEO of Actualize  October 23, 2020



The fact that a career in software development can be both lucrative and come with many perks is well known. It is routinely touted as [one of the best jobs in the US by the media](#), and is a job that many aspire to.

Mein Forschungs- thema

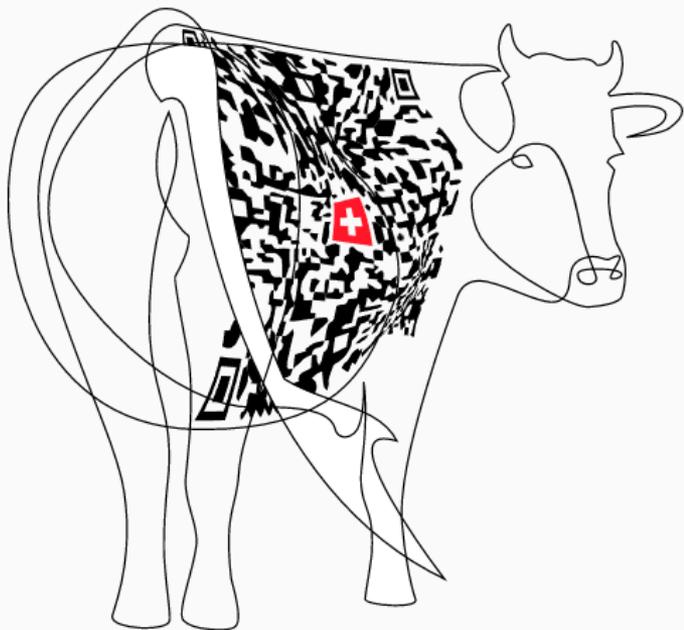
Mon domaine de recherche



Ausdruck der Kreativität von Schweizer Entwicklerinnen und Entwicklern bei der Implementierung der QR-Rechnung.



Expression de la créativité des développeuses et développeurs suisses lors de l'implémentation de la facture QR.



<https://www.swiss-qr-invoice.org/validator>

Q & A

Kontakt

Giancarlo Palmisani
Leiter Verbandsdienstleistungen / GL-Mitglied

giancarlo.palmisani@swico.ch
github.com/swico/www.swiss-qr-invoice.org/issues





Best Practices: QR-Rechnung

Thomas Reske

Projektleiter Ablösung Einzahlungsscheine ES/ESR, Banking Services, SIX

Ablösung Einzahlungsscheine ES/ESR **per 30.09.2022**

Roter/Oranger Einzahlungsschein – mehr als nur ein Beleg

Enddatum für Einzahlungsscheine **30.09.2022**

- Zahlungsziele bis MAXIMAL 30.09.2022
- Keine Zahlungen am Postschalter
- Versand von Rechnungsbelegen am Jahresanfang
- EMPFEHLUNG: Umstellen auf IBAN

Zahlungsaufträge Papier; Online-Banking; Elektronisch; Postschalter

Daueraufträge

Terminierte Zahlungen

Zahlungsvorlagen

Kontoauszüge (Gutschriftsrecord V11)

SIC-Release
November 2022



Unternehmen



Software-Anbieter
eBill Netzwerkpartner



Schweizer Bevölkerung



Finanzinstitute



Perforation

Swico-Code

Q & A

Kontakt

Thomas Reske
Senior Project Head
Phase-out Payment Slips ES/ESR

SIX Banking Services

Hardturmstrasse 201

Postfach

CH-8021 Zürich

thomas.reske@six-group.com

www.six-group.com



eBill Donations

Ein neuer Markt entsteht

Gabriella Brändli Ortiz

Digital Performance Marketing,
UNICEF Schweiz

Karolina Suchowska

Head Billing Solutions,
Banking Services, SIX

Fundraising über digitale Kanäle

Gabriella Brändli

Digital Performance Marketing & Fundraising

15.06.2022

UNICEF Schweiz und Liechtenstein

01.

