

Medienmitteilung

04. März 2010

SIX Multipay AG
Tobias Wirth
Senior Product Manager Marketing
Hardturmstrasse 201
CH-8021 Zürich
T +41 44 832 9366
tobias.wirth@six-group.com

SIX Multi Solutions bringt Mobile Coupon auf den Markt

Verkaufsförderung direkt aufs Mobiltelefon

Im März 2010 lanciert SIX Multi Solutions die innovative Mobile Marketing Dienstleistung Mobile Coupon. Diese wurde für Händler entwickelt, die ihren Kunden schnell und unkompliziert Einkaufsvorteile wie Rabatte oder Spezialaktionen via SMS direkt aufs Mobiltelefon senden wollen. Die Coupons können von den Kunden beim Händler über das bestehende Zahlterminal eingelöst werden. Media Markt, der führende Händler für Heimelektronik in der Schweiz, setzt den Dienst bereits ein – mit überzeugendem Erfolg.

Fast 95 Prozent der Schweizer Bevölkerung sind mobil erreichbar. Dies nutzen moderne Unternehmen dazu, Frequenz und Umsatz in ihren Geschäften zu steigern, indem sie ihren Kunden attraktive Einkaufsvorteile wie Rabatte oder Spezialaktionen per SMS aufs Handy senden. Mit dem neuen Produkt Mobile Coupon sind SMS-Coupon-Kampagnen jetzt einfach und ohne zusätzliche technische Ausrüstung realisierbar – von der Erfassung über die Einlösung bis zur Auswertung.

Mobile Coupon funktioniert im Prinzip gleich wie früher Coupons zum Ausschneiden – nur eben schneller und ohne Ausschneiden. Die Kunden erhalten ihre Rabatt- oder Aktionscoupons auf ihr Handy, speichern sie dort und lösen sie direkt am ep2-Zahlterminal im entsprechenden Geschäft ein. Vorbei sind die Zeiten, als Papiercoupons herumlagen und manuell verarbeitet und abgerechnet werden mussten.

Kampagnen einfach online verwalten

Verwaltet werden Mobile-Coupon-Kampagnen vom Händler selber über ein webbasiertes Kampagnen-Tool. Dort können sie in wenigen Minuten erstellt, per SMS versendet und jederzeit ausgewertet werden. Das macht Mobile Coupon zu einem äusserst flexiblen, schnell und ereignisbezogen einsetzbaren Marketinginstrument. Der Händler bestimmt selber, ab wann und für wen ein Angebot gültig ist und wie lange oder wie häufig welcher Coupon eingelöst werden kann.

Media Markt, führender Händler von Heimelektronik in der Schweiz, hat die innovative Zusatzdienstleistung von SIX Multi Solutions bereits eingeführt. Seit Juni 2009 können sich Kunden von Media Markt beim NichtblödClub per SMS und übers Internet anmelden und erhalten dann Mobile Coupons für Spezialangebote direkt aufs Handy. Die Kunden lösen diese Coupons direkt an der Kasse über das Zahlterminal ein und profitieren so von den Spezialangeboten. Media Markt konnte mit diesen Marketingaktionen den Umsatz und die Frequenz bei tieferen Kosten merkbar steigern – und beides eindeutig den Mobile Coupon-Kampagnen zuordnen.

Mehrertrag dank tieferer Werbekosten

Die einfache Integration, flexible Handhabung und der messbar hohe Marketing-ROI von Mobile Coupon haben auch Zeljko Turina, Chief Financial Officer von Media Markt, überzeugt: «Wir haben in Basel und Pratteln bereits 30 Mobile-Coupon-Kampagnen durchgeführt. Unsere Auswertungen haben gezeigt, dass wir 50 Prozent tiefere Werbekosten für die gleiche Umsatzwirkung hatten. Wir konnten den Gesamtumsatz aufgrund der Mobile-Coupon-Kampagnen bei einer Rücklaufquote von bis zu 70 Prozent sogar um etwa 2 Prozent steigern. Durch die tieferen Kosten haben wir so effektiv Mehrerträge realisiert.»