

COMMUNIQUE DE PRESSE

21.8.2008

Pour l'infrastructure de la place financière suisse, de bons chiffres semestriels et une nouvelle marque, SIX Group

Réductions de taxes sur le négoce des titres et services liés

Au cours des six premiers mois de 2008, Swiss Financial Market Services AG a vu son activité progresser nettement par rapport à l'année précédente. En effet, le recul du négoce des titres est plus que compensé par l'augmentation du volume des transactions dans les secteurs des services titres, des informations financières et du trafic des paiements. Dans le cadre des activités liées à la stratégie et à l'intégration, le Groupe a défini une nouvelle stratégie en matière de marques. Swiss Financial Market Services AG portera désormais le nom de SIX Group AG, marque faitière qui signifie Swiss Infrastructure and Exchange. L'entreprise prévoit en outre des réductions de tarif substantielles dans le domaine du négoce et des services liés aux titres. Par ailleurs, M. Philipp Halbherr, Membre de la Direction générale, Division Investment Banking, Zürcher Kantonalbank, a été choisi pour succéder à M. Martin Sieg Castagnola, démissionnaire, en qualité de représentant des banques cantonales.

Un résultat semestriel réjouissant

De bonnes conditions de marché et une forte croissance des transactions ont présidé au lancement de Swiss Financial Market Services. Pour ses six premiers mois d'existence, le Groupe a enregistré des recettes nettes de 773,6 millions de CHF, un brillant résultat commenté en ces termes par le CEO du Groupe, M. Urs Rügsegger: «Le contexte devient plus difficile pour le secteur financier. Il était d'autant plus important qu'au cours de ce premier semestre, nous parvenions d'une part à continuer à accroître les volumes pour les principaux services, et d'autre part à atteindre des objectifs stratégiques importants.» Au vu des défis particuliers qu'auront à relever les marchés financiers internationaux comme la place financière suisse, il faut toutefois s'attendre à un léger recul de croissance au deuxième semestre. Le regroupement des trois anciennes sociétés SWX Group, Telekurs Group et SIS Group se déroule conformément au calendrier, ont atteint ses objectifs point par point.

Perspectives

Swiss Financial Market Services reste prudemment optimiste pour le second semestre. Alors que l'on peut difficilement prévoir l'évolution boursière, le secteur

Media Relations

Swiss Financial Market
Services AG

Selnaustrasse 30

Postfach

CH-8021 Zürich

Tel: +41(0)58 854 26 75

Fax: +41(0)58 854 27 10

pressoffice@sfms.com

www.sfms.com

des cartes bancaires devrait continuer à évoluer favorablement. Les travaux d'intégration se poursuivent avec pour objectif d'optimiser l'ensemble des services SFMS pour ses clients.

L'activité *Négoce des titres* jouit d'une bonne position dans le négoce des titres suisses et d'une bonne excellente sur le marché international des dérivés. Au cours des six premiers mois, les recettes nettes du négoce des titres se sont élevées à 272,4 millions de CHF. Les chiffres d'affaires boursiers (volumes négociés à la SWX Swiss Exchange et sur SWX Europe) ont accusé un recul de 17,8% à 1'037 milliards de CHF (1'260 milliards pour la même période de l'année précédente). Quant à Eurex, elle a enregistré un accroissement des contrats négociés de 18,1%, avec 1'146 millions de contrats, contre 971 millions en 2007. Scoach Schweiz, la bourse de produits structurés, a enregistré pour sa part un chiffre d'affaires sur titres de 31,2 milliards de CHF (40,3 milliards en 2007).

Quant à l'activité *Services titres*, elle jouit d'un très bon positionnement dans un environnement international en pleine mutation. Au premier semestre les recettes nettes ont atteint 117,8 millions de CHF et grâce à la volatilité des marchés, le nombre des transactions a connu une extraordinaire progression de 47,8%, à 29,0 millions (19,6 millions en 2007). L'accroissement de l'activité Clearing a été particulièrement remarquable, avec une augmentation de 133,7% des transactions clearing, qui sont passées de 5,2 à 12,2 millions. Par contre le montant des titres sous garde s'est tassé suite aux chutes des cours.

Après le rachat à l'automne dernier des activités Informations financières de la société française Fininfo, le secteur des *Informations financières* peut se targuer de recettes nettes atteignant 205,4 millions de CHF pour les premiers six mois de 2008 (120,7 millions en 2007). Deux éléments particulièrement encourageants sont d'une part l'élargissement de la base de clientèle des réseaux de distribution de données titres et le succès non démenti des terminaux d'affichage en Suisse. Les centres de données aménagés au cours des deux dernières années à Mumbai et à Cracovie ont permis de faire face à la croissance soutenue des données relatives aux cours et aux titres.