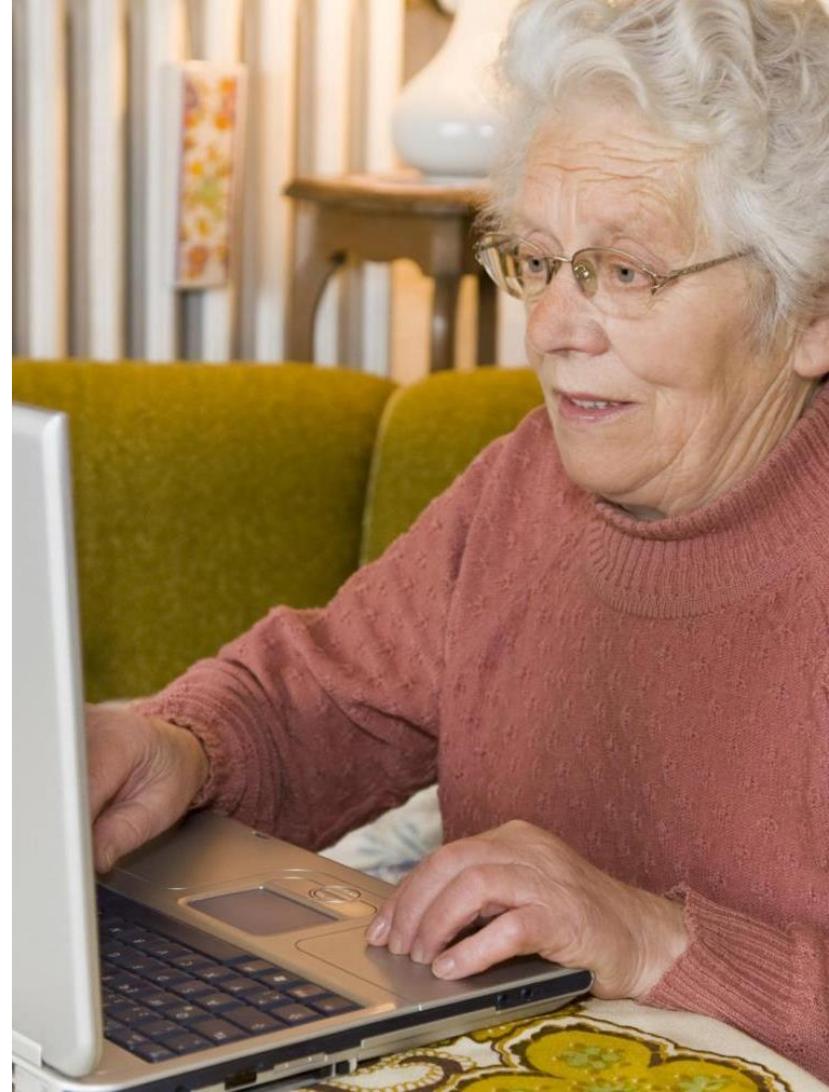
Spendenmarkt Schweiz



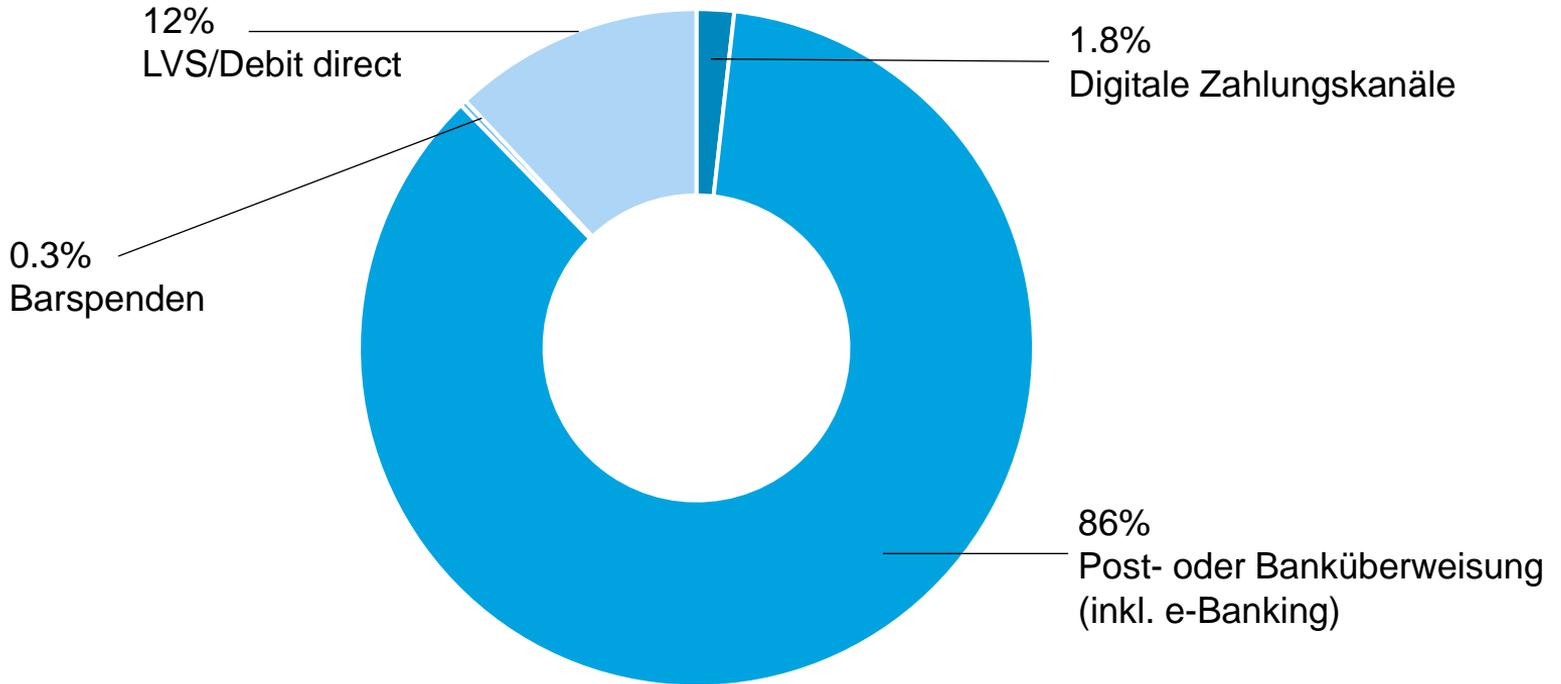
Grundlagen und Ausgangslage

- Digitaler **Wandel**
- **Ältere** Spender/-innen, jedoch stetige Verjüngung
- Ablösung Einzahlungsschein durch QR-Rechnung
→ **Aufschwung e-Banking** und Mobile Bankings wird erwartet

