

## Communiqué de presse commun

Zurich, le 29 juin 2009

### **Troisième Salon suisse de la Finance sur les Produits Structurés: Maintenir les flux d'informations en des temps difficiles**

**La troisième édition du Salon des Produits Structurés, organisé conjointement par Scoach Suisse SA et l'Association Suisse Produits Structurés ASPS, se tiendra au Kongresshaus de Zurich les 21 et 22 octobre 2009. Les organisateurs ont à cœur de répondre au besoin d'information des investisseurs, particulièrement face aux exigences de la conjoncture actuelle.**

La palette des produits structurés propose toujours l'instrument qui convient, quelle que soit la situation du marché et les anticipations de l'investisseur. Pour ces produits, la prestation à fournir est établie indépendamment de l'évolution des marchés. «Pour la troisième année de son existence, le Salon continue de proposer aux investisseurs une plate-forme idéale pour s'informer sur les produits répondant aux exigences de la conjoncture, sur leur mode de fonctionnement, sur la façon dont les prestataires tempèrent les risques liés à l'émetteur et sur ce que la branche entreprend pour accroître la transparence sur le marché», explique Roger Studer, Président de l'ASPS.

Depuis sa création, le Salon des Produits Structurés s'est fait une obligation de faire circuler le savoir technique et de mettre en exergue la multiplicité des produits. Parallèlement à la possibilité de discuter directement avec les prestataires, les visiteurs pourront une fois de plus choisir entre de nombreuses conférences, séminaires de formation, présentations et tables rondes. Au programme, les tables rondes auront comme thème central «les perspectives d'évolution du marché» ainsi que «le nouvel ordre des marchés financiers» avec des représentants de l'Association suisse des banquiers et du SIX Group.

«Conformément au mot d'ordre de cette année, <S'informer pour parer à la conjoncture>, les visiteurs auront un aperçu sur la situation économique et ses perspectives en échangeant avec des experts renommés comme Marc Faber, ainsi que sur les innovations en matière de transparence et de minimisation des risques sur le marché suisse des produits structurés», indique Christian Reuss, CEO de Scoach Suisse SA.

Vous trouverez de plus amples informations sur le Salon des Produits Structurés sur [www.stp-messe.ch](http://www.stp-messe.ch).

## **Interlocuteurs pour les médias**

Scoach Suisse SA

Werner Vogt, tél. +41 58 854 26 75  
werner.vogt@six-group.com

Association Suisse  
Produits Structurés ASPS

Eric Wasescha, tél. +41 43 534 97 72  
eric.wasescha@svsp-verband.ch

---

### **Scoach Suisse SA**

Scoach réunit le plus grand et le plus ancien des marchés de produits structurés en Europe. Les sociétés-mères, SIX Group SA et Deutsche Börse AG, sont synonymes de compétence technologique, fonctionnelle et régulatrice, ainsi que de qualité et de fiabilité élevées. Scoach permet à des investisseurs venus de toute l'Europe d'accéder à des produits structurés à des prix équitables, aussi par-delà les frontières nationales. Rapidité d'exécution, équité, transparence et sécurité sont les critères à l'aune desquels nous mesurons notre succès. Pour en savoir plus: [www.scoach.ch](http://www.scoach.ch)

### **L'Association**

L'Association Suisse Produits Structurés (ASPS) est la référence dans le domaine des produits structurés. Elle défend les intérêts communs des 17 principaux émetteurs de produits structurés, qui représentent 95 pour cent du marché des produits structurés en Suisse. Elle a son siège à Zurich. Pour de plus amples informations: [www.asps-association.ch](http://www.asps-association.ch)