



Open Banking – eine Frage der Strategie

Eine Lösung für alle Banken und Fintechs in der Schweiz

Swiss Banking Services Forum, 22. September 2020

Sven Siat

Head Connectivity, Banking Services, SIX

Der Vertrieb von Finanzprodukten und -dienstleistungen durchläuft einen beispiellosen Wandel



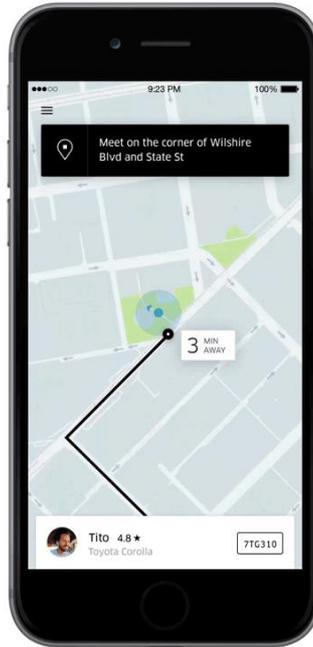
Die Finanzindustrie durchläuft eine Phase der **Entflechtung von Services** und des **Aufbaus von Ökosystemen ...**



... die eine **offene Architektur** und **offene Schnittstellen (APIs)** erfordert.

APIs sind die zugrunde liegenden Bausteine moderner Geschäftsmodelle

Uber



MAP INFORMATION



Google Maps APIs



GPS LOCATION



PAYMENT PROCESSING

PayPal Powered by Braintree

Google Pay ...



API

Application Programming Interface –

Schnittstelle zwischen verschiedenen Programmen, die durch eine Reihe von Regeln und Spezifikationen die Interaktion unter den Programmen erleichtern soll.

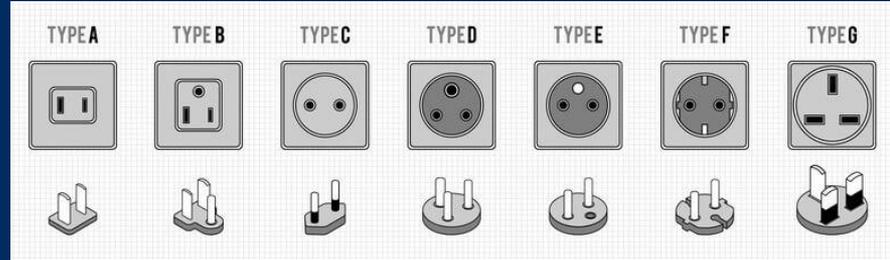
Open API

Eine Schnittstelle, die den Zugriff auf Daten auf der Grundlage eines **öffentlichen Standards** ermöglicht.

Auch als externe oder öffentliche API bekannt.

Quelle: <https://www.swissbanking.org/de>

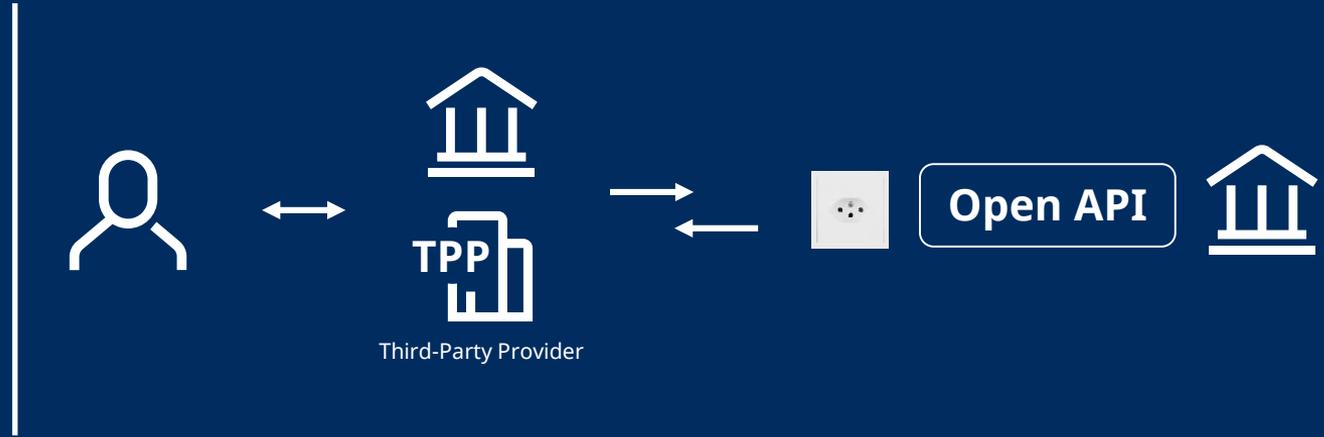
API



Open API



Open Banking



Wie können etablierte Banken von Open Banking profitieren?