Quellen: Spendenreport 2021 von ZEWO und Swissfundraising



Zahlungskanäle



Quelle: Spendenreport 2021 von ZEWO und Swissfundraising

Sensitivity: C1 Public

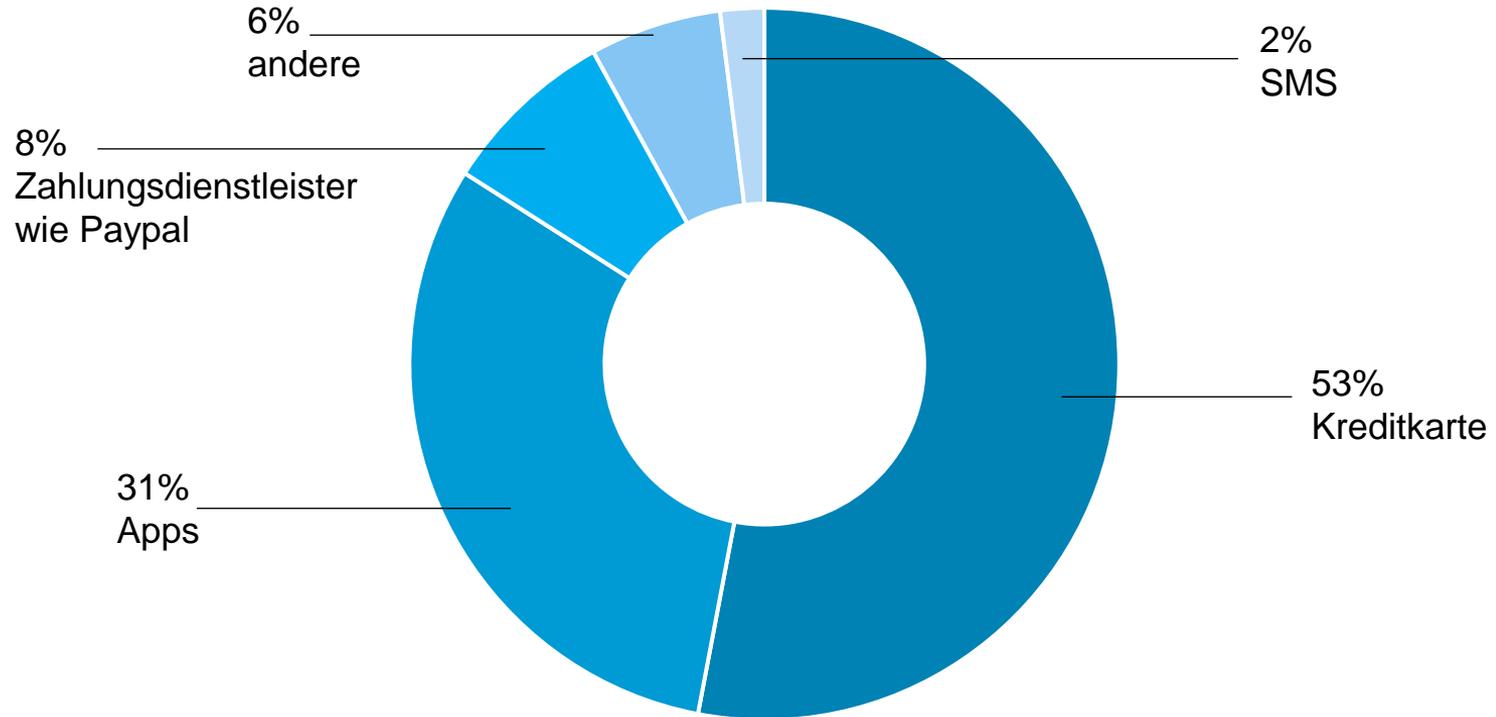
Digitales Fundraising

- On-the-rise
- Kommunikationskanal **Website** wichtig
- Digitale Zahlungskanäle im **Wachstum**
- Hindernisse: **Technik**

Quellen: Spendenreport 2021 von ZEWO und Swissfundraising, Raisenow Spenderinnen Studie 2022, ZEWO Studie zu digitalen Spenden 2020



Digitale Zahlungskanäle



Quelle: Spendenreport 2021 von ZEWO und Swissfundraising

Sensitivity: C1 Public

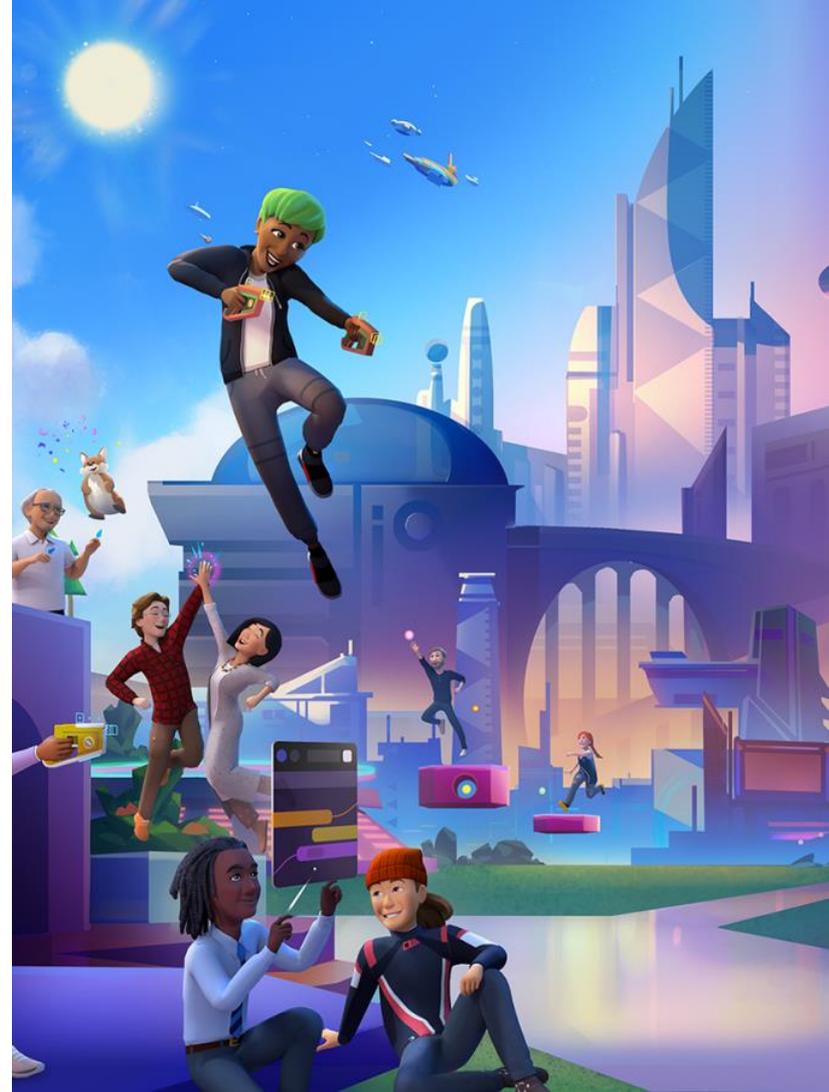
02.

Digitale Trends



Das beschäftigt uns

- **Virtuelle Welten:** Metaverse, Direct-to-Avatar und Co.
- **Subscription Modelle:** Netflix und Co.
- **Digital Scarcity:** NFTs / Kryptowährungen
- **Gaming und Gamification**
- **Information Bankruptcy und Digital Trust**
- **Automatisierung, Data-Driven Marketing, Trigger-Based Marketing**



Danke!

Gabriella Brändli

Digital Performance Marketing & Fundraising

info@unicef.ch

© UNICEF Schweiz und Liechtenstein

Agenda

01

eBill Donations -
Digitale Lösung
für NPOs

02

Die Vorteile von
eBill Donations

03

Mock-up:
"Direktanmeldung"

04

Unterscheidung
Rechnung und Spende

05

Go-to-market
Strategy

06

eBill Donations
Marketingmaterial

07

Q&A

Warum sind digitale Spendenkanäle in Zukunft relevant?

Situation heute

Medienbruch zwischen Versand- und Spendenkanal führt zu:

- Hohen Streuverlusten
- Schwerer Messbarkeit und Optimierung von Kampagnen
- Insgesamt hohen Akquisitionskosten

81%* der Schweizer Haushalte spenden

50%* der Spenden gelangen per E-Banking an Hilfswerke

Spendenkampagnen erfolgen überwiegend per Postversand

Verwendung von Papier und Nutzung Postweg ist nicht nachhaltig

Markttrends

- Corona-Jahre 2020 und 2021 haben digitalen Zahlungskanälen einen deutlichen Zuwachs beschert, der anhalten wird**
- Spenderinnen und Spender der Zukunft befinden sich bereits heute auf digitalen Zahlungskanälen
- Sicherheit der verwendeten Zahlungskanäle wird immer wichtiger
- Nutzerinnen und Nutzer fordern Transparenz, Kontrolle und Automatisierung

Lösung



eBill digitalisiert Rechnungen und Belege und bietet eine medienbruchfreie Abwicklung von der Information bis zur Zahlung



eBill wird mit <eBill Donations> Funktion den Spendenmarkt in die digitale Welt bringen - Go Live „eBill Donations“ im Oktober 2022

