

## Communiqué de presse

04 mars 2010

SIX Multipay SA  
Tobias Wirth  
Senior Product Manager Marketing  
Hardturmstrasse 201  
CH-8021 Zurich  
T +41 44 832 9366  
tobias.wirth@six-group.com

### **SIX Multi Solutions lance la prestation «Mobile Coupon»**

#### **Promotion des ventes directement sur le téléphone portable**

**SIX Multi Solutions lance en mars 2010 une prestation novatrice de marketing direct sur les téléphones portables. Son nom: «Mobile Coupon». Cette prestation est destinée aux commerçants qui souhaitent faire profiter leurs clients de divers privilèges commerciaux, tels que des rabais ou des promotions, en leur communiquant ces offres rapidement et en toute simplicité par SMS, directement sur leur téléphone portable. Les clients peuvent ensuite échanger ces «coupons mobiles» sur les terminaux de paiement des commerçants. Media Markt, le leader de l'électronique domestique en Suisse, utilise déjà ce service avec succès.**

Pratiquement 95% de la population suisse est joignable par téléphone portable. Les entreprises résolument modernes utilisent ce canal pour accroître leur chiffre d'affaires et la fréquence d'achat des clients en leur communiquant par SMS divers privilèges commerciaux attrayants, tels que des rabais ou des promotions. Le nouveau produit «Mobile Coupon» permet désormais de réaliser des campagnes commerciales par SMS en toute commodité et sans équipements techniques supplémentaires, et ce, à tous les stades: saisie initiale des données, échange des coupons au terminal et analyse ultérieure du succès commercial.

«Mobile Coupon» se base sur le même principe que celui des coupons papier classiques, mais avec l'avantage qu'il n'est pas nécessaire de les détacher et que leur échange aux points d'acceptation est plus rapide. Les clients reçoivent leurs coupons de rabais ou de promotion sur leur téléphone portable; il leur suffit alors de les enregistrer dans l'appareil, puis de les échanger directement sur le terminal ep2 du magasin concerné. Il est révolu le temps des coupons papier qui traînaient, attendant d'être traités manuellement.

#### **Gérer ses campagnes promotionnelles en toute simplicité, en ligne**

Les commerçants gèrent directement leurs campagnes basées sur des «coupons mobiles» à l'aide d'un outil web spécifique. Cet outil leur permet de réaliser une campagne en quelques minutes seulement, puis d'envoyer les coupons par SMS et d'analyser ultérieurement les données pour en évaluer le succès. «Mobile Coupon» se révèle donc un instrument de marketing extrêmement flexible et rapide, utilisable de manière ciblée en fonction des événements. Chaque commerçant fixe lui-même la date à partir de laquelle une offre entre en vigueur ainsi que sa durée et la fréquence d'échange des coupons.

Media Markt, le leader de l'électronique domestique en Suisse, a déjà mis en pratique cette prestation complémentaire novatrice de SIX Multi Solutions. Depuis juin 2009, les clients peuvent s'inscrire par SMS ou sur Internet auprès du PasfouClub de Media Markt et recevoir directement sur leur téléphone portable des coupons mobiles pour des offres spéciales. Les clients n'ont plus ensuite qu'à faire valoir leurs coupons directement au terminal de paiement d'une caisse. Ces actions de marketing ont permis à Media Markt d'augmenter de manière sensible et à moindres frais son chiffre d'affaires et la fréquence d'achat de ses clients, deux succès clairement imputables aux coupons mobiles.

#### **Des recettes supplémentaires grâce à des frais publicitaires réduits**

Avec leur facilité d'intégration, leur flexibilité d'utilisation et leur rentabilité élevée, mesurable selon des critères de marketing, les coupons mobiles ont également convaincu Zeljko Turina, Chief Financial Officer de Media Markt: «Nous avons déjà réalisé 30 campagnes avec des coupons mobiles à Bâle et à Pratteln. Leur analyse a mis en évidence une réduction de 50% de nos frais publicitaires pour le même chiffre d'affaires. Grâce aux coupons mobiles, nous avons même réussi à augmenter d'environ 2% notre chiffre d'affaires total, et ce, avec un taux de réponse qui a culminé à 70%. En réduisant nos frais, nous avons réalisé des recettes supplémentaires tangibles.»

SIX Multi Solutions met tout en œuvre afin de proposer en permanence à ses clients des solutions intéressantes et novatrices. «L'innovation est l'un des fondements de notre stratégie d'entreprise», déclare Don Nguyen-Quang, Head Marketing & Corporate Services de SIX Multipay. «Dans cette perspective, nous œuvrons sans cesse au développement de produits et de solutions qui contribuent à la réussite commerciale de nos clients.»