Mit APIs und
Open Banking
entstehen neue
Opportunitäten für
etablierte Banken

Neue Akquisitions-/Vertriebskanäle



Uber-Fahrer & Familie: Eröffnung Konto und Kreditkarte direkt in App



BBVA erhält Kundenzugang zu 500 000 Uber-Fahrern in Mexiko



Neue Produktangebote



N26-Kunden können Top-Sparzinsen in ganz Europa vergleichen und auswählen



Zusatzangebot via API integriert – N26 behält Kundenschnittstelle



Neue Ertragsquellen



DB-Kunden können ihre Bankdaten im digitalen Alltag verwenden



DB kapitalisiert die Bereitstellung von Bankkundendaten



Kurzum, Open Banking verändert die Art des Bankings

Vergangenheit: Kunde kommt zur Bank: **physisch**

Gegenwart: Kunde kommt zur Bank: **digital**

Zukunft: Die Bank ist überall dort präsent, wo der Kunde ist: **Open Banking**

«Im Zentrum stehen End-to-End-Customer-Journeys»



***Fünf
Erfolgsfaktoren,
die Top-down
berücksichtigt
werden sollten***

**1 Strategische
Positionierung**



Klare Auslegeordnung möglicher
Angebote und Kooperationen

**2 Business Case /
Business Modell**



Benefits und Kosten pro
neues Angebot

**3 Regulatorischer &
rechtlicher Rahmen**



Anforderungen an Drittanbieter
und an die Bank selbst

**4 Partner-
Management**



Identifikation, Anbindung und
Zusammenarbeit mit Drittanbietern

**5 Technische
Voraussetzungen**



Hoch verfügbare API-Infrastruktur
und Security

**Wir ermutigen
Banken, sich aktiv
mit dem Prozess der
Strategiefindung
auseinanderzusetzen**

1 Strategische Positionierung



Klare Auslegeordnung möglicher
Angebote und Kooperationen

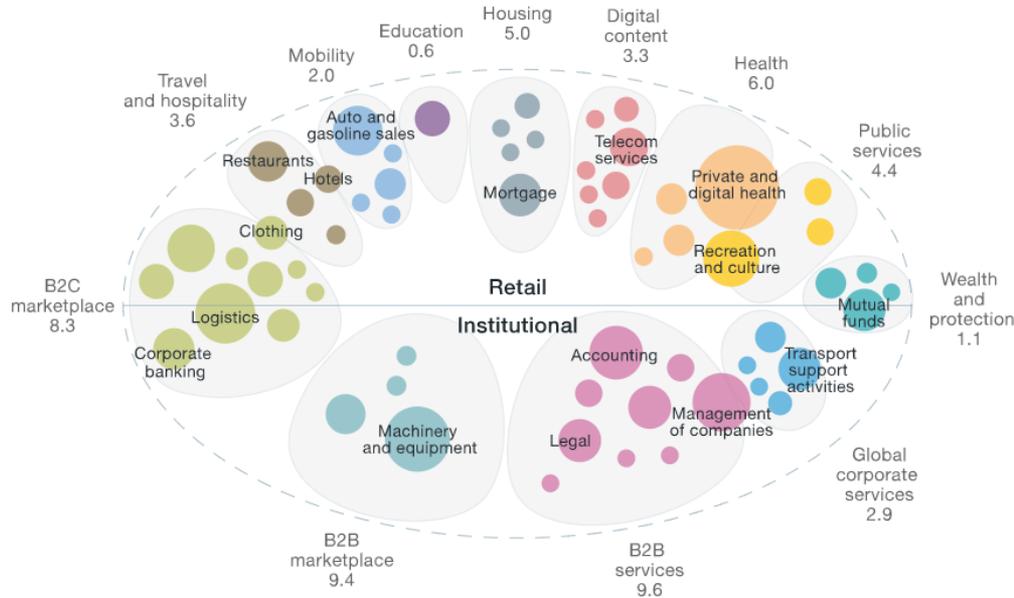
**Stellen Sie sich als Bank die
folgenden Fragen:**