Die Vorteile von eBill Donations für NPO

... bei der Einlieferung von Spendenanfragen



- ✓ **Keine Druckkosten:**
eBill- Spendenanfragen können per PDF weitere Informationen/Bilder enthalten und Emotionen übermitteln
- ✓ **Keine Versandkosten:**
Bei eBill entfällt das Porto
- ✓ **Keine Medienbrüche:**
eBill ist volldigital
- ✓ **Optionen für Beträge und Spendenzweck:**
die Spendenorganisation kann einfach Vorschläge machen
- ✓ **Rückmeldung über erfolgreiche Zustellung:**
Fehleinlieferungen werden zurückgewiesen

Mit der Nutzung
von eBill
reduzieren
NPOs die **CO-**
Emissionen

60 %
weniger
Treibhausgase
bis 2028 dank
eBill*

... bei der Umwandlung von Spendenanfragen in erfolgreiche Spenden



- ✓ **Notifikation:**
Bei Eingang einer Spendenanfrage wird der Nutzer auf dem gleichen Wege informiert, wie beim Bezahlen einer Rechnung mit eBill
- ✓ **Hohe Visibilität:**
Die Anfragen sind im eBill-Portal gut einsehbar und speziell gekennzeichnet
- ✓ **Übersicht und Überblick:**
Spendenanfragen gehen nicht verloren oder vergessen
- ✓ **Seriosität und Sicherheit**
durch die Marke „eBill“ und die Integration ins e-Banking
- ✓ **Einfachheit:**
eBill-Spendenanfragen lassen sich mit einem Klick ohne Abtippen von Referenzen bezahlen

Alle eBill-Touchpoints können für Spenden verwendet werden

Mock-up: "Direktanmeldung"

1

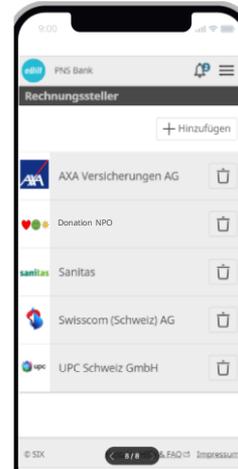
Benachrichtigung
im Onlinebanking



- Der Nutzer spendet per Mobile- oder Onlinebanking z.B. an <Donation NPO>
- Der Nutzer erhält eine Benachrichtigung, um die Spendenorganisation zu eBill hinzuzufügen

2

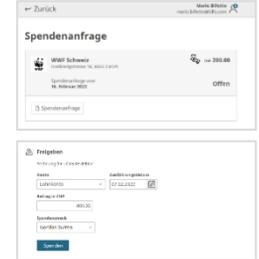
Spenden-
organisation
hinzugefügt



- Wenn der Nutzer der <Donation NPO> bestätigt, darf er ihm Rechnungen und Spendenanfrage über eBill schicken
- Der <Donation NPO> wird informiert, dass er nun Spendenanfrage über eBill versenden darf

3

Nächste Spenden-
anfrage in eBill



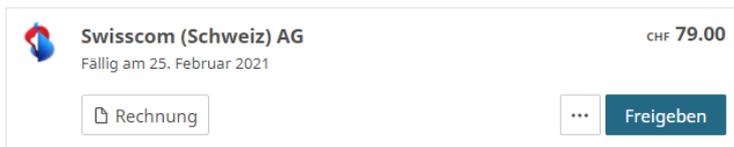
- <Donation NPO> kann jetzt Spendenanfragen über eBill versenden
- Wenn der <Donation NPO> eine Spendenanfrage sendet, wird diese in der eBill angezeigt - speziell gekennzeichnet als Spende

Unterscheidung Rechnung und Spende

Wichtige Gemeinsamkeiten und Unterschiede

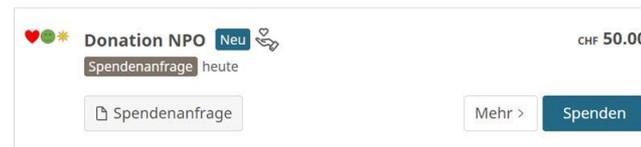
Unterscheidungsmerkmal Rechnung

Visualisierung
(beispielhaft)



Swisscom (Schweiz) AG
CHF 79.00
Fällig am 25. Februar 2021
Rechnung Freigeben

Spende



Donation NPO Neu CHF 50.00
Spendenanfrage heute
Spendenanfrage Mehr > Spenden

Betrag	Der Betrag ist optional	Der Betrag ist optional
Fälligkeit	Es muss immer ein Fälligkeitsdatum geliefert werden	Es muss immer ein vorgeschlagenes Spendendatum mitgeliefert werden
PDF-Anhang	Es muss immer eine PDF-Rechnung mitgeliefert werden	Es muss immer ein PDF der Spendenanfrage mitgeliefert werden
Zahlungsoptionen	Es können (wenn vom RS übermittelt) Ratenoptionen ausgewählt werden	Es können verschiedene Beträge von der Spendenorganisation vorgeschlagen werden. Der Spender kann den Betrag ggf. anpassen.
Anzeige	Rechnungen werden nicht speziell markiert	Spenden werden speziell markiert oder gesondert angezeigt
Anmeldemethoden	Für Rechnungen werden alle Anmeldemethoden unterstützt : Anmeldung über die Suche, Look-Up, Direktanmeldung, im RS-Portal	Für Spendenanfragen werden Anmeldung über die Suche, Direktanmeldung und Anmeldung im RS-Portal analog anderen Geschäftstypen laufen. Beim Look-Up kann der Nutzer neu entscheiden , ob er den Geschäftstyp Spende für die Ersteinlieferung über den Look-Up zulassen möchte.
Dauerfreigabe	Dauerfreigaben gelten für alle Geschäftstypen	Dauerfreigaben gelten auch für Spendenanfragen , ein fixer Betrag ist zwingend und es wird kein Zweck mitgeliefert.
Rechnungssteller	Jeder bei eBill registrierte Rechnungssteller kann alle Geschäftstypen einliefern	Nur als Spendenorganisation klassifizierte Rechnungssteller dürfen Spendenanfragen einliefern
Notifikation	Nutzer können Notifikationen ein- und ausschalten und nicht pro Geschäftstyp auswählen welche Notifikationen sie bekommen	Nutzer können Notifikationen ein- und ausschalten und nicht pro Geschäftstyp auswählen welche Notifikationen sie bekommen

eBill Donations

Go-to-market Strategy

● **Ab Januar 2022**

Zusammenarbeit Kick-off mit verschiedenen Interessengruppen
(NWP / SWP / NPO & NGO / Dachorganisationen)