L'activité *Trafic des paiements* bénéficie de la tendance à la généralisation des paiements par cartes et stimule l'internationalisation de l'activité cartes. Au total, les recettes nettes se sont élevées à 173,6 millions de CHF. Le chiffre d'affaires cartes de crédit s'est accru de 12,6% durant les six premiers mois, à 6,0 milliards de CHF (5,3 milliards en 2007), et celui réalisé sur les cartes de débit de 10%, à 9,1 milliards de CHF (8,3 milliards en 2007). Du côté du processing, l'arrivée de nouveaux clients européens venus faire traiter leurs opérations de paiement en Suisse, ont boosté les taux de croissance du secteur international. Grâce aux nouveaux contrats passés avec la PayLife Bank GmbH à Vienne, le nombre de transactions par cartes traitées par Telekurs Card Solutions fera plus que doubler à partir de 2010. Au premier semestre, 180,6 millions de transactions (174,5 en

2007) ont été traitées par le système de paiement interbancaire SIC, soit une augmentation de 3,5%.

Une nouvelle marque faitière

La fusion entre les SWX Group, Telekurs Group et SIS Group a été officiellement accomplie début janvier avec la naissance de «Swiss Financial Market Services». La nouvelle entreprise qui a vu le jour restera à l'avenir également un partenaire fort de l'infrastructure de la place financière en matière de services. Il convient à présent de rendre plus visible cette orientation de l'activité, tant vers l'intérieur que vers l'extérieur. L'entreprise portera désormais le nom de SIX Group, SIX signifiant **S**wiss **I**nfrastructure and **E**Xchange.



Cette nouvelle image de marque scelle la réussite de la fusion des trois partenaires fondateurs. Elle est également porteuse de nouvelles ambitions. En effet, une stratégie d'entreprise axée sur l'internationalisation et l'innovation aideront l'entreprise à relever les prochains défis et à tirer parti des opportunités qui s'offriront à elle. Parallèlement, cette image unitaire traduit la volonté de proposer au client des solutions intégrées. Et aux collaborateurs, ce sigle adopté au niveau du Groupe rappelle l'importance d'œuvrer en faveur des clients au sein d'un même Groupe.

Baisses de tarifs dans les domaines du négoce et des services titres

Conformément à la stratégie définie par le conseil d'administration, les actionnaires et utilisateurs doivent être les premiers bénéficiaires de prix compétitifs. A cette fin, divers tarifs feront l'objet de baisses massives au 2^e semestre de l'année en cours. Cela permettra aux participants au marché de réaliser des économies de 55 millions de CHF sur le négoce des titres et de 25 millions de CHF sur les services titres. La SWX Swiss Exchange, SWX Europe et SIS SegalInterSettle feront connaître en temps voulu le détail de ces baisses de taxes.

Changement au Conseil d'administration

S'apprêtant à relever de nouveaux défis professionnels, M. Martin Sieg Castagnola, membre de la direction générale et responsable de la division Investment & Private Banking à la BCZ, qui était le représentant des banques cantonales auprès du conseil d'administration, a démissionné de ses fonctions de membre du conseil d'administration de Swiss Financial Market Services à compter du 31 août 2008. Philipp Halbherr, Membre de la Direction générale, Division Investment Banking, Zürcher Kantonalbank, a été proposé pour lui succéder.

Pour tout complément d'information:

Werner Vogt, Head Media Relations

Téléphone: +41(0)58 854 26 75

Fax: +41(0)58 854 27 10

E-mail: pressoffice@sfms.com

La société Swiss Financial Market Services AG gère l'infrastructure de la place financière suisse et offre aux acteurs financiers du monde entier une gamme de services complète dans les secteurs du négoce et du règlement de titres, de l'information financière et du trafic des paiements. Née début 2008 de la fusion de SWX Group, SIS Group et Telekurs Group, l'entreprise appartient à ses utilisateurs (160 banques de taille et d'orientation très diverses). Avec quelque 3600 collaborateurs et une présence dans 23 pays, son chiffre d'affaires dépasse 1.5 milliard de francs suisses.

L'un des principaux exploitants européens de bourses et d'infrastructures, Swiss Financial Market Services offre des services de premier ordre dans le domaine du négoce suisse et international et de l'admission de valeurs mobilières. Les autres secteurs d'activité du groupe englobent des prestations efficaces et avantageuses dans les domaines du clearing, du règlement, de la garde et de la gestion de titres ainsi que des informations financières pour le conseil en placement, la gestion d'actifs et de portefeuilles, l'analyse financière et le règlement des titres. La gamme de services offerte par le groupe couvre également la réception et le traitement des paiements effectués par carte de crédit, de débit et de fidélité, ainsi que le règlement des paiements interbancaires et des factures électroniques.