

Medienmitteilung

27. April 2009

SIX Multipay AG
Bernhard Wenger
T +41 44 279 22 20
Mediensprecher
E-Mail
www.six-group.com

BankAmericard (Deutsche Bank) und SIX Multipay unterzeichnen eine Vereinbarung zur Zusammenarbeit im Cross-Border-Acquiring

BankAmericard, die Division für Kreditkarten- und Zahlungsverkehr der Deutsche-Bank-Gruppe in Italien, und SIX Multipay AG, das führende Schweizer Acquiring-Unternehmen, haben eine strategische Vereinbarung zur Zusammenarbeit im paneuropäischen Cross-Border-Acquiring unterzeichnet. Dank dieser Vereinbarung können italienische Unternehmen mit Niederlassungen im Ausland erstmals sämtliche Kartenzahlungen aus allen Filialen in Europa über eine einheitliche Schnittstelle bei SIX Multipay abwickeln und benötigen nicht mehr in jedem Land einen lokalen Provider.

BankAmericard offeriert als erster italienischer Anbieter diese grenzüberschreitende Dienstleistung und unterstützt in Zusammenarbeit mit SIX Multipay ihre italienischen Kunden beim Einsatz modernster Informationstechnologie und Abwicklungssysteme zur Optimierung des bargeldlosen Zahlens am Verkaufspunkt. Die einheitliche, mehrsprachige Infrastruktur von SIX Multipay erleichtert die Geschäftstätigkeit der Kunden von BankAmericard auf ihren jeweiligen Absatzmärkten in Europa.

«Wir sind sehr glücklich über diese Partnerschaft», erklärt Orlando Renisi, Leiter BankAmericard (Deutsche-Bank-Gruppe). «Sie ermöglicht uns, dem Markt eine sehr innovative Dienstleistung anzubieten. Dieser Vertrag mit SIX Multipay stärkt nicht nur unsere Führungsposition auf dem Acquiring-Markt in Italien, er unterstreicht auch unser Engagement, die Aktivitäten unserer Kunden in Italien und im Ausland zu fördern. Wir wollen rechtzeitig auf die Bedürfnisse unserer aktuellen und potenziellen Kunden reagieren und ihnen helfen, die Finanzströme zu optimieren und von Skaleneffekten zu profitieren.»

«Für SIX Multipay», ergänzt Niklaus Santschi, Mitglied der Geschäftsleitung von SIX Multipay, «ist die Partnerschaft mit der Deutschen Bank ein wichtiger Schritt im Rahmen unserer Internationalisierungsstrategie. Der europäische Markt zeichnet sich durch eine starke lokale Heterogenität aus. Deshalb ist die Wahl des richtigen strategischen Partners entscheidend. Indem wir die bedeutenden Synergien zwischen uns und der Deutschen Bank ausnützen, können wir die Qualität und die Effizienz unserer Dienstleistungen für international tätige Unternehmen erheblich steigern.»