● **Ab März 2022**

Planung Marketing-Aktivitäten

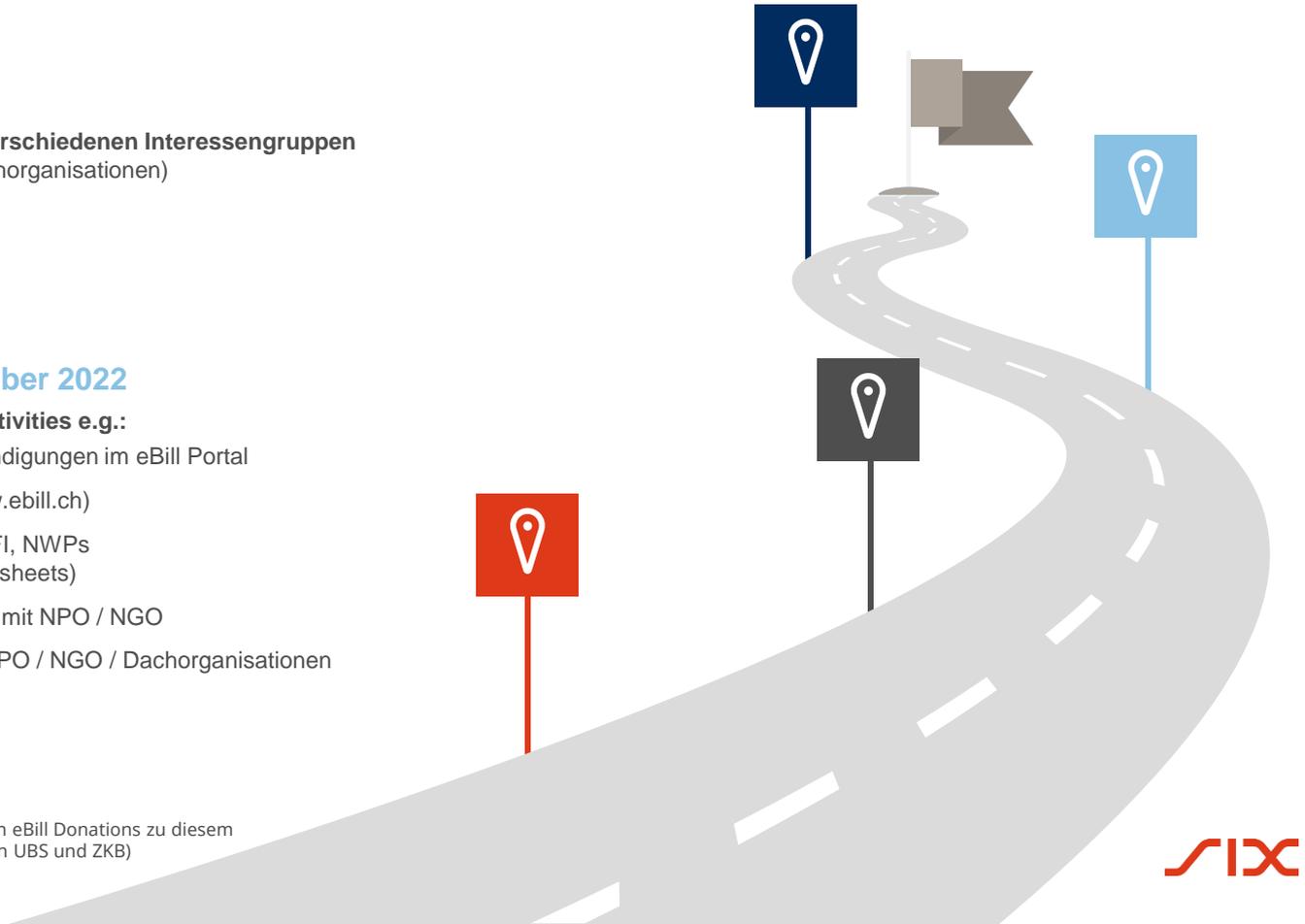
● **Ab Juni 2022 bis Dezember 2022**

Implementation of marketing activities e.g.:

- Social Media Posts inkl. Ankündigungen im eBill Portal
- Donations Landing Page (www.ebill.ch)
- Marketing Support für NPOs, FI, NWPs (z.B. Marketing Materials, Factsheets)
- SIX Marketing Kampagne z.B. mit NPO / NGO
- Aktivitäten auf der Seite von NPO / NGO / Dachorganisationen
- eBill Donations Webinar

● **Go-Live Oktober 2022***

*95% der Schweizer Banken werden eBill Donations zu diesem Zeitpunkt einführen (ausgenommen UBS und ZKB)



eBill Donations Marketingmaterial

Factsheet für NPO

Flyer für Spende

eBill Donations

eBill öffnet Spendenorganisationen einen zusätzlichen Kanal zu 2,5 Millionen Schweizerinnen und Schweiz. Mit eBill Donations erhalten eBill-Nutzer* Ihre Spendenanfrage direkt im Online Banking - und spenden digital mit einem Klick.

Warum geht die Hälfte aller Schweizer Haushalte auf eBill vor?
eBill ist die wichtigste Kontaktfläche für Rechnungsersteller und Rechnungsempfänger. Rechnungsersteller senden ihre Rechnungen über eBill direkt in E-Banking ihrer Kunden. Rechnungsempfänger prüfen die Rechnung und über die Zahlung mit einem Klick aus. Tausch Sicherheit und Komfort für alle Beteiligten, statt Papier, Umwege und unnötige Umweltbelastung.

Wie eBill Donations Ihre Spendenorganisationen bringen kann
eBill Donations nutzt die Technologie und Infrastruktur von eBill. Deshalb erreichen Sie Ihre Spendenden und Spender genau dort, wo sie auch ihre Rechnungen betrachten: im Online Banking. eBill Donations bietet Ihnen die vollständigste Lösung für Ihre Kampagne, von der Einleitung der Anfrage bis zur Überweisung der Spende an Sie. Und das mit höchster Sicherheit und Aufgabenerleichterung für Ihre Spendenden.

Digitale Wege sparen Kosten und Ressourcen
Mit eBill Donations sparen Sie Kosten, Arbeitskraft, Druck- und Vertriebskosten. Zudem spüren Sie ein steigendes Feedback Ihrer Organisation erhältlich. eBill Donations öffnet Ihnen den Zugang zu 2,5 Millionen Menschen, die es sich bereits gewohnt sind, ihre Rechnungen digital zu erhalten und im E-Banking zu bezahlen. Das sind wertvolle Spendenkampagnenprofile.

81% der Schweizer Haushalte spenden digital (17 bis unter 20-jährige spenden digital)

Hilfswerke helfen mehr als 2 Mio. Menschen spenden zu erhalten

Gemäss dem Spendenreport 2021 von Schweizerischer und der Stiftung Zweis spenden bereits jede fünfte Person digital, bei den unter 20-jährigen sogar jede dritte. Der Anteil der digitalen Spenden und Spenderinnen und Spender wächst stetig. Insgesamt spenden 81 Prozent der Schweizer Haushalte im Mittel 300 Franken und damit mehr als 2 Milliarden pro Jahr. Wie jetzt die digitalen Kanäle öffnet, ist auch möglich mit dem Spiel - der Aufbruch mit digitalen Spendenkanal hat begonnen.