- Welche Angebote will ich für welche Kundensegmente und Zielgruppen bereitstellen?
- Wie kann ich Lücken im Angebot kurzfristig schliessen?
- Mit welchen Angeboten/ Kooperationen kann ich mich mittelfristig differenzieren?

Banken müssen ihre Rolle in einer Welt definieren, in der Kunden zunehmend in Ökosysteme abwandern

Ökosystem-Illustration

Geschätzter Gesamtumsatz 2025, in Billionen US-Dollar



Zusätzliche strategische Fragen:

– Baue ich ein eigenes Ökosystem um mich herum auf?

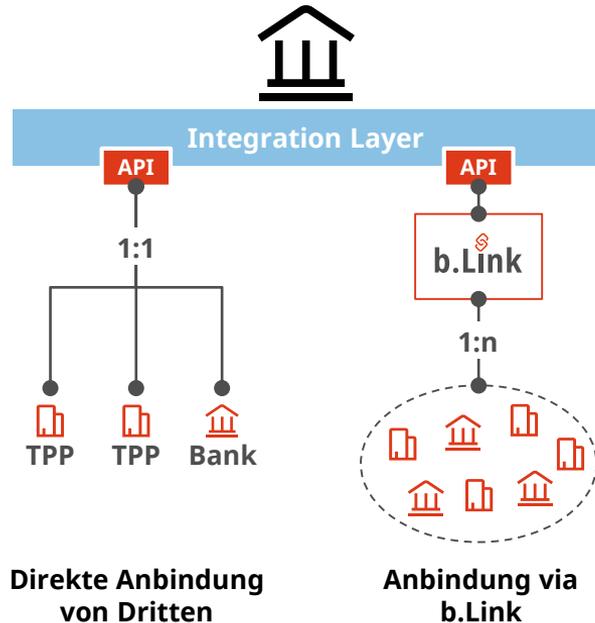
und/oder

– Biete ich meine Kernkompetenzen als Dienstleistungsanbieter innerhalb eines bestehenden Ökosystems an?

Quelle: McKinsey (2017); «Competing in a world of sectors without borders»

Anbindung via Open APIs wird zur Kernkompetenz einer modernen Bank – b.Link reduziert Komplexität und Aufwand

