

Communiqué de presse commun

Zurich, le 25 août 2008

Un programme-cadre diversifié pour le 2^e salon financier suisse consacré aux produits structurés

Les 23 et 24 octobre 2008 se tiendra pour la deuxième fois au Kongresshaus de Zurich le Salon des Produits Structurés. Manifestation organisée conjointement par Scoach Suisse SA et l'Association Suisse Produits Structurés ASPS, elle rassemblera quelque 30 exposants présentant une vaste gamme de produits. Au programme, des exposés d'éminents spécialistes, des conférences-débats sur les thèmes de placement les plus actuels ainsi que des séminaires de formation. Les 29 et 30 octobre 2008, les organisateurs tiendront à Genève avec ceux du salon FOND'S, la plus grande foire financière suisse, la première édition du «Salon Romand de la Finance».

Les derniers chiffres d'affaires connus confirment un intérêt non démenti de la part des investisseurs pour les produits structurés. D'où un besoin accru en informations de la part des investisseurs. Ce salon de deux jours consacré aux produits structurés est le lieu de rencontre des investisseurs privés et institutionnels qui souhaitent actualiser leur connaissance des nouveaux produits, tendances et nouveautés de la branche. Durant le salon, les visiteurs pourront poser aux spécialistes présents des questions sur les produits et thèmes spécifiques, et recevront une information de première main.

Le Salon des Produits Structurés de Zurich débutera le 23 octobre avec l'exposé de l'expert américain des matières premières, M. Jim Rogers. Le même jour, d'éminents représentants de l'industrie financière et du monde politique placés sous la direction de M. Reto Lipp, modérateur de l'émission économique ECO à la télévision suisse s'entretiendront de la place financière suisse et de ses concurrents internationaux.

Le second jour, le salon débutera par un exposé de Mme Maria D. Lamas, Global Head of Private Banking Financial Products & Investment Advisory, Credit Suisse. La place financière suisse sera également le sujet de la table ronde prévue ce jour-là. Guidés par M. Martin Spieler, rédacteur en chef du Handelszeitung, des spécialistes chevronnés évoqueront les risques inhérents aux marchés financiers globaux et leurs conséquences pour la place financière nationale. A l'occasion d'une seconde table ronde M. Dirk Schütz, rédacteur en chef de Bilanz, invitera les représentants du secteur financier à s'exprimer sur leur vision des perspectives de marché. Pendant les deux jours du salon, de nombreux séminaires de formation, présentations et séminaires seront organisés par les exposants.

Elargissant le contexte, les deux orateurs majeurs que seront l'ancien ministre allemand de l'environnement, le professeur Klaus Töpfer et le correspondant étranger et auteur Ulrich Tilgner s'exprimeront le 23 octobre sur des sujets liés à l'environnement pour l'un et sur les territoires et foyers de crise au Proche-Orient pour l'autre.

Le 29 octobre 2008, ce sera au tour du premier «Salon Romand de la Finance» d'ouvrir ses portes à Genève. Lors de cette manifestation de deux jours organisée conjointement par Scoach Suisse SA et l'Association Suisse Produits Structurés ASPS avec le promoteur du salon FONDSD' (qui enregistre un succès réitéré depuis 10 ans), une cinquantaine d'exposants seront présents pour expliquer tout ce qu'il faut savoir sur les placements collectifs de capitaux. Le salon est doublé d'un attrayant programme qui aborde des thèmes-clés tels que valeur ajoutée de la place financière suisse, la concurrence entre fonds et produits structurés ainsi que les perspectives du marché.

Pour de plus amples renseignements sur le Salon des Produits Structurés: www.stp-messe.ch et sur le Salon Romand de la Finance: www.salonfinance.ch.

Heures d'ouverture et prix d'entrée

Salon des Produits Structurés 2008:

Kongresshaus de Zürich

Judi 23 octobre 2008, 10h00 – 19h00

Vendredi 24 octobre 2008, 10h00 – 18h00

Salon Romand de la Finance 2008:

CICG Centre International de Conférences de Genève

Mercredi 29 octobre 2008, 10h00 – 18h00

Judi 30 octobre 2008, 10h00 – 19h00

Le prix d'entrée, qui est de 10 CHF pour chacune des deux manifestations, inclut le Guide du Salon ainsi que la participation à toutes les manifestations du programme-cadre ce jour-là.

Contacts médias:

Scoach Suisse SA

Werner Vogt Tél. +41 58 854 26 75

werner.vogt@sfms.com

Association Suisse
Produits Structurés ASPS

Eric Wasescha Tél. +41 43 534 97 72

eric.wasescha@svsp-verband.ch

Scoach Suisse SA

Scoach réunit le plus grand et le plus ancien des marchés de produits structurés en Europe. Les sociétés-mères, Swiss Financial Market Services (fusion des anciennes sociétés SWX Group, SIS Group et Telekurs Group) et Deutsche Börse AG, sont synonymes de compétence technologique, fonctionnelle et régulatrice, ainsi que de qualité et de fiabilité élevées. Scoach permet à des investisseurs venus de toute l'Europe d'accéder à des produits structurés à des prix équitables, aussi par-delà les frontières nationales. Rapidité d'exécution, équité, transparence et sécurité sont les critères à l'aune desquels nous mesurons notre succès. Pour en savoir plus: www.scoach.ch

Association Suisse Produits Structurés ASPS

L'Association Suisse Produits Structurés ASPS est la référence dans le domaine des produits structurés. Elle défend les intérêts communs des 18 principaux émetteurs de produits structurés, qui représentent 95 pour cent du marché des produits structurés en Suisse. Elle a son siège à Zurich. Pour de plus amples informations: www.asps-association.ch