Jetzt mehr erfahren auf eBill.ch



Vorteile einer eBill-Spende
Ihre Kampagne wird nicht überflüssig und auch nicht belästigend - sie erreicht Spendenden und Spender im besten Umfeld, im E-Banking, wenn sie online sind, Ihre Überweisungen zu tätigen. Das hilft mit einem weiteren Klick dazu, sich die Spende an Ihre Organisation anzupassen.

Der kurze Weg von der Anfrage bis zur Spende
Ihre Kampagne wird nicht überflüssig und auch nicht belästigend - sie erreicht Spendenden und Spender im besten Umfeld, im E-Banking, wenn sie online sind, Ihre Überweisungen zu tätigen. Das hilft mit einem weiteren Klick dazu, sich die Spende an Ihre Organisation anzupassen.

Die Funktionen eBill Donations
Sie senden Ihre Spendenanfrage als PDF über eBill Donations direkt im E-Banking Ihrer Spendenden und Spender. Diese können Ihre Kampagne online aufrufen und mit einem Klick die Überweisung einer Spende an Sie in Auftrag zu geben.

Sie haben auch die Möglichkeit, Ihren Zielgruppen konkreter Beiträge oder verschiedene Spendenzwecke und Projekte vorzuschlagen. Über den Erfolg Ihrer Kampagne bleiben Sie immer im eBill eBill Donations Markt. Ihren zurück, wie viele Ihre Anfragen erfolgreich zugewiesen wurden und wie viele zu einer Spende geführt haben.

Benutzungsprozess (Click-up)



Jetzt auf eBill Donations umstellen
Wenn Sie als Spendenorganisation Ihre Zielgruppen digital Spendenanfragen senden möchten, benötigen Sie die Dienstleistungen eines Partnerpartners. Er unterstützt Sie bei der Installation der eBill-Infrastruktur und begleitet die weiteren Schritte nach der Umsetzung.

Jetzt mehr erfahren auf eBill.ch



Mit einem Klick digital und online spenden

Ihre Vorteile

- Spendenanfragen im Online Banking empfangen und dort auch direkt spenden
- Sicher und mit wenigen Klicks an die gewünschte Organisation spenden
- Spendenzweck und Höhe der Spende bleiben frei wählbar
- Papierlos, komfortabel und umweltfreundlich

Praktische Funktionen

- Möchten Sie regelmäßig gemeinnützige Projekte unterstützen? Mit der Dauerfreigabe überweisen Sie wiederkehrende Spenden automatisch.
- Lassen Sie sich per E-Mail über eingehende Anfragen informieren und schalten Sie weitere Spendeneinsteigerinnen frei.

Aktivieren Sie eBill Donations im Online Banking in nur 3 Schritten:

- Einloggen**
Loggen Sie sich wie gewohnt ins Online Banking Ihrer Bank ein.
- Aktivieren**
Wählen Sie in der Navigation «eBill» aus und aktivieren Sie den Service.
- Auswählen**
Gewünschte Organisationen freischalten, von denen Sie Spendenanfragen direkt via eBill erhalten möchten.

Jetzt mehr erfahren auf eBill.ch oder direkt bei Ihrer Spendenorganisation



Digitale Rechnung - mit eBill Donations

Mio. innen tzer
Mittlerweile gut die Hälfte der Haushalte.

100% Sicherheit
eBill bietet 100% Sicherheit in Zahlungsverkehr und beim Spenden.

Nachhaltigkeit und Spenden
Eine eBill-Rechnung schont Ressourcen und spart Papier. Mit der neuen Spendenfunktion können eBill-Nutzerinnen und -Nutzer zukünftig aktiv gemeinnützige Projekte unterstützen.

men
Stärkungsbereitschaft bereits auf eBill - Januar der grössten Krankenkassen, Schweizer Telecom-Anbieter und und neu auch Spendenorganisationen.

Jetzt mehr erfahren auf eBill.ch oder direkt bei Ihrer Rechnungssteller und bei Ihrer Spendenorganisation



Q & A

Kontakt

Karolina Suchowska
Head Billing Solutions, Banking Services, SIX

SIX Banking Services
Hardturmstrasse 201

Postfach

CH-8021 Zürich

karolina.suchowska@six-group.com

www.six-group.com





Swiss Payment Standards

Eine Expertin gibt Auskunft

Corinne Bellwald

Standards Manager, Banking Services, SIX



Zahlungsverkehr Schweiz

● **SPS 2022**

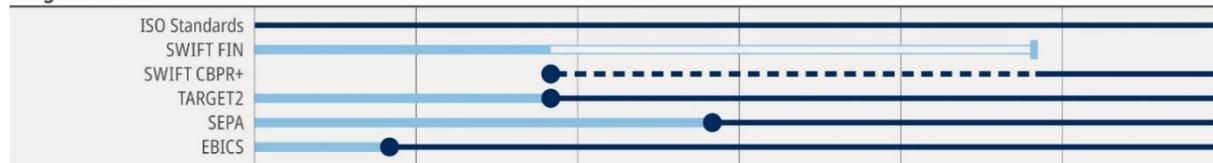
● Parallelphase

● Fragen und Rückmeldungen

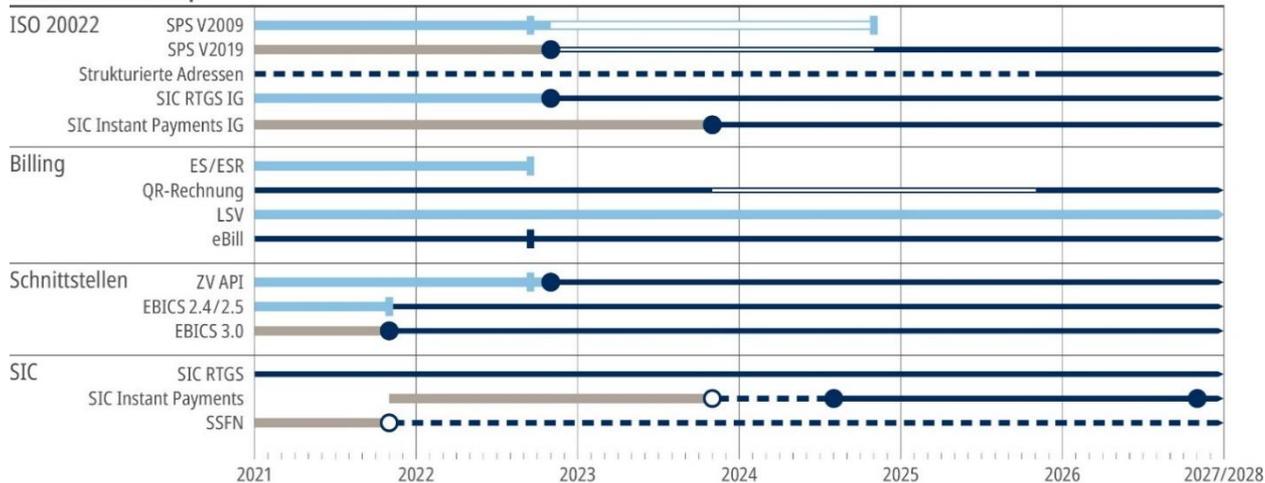
Roadmap Zahlungsverkehr Schweiz

Ein aktueller Überblick

Exogene Treiber



Bausteine Roadmap



- Vorbereitung
- Vorherige Version
- Parallelphase
- - - Optionale Einführung
- Nutzung