Anbindung direkt oder via b.Link

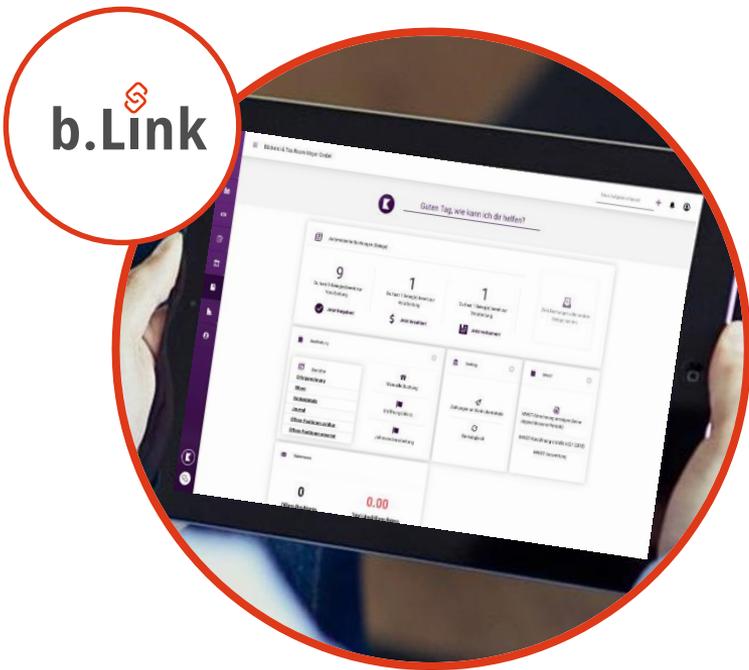


Vorteile der Anbindung via b.Link

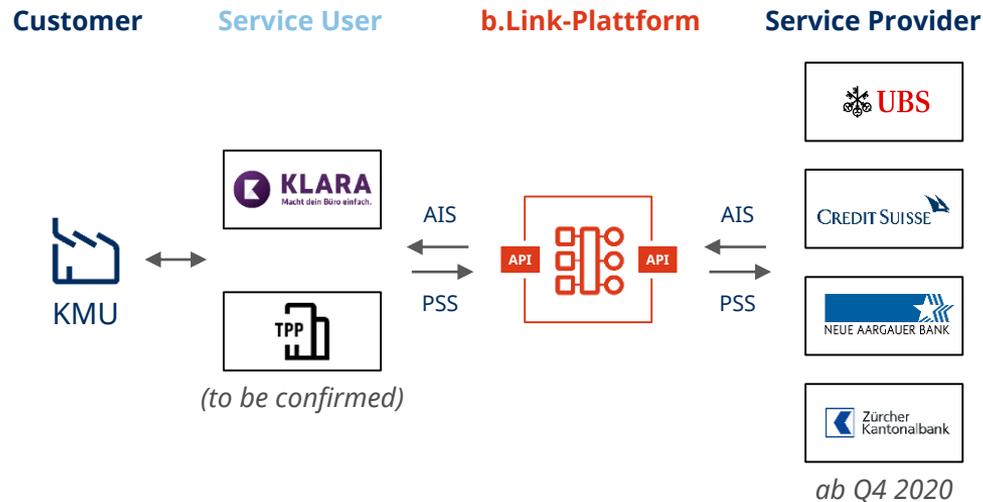
b.Link

-  **Infrastruktur** Sichere und **skalierbare API-Plattform**, **Developer-Portal/Sandboxen inkl. Support**
-  **Due Diligence** **Standardisierte Zulassungsprüfung** für alle Plattformteilnehmer
-  **Vertrag** **Einheitlicher b.Link-Vertrag** für alle Teilnehmer
-  **Partner Management** SIX koordiniert **Onboarding**, baut **Community** auf und verwaltet den **Support**
-  **Monetarisierung** SIX bietet **Monetarisierungsmodell** und **verwaltet Rechnungsstellung** für Banken
-  **Netzwerkeffekt** **Effizienter Zugang zu Innovationen** und **neuen Produkten** im wachsenden Ökosystem

