

Business update

SIX Telekurs AG
Hardturmstrasse 201
CH-8021 Zurich

www.six-telekurs.com

Ute Vikas
T +41 44 279 5605
F +41 44 279 5600
sales.tkf@telekurs.com

Internetauftritt und Online-Brokerage:

ING-DiBa setzt auf die Zusammenarbeit mit SIX Telekurs

15. Mai 2009

Frankfurt, Deutschland – SIX Telekurs setzt erfolgreich zwei Projekte mit Deutschlands größter Direktbank ING-DiBa um. Anfang April wurde die in Zusammenarbeit mit Smarthouse Media GmbH überarbeitete Marktinformationsseite auf der Homepage (<https://wertpapiere.ing-diba.de>) gelauncht und das neue Online-Brokerage-System ebenfalls mit Daten von SIX Telekurs in Betrieb genommen.

Teilprojekt 1:

Überarbeitung der Marktinformationsseite

SIX Telekurs erhielt von ING-DiBa die Aufgabe, die Marktinformationsseite neu zu gestalten und zu erweitern. Um den hohen Ansprüchen von ING-DiBa in puncto Kundeninformation gerecht zu werden, sollte die Marktinformationsseite in folgenden Punkten optimiert werden: neues Design und verbesserte Übersicht, vereinfachte Suchmöglichkeiten, klare Darstellung von Wertpapierinformationen sowie mehr Services und Funktionen. Ein weiterer Bestandteil des Relaunch ist die Suchmaschinenoptimierung.

Grundlage für den Relaunch ist ein von SIX Telekurs und Smarthouse Media GmbH ausgearbeitetes Fachkonzept.

Teilprojekt 2:

Online-Brokerage-Lösung mit unserem Market Data Feed (MDF)

Ein weiteres Projekt ist die Optimierung von Realtime-Kursinformationen in der Online-Brokerage-Lösung. Dabei setzt ING-DiBa künftig auf den Market Data Feed (MDF) von SIX Telekurs. Sowohl hinsichtlich Kosten als auch in der Performance konnte durch die neue Lösung von SIX Telekurs eine nochmalige Verbesserung gegenüber der bisherigen Lösung erzielt werden.

Der MDF liefert Realtime-Marktdaten von allen wichtigen Handelsplätzen weltweit in einem einheitlichen Format. Zusätzlich zu den Börsendaten bietet der MDF ein breites Angebot an abgeleiteten, gerechneten und statistischen Werten und darüber hinaus Zugang zu Realtime-Wirtschaftsnachrichten von nationalen und internationalen Agenturen.

Die optimierten Marktinformationen, Suchmöglichkeiten und das überarbeitete Online-Brokerage-Systems von ING-DiBa AG wurden Anfang April 2009 in Betrieb genommen. „Aufgrund der sehr guten Datenqualität und der detaillierten und überzeugenden Ausarbeitung einer auf uns zugeschnittenen Lösung haben wir uns für SIX Telekurs als zentralen Dienstleister für alle Informationen rund um das Thema Wertpapierinformationen und Kurse entschieden,“ sagt Thomas Dwornitzak, Leiter Business Development Wertpapier bei ING-DiBa. „Das Ergebnis kann sich sehen lassen.“

Oliver Frös, Key Account Manager, SIX Telekurs Deutschland GmbH: „Wir sind sehr glücklich, dass wir ING-DiBa von den vielfältigen Vorzügen unserer Lösungen überzeugen konnten. Dieser Auftrag ist eine weitere Bestätigung unserer Kompetenz und hohen Qualität.“

Kontakt:

SIX Telekurs

Katharina Händl
Telefon: +49 69 717 00 173
katharina.haendl@telekurs.com

SIX Telekurs

SIX Telekurs ist eine führende Anbieterin im Bereich der Beschaffung, Veredelung und Verbreitung internationaler Finanzinformationen. Finanzmarktspezialisten von SIX Telekurs beschaffen an allen wichtigen Finanzplätzen Börseninformationen: direkt und realtime. Die von SIX Telekurs unterhaltene Datenbank mit strukturierten und codierten Wertpapierverwaltungsdaten zu mehr als 5 Millionen Finanzinstrumenten ist bezüglich Informationstiefe und Datenabdeckung weltweit einzigartig. Mit Geschäftsstellen in 23 Ländern verknüpft SIX Telekurs die Vorteile einer globalen Präsenz mit lokalem Know-how.

SIX Telekurs ist ein Unternehmen der SIX Group. Die SIX Group bietet weltweit erstklassige Dienstleistungen in den Bereichen Wertschriftenhandel und Wertschriftenabwicklung sowie Finanzinformationen und Zahlungsverkehr. Weitere Informationen: www.six-telekurs.com.

ING-DiBa AG

ING-DiBa ist mit über sechs Millionen Kunden die größte Direktbank in Deutschland. Die Kerngeschäftsfelder sind Sparen, Wertpapiergeschäft, Baufinanzierungen, Konsumentenkredite und Girokonten. Die Bank verzichtet auf ein teures Filialnetz und bietet stattdessen einfache und günstige Konditionen. Sie ist für Kunden jeden Tag 24 Stunden lang erreichbar. Das Wirtschaftsmagazin „Euro“ kürte das Unternehmen 2009 zum dritten Mal in Folge zu Deutschlands beliebtester Bank.

Weitere Informationen: www.ing-diba.de