- Technische Bereitschaft
- Einführung
- > Update
- | Dekommissionierung

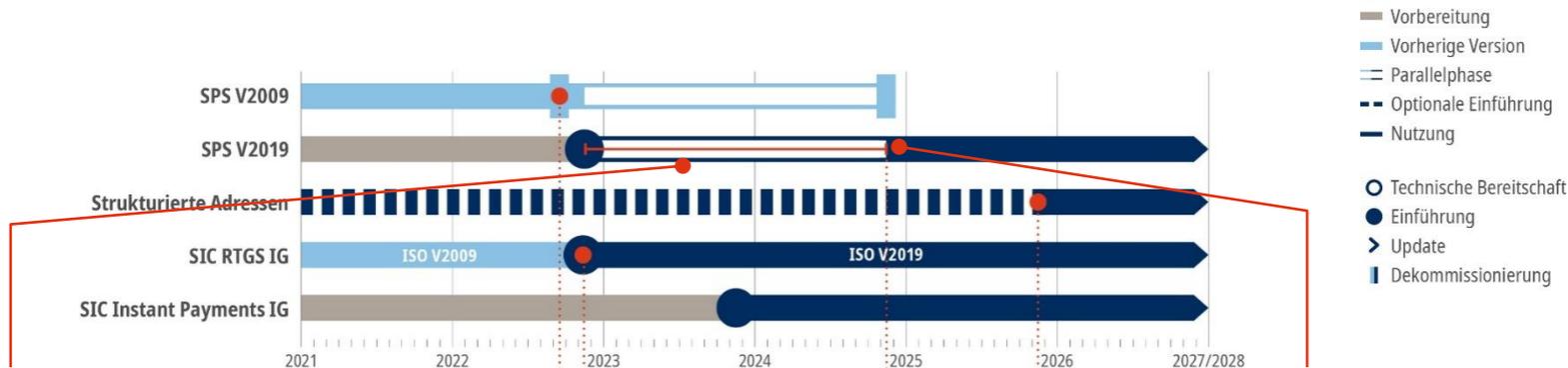
Interaktive Roadmap:

<https://www.paymentstandards.ch/de/home/roadmap.html>

Updates ~ 6 Monate

ISO 20022 / SPS / SIC RTGS IG / SIC Instant IG

Ausblick SPS 2023 & 2024



SPS 2023 – SEPA 2023

- Umstellung auf neue Meldungsversion
- Einführung strukturierter Adresse (2025 obligatorisch)
- Diverse, kleinere Erweiterungen

Nov. 2022
Umstellung auf neue ISO Meldungs-
versionen & Übernahm von neuen
Elementen aus CBRP+

Sept. 2022
Einstellung der heutigen
Einzahlungsscheine
(ES/ESR)

Nov. 2022 – Nov. 2024
Nutzung der aktuellen
und der neuen
Meldungsversionen bei
der Schnittstelle

Nov. 2025
Verpflichtung für Verv
von strukturierten Adr

SPS 2024 – Instant Payments CH

- Go Live Mitte 2024
- Für SPS auf November 2024

Mehr Infos am IBSA Webinar im Herbst 2023



Zahlungsverkehr Schweiz

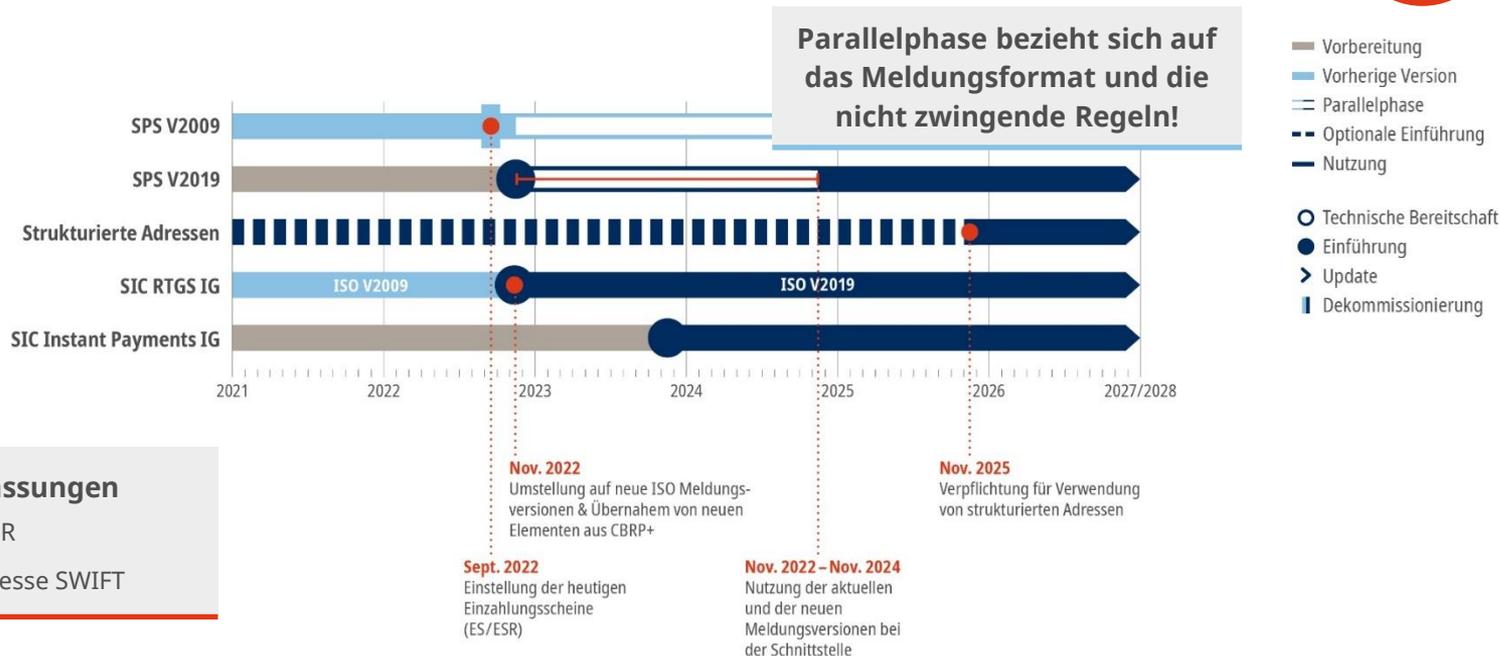
● SPS 2022

● **Parallelphase**

● Fragen und Rückmeldungen

ISO 20022 / SPS / SIC RTGS IG / SIC Instant IG

Roadmap Zahlungsverkehr Schweiz



SPS Parallelphase: Grundsätze



Angebot Banken 2022 – 2024 (nach SPS)