SIX



b.Link | heute: KMU und Buchhaltungslösungen



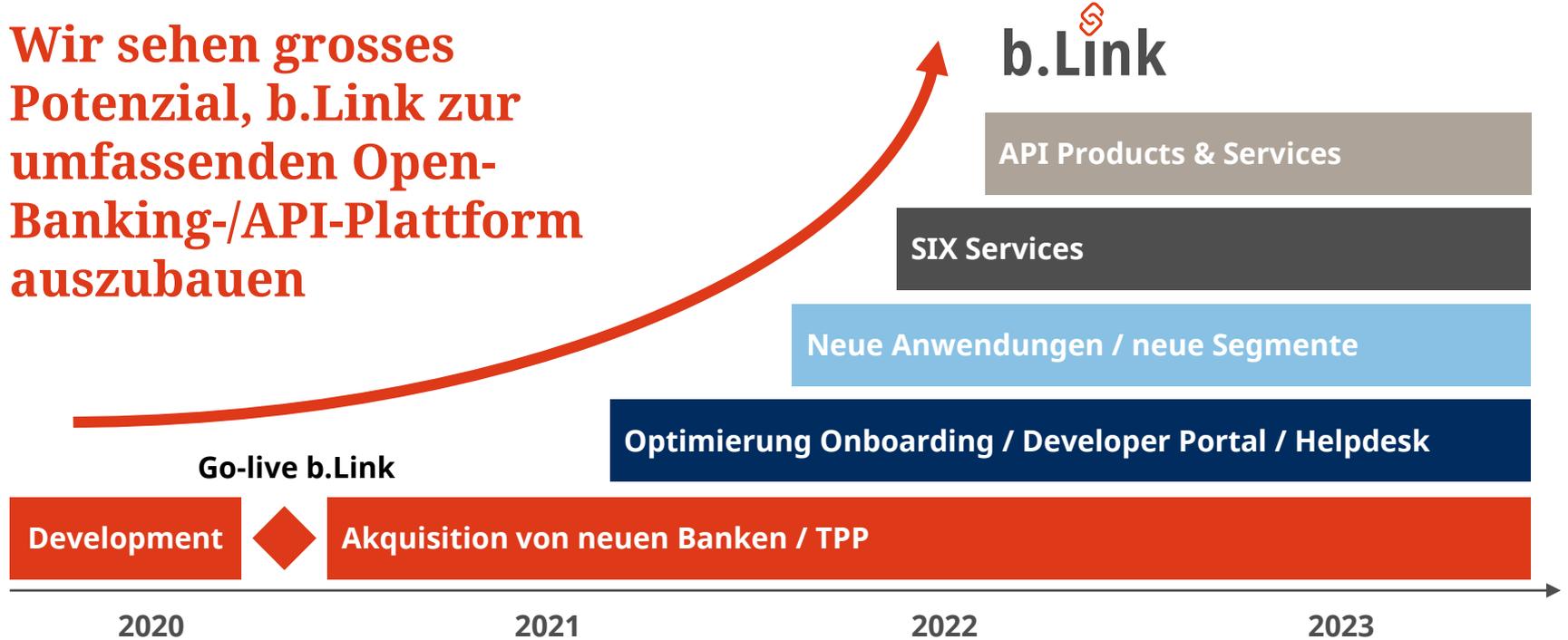
Aktuelle APIs und Anwendungen auf b.Link

AIS API Account Information Service / Kontoinformation

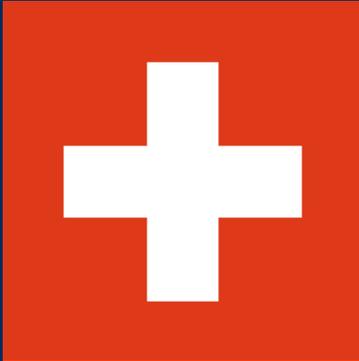
PSS API Payment Submission Service / Zahlungseinlieferung

b.Link | morgen:

Wir sehen grosses Potenzial, b.Link zur umfassenden Open-Banking-/API-Plattform auszubauen



Open Banking



Wir empfehlen Banken ...



Strategische
Positionierung



Besprechung
mit b.Link

Key Takeaways

Open Banking

- Nicht nur die Gefahren, sondern auch die Chancen sehen
- Zentraler Erfolgsfaktor für Banken: strategische Positionierung
- Eigenes Ökosystem aufbauen vs. Teil eines Ökosystems werden

b.Link von SIX

- Effizienzvorteile einer standardisierten, zentralen Plattform
- SIX als Infrastrukturanbieterin prädestiniert für Aufbau und Betrieb einer zentralen API-Plattform für die Schweiz
- b.Link ist eine langfristige, strategische Initiative von SIX

Q&A



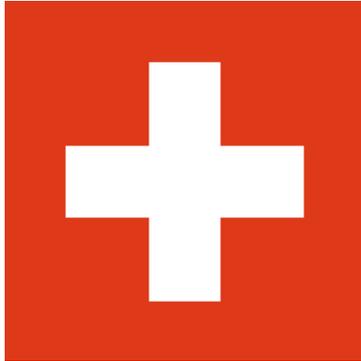
CONTACT US

b.link@six-group.com

www.six-group.com/b.link



Open Banking



Die SBVg anerkennt das grosse Potenzial von Open Banking

SwissBanking Schweizerische Bankiervereinigung

FINANZPLATZ BANKIERVEREINIGUNG THEMEN MEDIEN SERV

Home | Themen | Digitalisierung



Open Banking

Open Banking wird die Bankenbranche nachhaltig beeinflussen und verändern. Die Schweizerische Bankiervereinigung sieht darin grosses Potential für den Finanzplatz. Dabei erachtet sie marktwirtschaftliche Lösungen als erfolgsentscheidend, um das Vertrauen der Kunden zu erhalten.

