

## Communiqué de presse

27 avril 2009

SIX Multipay SA  
Bernhard Wenger  
T +41 44 279 22 20  
Porte-parole  
E-Mail  
[www.six-group.com](http://www.six-group.com)

### **BankAmericard (Deutsche Bank) et SIX Multipay signent une convention en vue d'une collaboration dans le secteur du cross-border-acquiring**

**BankAmericard, division de Deutsche Bank Group en Italie, spécialisée dans les cartes de crédit et le trafic des paiements, et SIX Multipay SA, entreprise leader en Suisse pour l'Acquiring, ont signé une convention stratégique en vue d'une collaboration dans le secteur du Cross-Border Acquiring paneuropéen.**

Grâce à cette coopération, les entreprises italiennes avec des filiales à l'étranger peuvent, pour la première fois, traiter l'ensemble des paiements par cartes émanant de toutes les filiales ou points de vente en Europe via une seule et même interface SIX Multipay. Ils ne sont ainsi plus dans l'obligation de disposer d'un fournisseur local dans chaque pays.

BankAmericard est le premier fournisseur italien à offrir cette prestation transfrontalière, soutenant ainsi, en collaboration avec SIX Multipay, ses clients italiens pour la mise en œuvre de technologies d'information et de systèmes de traitement ultramodernes, en vue d'optimiser le paiement sans numéraire au point de vente.

L'infrastructure multilingue uniformisée de SIX Multipay facilite l'activité commerciale des clients de BankAmericard sur leurs marchés respectifs en Europe.

«Nous sommes très heureux de ce partenariat», explique Orlando Renisi, Head of BankAmericard (Deutsche Bank Group), «qui nous permet de proposer au marché une prestation particulièrement innovante. Ce contrat passé avec SIX Multipay fait plus que renforcer notre position de leader sur le marché de l'Acquiring en Italie: il souligne également notre engagement dans la promotion des activités de nos clients en Italie et à l'étranger. Nous tenons à réagir à temps aux besoins de nos clients, actuels et potentiels, tout en les aidant à optimiser les flux financiers et à profiter d'effets d'échelle.»

«Pour SIX Multipay», ajoute Niklaus Santschi, membre de la Direction de SIX Multipay, «le partenariat avec la Deutsche Bank est une étape importante dans notre stratégie d'internationalisation. Le marché européen se distingue par une forte hétérogénéité au plan local. Le choix du partenaire stratégique adéquat est donc déterminant. En exploitant les synergies importantes entre la Deutsche Bank et nous, nous pouvons améliorer sensiblement la qualité et l'efficacité de nos prestations pour les entreprises exerçant des activités à l'échelle internationale.»