- Einlieferung pain.001 nach SPS 2021 Delta und SPS 2022
- Auslieferung camt.05x nach SPS 2021 oder SPS 2022

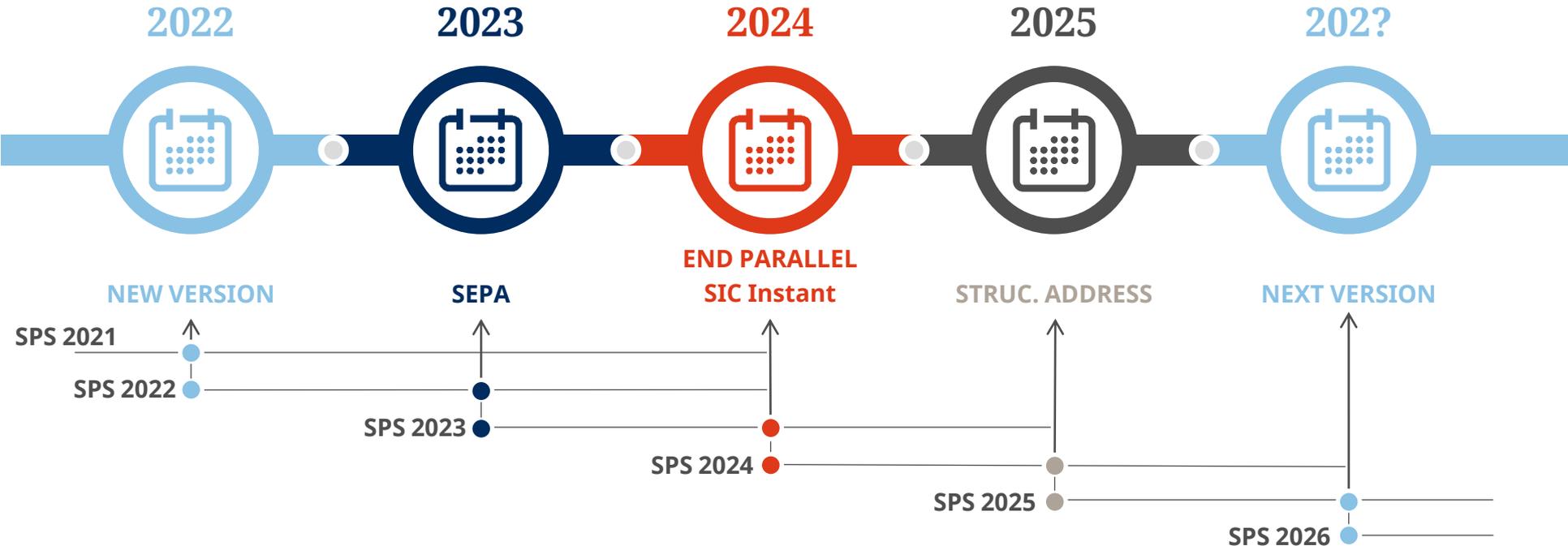
Auswahl durch Kunde



Annahmen

- SPS 2021 kann stabil gehalten werden
- Anpassungen SEPA 2023 und SIC Instant Payments werden nur basierend auf SPS 2022 / V2019 nachgeführt.
- QR-IG Update 2023 (Parallelphase bis 2025)

SPS Parallelphase: Planungsstand





Zahlungsverkehr Schweiz

● SPS 2022

● Parallelphase

● **Fragen und
Rückmeldungen**

Kontakt

Corinne Bellwald

Standards Manager, Banking Services, SIX

SIX Banking Services

Hardturmstrasse 201

Postfach

CH-8021 Zürich

corinne.bellwald@six-group.com

www.six-group.com



Schlusswort

Oliver Jenny

Senior Partner Manager, Banking Services, SIX

Kontakt

Oliver Jenny

Senior Partner Manager, Banking Services, SIX

SIX Banking Services

Hardturmstrasse 201

Postfach

CH-8021 Zürich

oliver.jenny@six-group.com

www.six-group.com

Vielen Dank!

ECOSYSTEMS

Disclaimer

Diese Unterlagen wurden von SIX Group AG, ihren Tochter-, Schwestergesellschaften und/oder ihren Niederlassungen (zusammen «SIX») für den ausschliesslichen Gebrauch durch diejenigen Personen, welchen SIX sie zustellt, ausgearbeitet. Diese Unterlagen und ihr Inhalt stellen keine verbindliche Vereinbarung, Empfehlung, Anlageempfehlung, Angebot, Einladung oder Offerte zum Kauf oder Verkauf von Finanzinformationen, Produkten, Solutions oder Dienstleistungen dar. Sie dienen einzig Informationszwecken und können ohne Ankündigung jederzeit geändert werden. SIX hat keine Verpflichtung, diese Unterlagen zu aktualisieren, abzuändern oder den Inhalt auf dem aktuellsten Stand zu halten. SIX gibt keine Erklärungen, Gewährleistungen, Garantien oder Zusicherungen – weder ausdrücklich noch implizit – in Bezug auf die Richtigkeit, Vollständigkeit, Angemessenheit, Eignung oder Verlässlichkeit des Inhalts dieser Unterlagen ab und wird auch keine solchen abgeben. SIX und ihre Verwaltungsräte, Führungskräfte, Mitarbeiter, Vertreter und Beauftragte schliessen jegliche Haftung für Verluste, Schaden oder Beeinträchtigungen, welche aus oder im Zusammenhang mit diesen Unterlagen entstehen, aus. Diese Unterlagen sind Eigentum von SIX und dürfen ohne die vorgängige, ausdrückliche sowie schriftliche Zustimmung von SIX in keiner Weise gedruckt, kopiert, reproduziert, veröffentlicht, weitergegeben, offengelegt oder verbreitet werden.

© 2022 SIX Group AG. Alle Rechte vorbehalten.