

Business update

SIX Telekurs SA
Hardturmstrasse 201
CH-8021 Zurich

www.six-telekurs.com

Ute Vikas
T +41 44 279 5605
F +41 44 279 5600
sales.tkf@telekurs.com

Rubrique Internet et courtage en ligne:

ING-DiBa mise sur une collaboration avec SIX Telekurs

15 Mai 2009

Francfort – SIX Telekurs réalise avec succès deux projets pour la plus grande banque directe d'Allemagne ING-DiBa. Une nouvelle version de la rubrique «informations de marché», remaniée par SIX Telekurs et Smarthouse Media GmbH, a été lancée début avril sur leur site Internet (<https://wertpapiere.ing-diba.de>). A la même date, le nouveau système de courtage en ligne – également alimenté par des données provenant de SIX Telekurs – a été mis en service.

Premier projet :

Remaniement de la rubrique «informations de marché»

La société SIX Telekurs a été mandatée par ING-DiBa pour remanier et étendre la rubrique «informations de marché» de son site Internet. Cette rubrique devra être optimisée de plusieurs points de vue afin de satisfaire aux exigences fortes d'ING-DiBa en matière d'informations à la clientèle: nouveau design et meilleure vue d'ensemble, options de recherche simplifiées, présentation claire des informations relatives aux titres, plus de services et de fonctions. Ce à quoi vient s'ajouter une optimisation du moteur de recherche.

Le nouveau lancement de la rubrique s'appuie sur un concept spécifique élaboré par SIX Telekurs et son partenaire Smarthouse Media GmbH.

Second projet :

Solution de courtage en ligne avec notre Market Data Feed (MDF)

Un autre projet concerne l'optimisation des informations sur les cours en temps réel dans la solution de courtage en ligne. ING-DiBa mise désormais pour cela sur Market Data Feed (MDF) de SIX Telekurs. La nouvelle solution de SIX Telekurs représente une réelle amélioration par rapport à la solution précédente, aussi bien du point de vue des coûts que de la performance.

MDF fournit des données de marché provenant de toutes les grandes places boursières du monde, en temps réel et dans un format uniformisé. En plus des

cotations boursières, MDF propose une vaste offre de données dérivées, calculées et statistiques, ainsi qu'un accès aux dépêches économiques en temps réel d'agences nationales et internationales.

Les informations de marché optimisées, les nouvelles options de recherche et le système de courtage en ligne remodelé d'ING-DiBa AG ont été mis en service début avril 2009. «Nous avons choisi SIX Telekurs comme prestataire central pour toutes les informations sur les titres et sur les cours en raison de l'excellente qualité de ses données et de la façon détaillée et convaincante dont cette entreprise a élaboré une solution sur mesure à notre intention.» affirme Thomas Dwornitzak, Responsable du Business Development des titres chez ING-DiBa. «Le résultat parle de lui-même.»

Oliver Frös, Key Account Manager, SIX Telekurs Deutschland GmbH: «Nous sommes très contents d'avoir su convaincre ING-DiBa des nombreux avantages de nos solutions. Ce mandat confirme une fois de plus notre compétence et la qualité de nos prestations.»

Contact:

SIX Telekurs

Katharina Händl
Téléphone: +49 69 717 00 173
katharina.haendl@telekurs.com

SIX Telekurs

Leader de sa branche, SIX Telekurs est spécialisé dans les domaines de l'acquisition, du traitement et de la diffusion d'informations financières internationales. Les spécialistes des marchés financiers de SIX Telekurs se chargent de collecter des informations boursières à la source et en temps réel, sur toutes les grandes places financières. La base de données gérée par SIX Telekurs contient des données relatives à l'administration de titres structurées et codées pour plus de 5 millions d'instruments financiers et est unique en son genre en termes de profondeur et de couverture. Avec des bureaux dans 23 pays, SIX Telekurs réunit les avantages d'une présence globale et d'un savoir-faire local.

SIX Telekurs est une entreprise de SIX Group. SIX Group offre au niveau international des services de premier ordre dans les domaines du négoce et du règlement de titres, de l'information financière et du trafic des paiements. Pour de plus amples informations: www.six-telekurs.com

ING-DiBa AG

Avec plus de six millions de clients, ING-DiBa est la plus grande banque directe d'Allemagne. Ses secteurs d'activité clés regroupent l'épargne, les opérations sur titres, le financement de travaux, les crédits à la consommation et les comptes de virement. Au lieu d'investir dans un réseau onéreux de succursales, la banque préfère offrir des conditions simples et avantageuses. Ses clients peuvent la joindre tous les jours, 24 heures sur 24. En 2009, le magazine économique «Euro» lui a accordé pour la troisième fois d'affilée le titre de banque la plus appréciée d'Allemagne.

Pour de plus amples informations: www.ing-diba.de