SwissBanking

Februar 2020

Open Banking

Positionspapier der SBVg



Positionspapier
(Feb 2020)

SwissBanking

Juli 2020

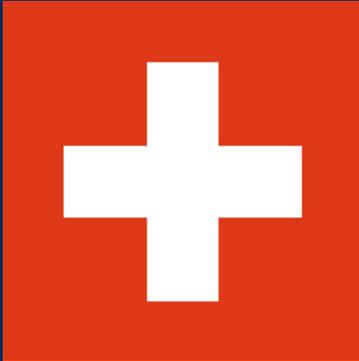
Open Banking

Eine Auslegung für den Schweizer Finanzplatz



Auslegung
(Jul 2020)

Open Banking



3 Erfolgsfaktoren für den Finanzplatz:



Klare strategische Positionierung der Banken



Marktbasierter Regulierungsansatz



Fachbereichsspezifische API-Standardisierung

Quelle: <https://www.swissbanking.org/de>

Rino Borini gefällt Dr. Martha Boeckenfelds Kommentar



Rino Borini · 1.

Founder Scarossa | 10x10.ch | Finance 2.0 | Boardmember Descartes Finance
14 Std. · 🌐

Cool! Common-API von [Swiss Fintech Innovations](#) und [#bLink](#) von [SIX](#) machen gemeinsame Sache, sehr gut. Ein API Standard, so geht [#OpenBanking](#). Jetzt müssen die Banken nur noch "machen" :-)



Mehr Klarheit im Schweizer Open Banking: Führende Initiativen spannen zusammen

six-group.com

👍 🌐 55 · 8 Kommentare

👍 Gefällt mir | 💬 Kommentar | ➦ Teilen | 📤 Senden



Kommentar hinzufügen ...



Relevanteste ▾



Dr. Martha Boeckenfeld · 2.

56 Min. ...

Head Digital Platforms & Marketplaces, EC Member at UBS Switzerland

Der erste Schritt fuer Ecosysteme- das wird uns in der Schweiz helfen, bessere Lösungen fuer den Kunden zu entwickeln.

👍 · 2 Gefällt mir | 💬

Kontakt

Sven Siat
Head Connectivity

SIX Banking Services
Hardturmstrasse 201
Postfach
CH-8021 Zürich

b.Link@six-group.com



www.six-group.com



Disclaimer

Diese Unterlagen wurden von SIX Group AG, ihren Tochter-, Schwestergesellschaften und/oder ihren Niederlassungen (zusammen «SIX») für den ausschliesslichen Gebrauch durch diejenigen Personen, welchen SIX sie zustellt, ausgearbeitet. Diese Unterlagen und ihr Inhalt stellen keine verbindliche Vereinbarung, Empfehlung, Anlageempfehlung, Angebot, Einladung oder Offerte zum Kauf oder Verkauf von Finanzinformationen, Produkten, Solutions oder Dienstleistungen dar. Sie dienen einzig Informationszwecken und können ohne Ankündigung jederzeit geändert werden. SIX hat keine Verpflichtung, diese Unterlagen zu aktualisieren, abzuändern oder den Inhalt auf dem aktuellsten Stand zu halten. SIX gibt keine Erklärungen, Gewährleistungen, Garantien oder Zusicherungen – weder ausdrücklich noch implizit – in Bezug auf die Richtigkeit, Vollständigkeit, Angemessenheit, Eignung oder Verlässlichkeit des Inhalts dieser Unterlagen ab und wird auch keine solchen abgeben. SIX und ihre Verwaltungsräte, Führungskräfte, Mitarbeiter, Vertreter und Beauftragte schliessen jegliche Haftung für Verluste, Schaden oder Beeinträchtigungen, welche aus oder im Zusammenhang mit diesen Unterlagen entstehen, aus. Diese Unterlagen sind Eigentum von SIX und dürfen ohne die vorgängige, ausdrückliche sowie schriftliche Zustimmung von SIX in keiner Weise gedruckt, kopiert, reproduziert, veröffentlicht, weitergegeben, offengelegt oder verbreitet werden.

© 2020 SIX Group AG. Alle Rechte vorbehalten.