

Business Update

SIX Telekurs bietet in Zusammenarbeit mit RepRisk neue Produkterweiterungen mit Risikoinformationen an

SIX Telekurs AG
Hardturmstrasse 201
CH-8005 Zürich

Postadresse:
Postfach
CH-8021 Zürich

www.six-telekurs.com

Ute Vikas
T +41 44 279 5605
F +41 44 279 5600
Ute.Vikas@six-group.com

23. September 2010

Zürich, Schweiz – SIX Telekurs, eine führende Anbieterin von internationalen Finanzinformationen, kooperiert mit der in Zürich ansässigen RepRisk AG und bietet im Displayprodukt Telekurs iD neu Daten zu Umwelt- und sozialen Risiken an.

Umwelt- und soziale Risiken sind eine Bedrohung für die Reputation eines Unternehmens und haben oft verheerende Folgen für den finanziellen Erfolg. Das Displayprodukt Telekurs iD trägt diesem Problem Rechnung.

Dank der Zusammenarbeit zwischen SIX Telekurs und RepRisk AG, dem führenden Datenlieferanten von Informationen zu Risiken in den Bereichen Umwelt, Soziales und Governance (ESG), umfassen die Pakete von Telekurs iD neu auch Nachrichten und Kennzahlen zu Reputationsrisiken von rund 8'000 Unternehmen. Diese einzigartige Leistung basiert auf RepRisk®-Daten, die ohne Aufpreis in den Telekurs iD-Paketen erhältlich sind. Die Informationen ermöglichen wertvolle Einblicke in Unternehmen, die eventuell ein Risiko für Anleger darstellen können.

«Dank der Zusammenarbeit mit RepRisk werden unsere Produktpakete durch ESG-Informationen, die sich erheblich von unternehmenseigenen Daten unterscheiden, erweitert», erläutert Dirk Schütt, Product Management, SIX Telekurs. «Diese Daten sind zuverlässige Indikatoren für die tatsächliche Leistung eines Unternehmens in den Bereichen Umwelt, Soziales und Governance.»

RepRisk bezieht die Informationen von unabhängigen externen Quellen. Darunter fallen Printmedien, Nachrichtenportale und Online-Einträge von mehr als 700 NGOs sowie andere unabhängige Websites, Newsletters und Blogs. Dabei werden alle wichtigen Wirtschaftssprachen berücksichtigt.

Philipp Aeby, CEO von RepRisk AG, erklärt: «Wir freuen uns sehr über die Kooperation mit SIX Telekurs und sind der Ansicht, dass die Integration unserer aktuellen Daten zur Nachhaltigkeit in Telekurs iD den Anwendern ein besseres Verständnis der Themen ermöglicht, die für ihre Investitionen oder Geschäftsbeziehungen Finanz-, Reputations- und ethische Risiken darstellen können. Das Bewusstsein, dass diese nichtfinanziellen Informationen im Analyse- und

Entscheidungsfindungsprozess für Anlagen eine wesentliche Rolle spielen, wächst. Unsere Daten tragen wesentlich dazu bei, die Transparenz von Unternehmen gegenüber den Anlegern zu erhöhen und die Einhaltung von internen und internationalen Standards sicherzustellen.»

Das Displayprodukt Telekurs iD ist ein intelligentes Instrument für die Finanzindustrie. Modular aufgebaut deckt es sowohl die Bedürfnisse in der Wertschriftenverwaltung als auch diejenigen von Anlageberatern, Vermögensverwaltern, Risikomanagern sowie Asset Managern ab. Anwender haben mit Telekurs iD Zugriff auf das umfassende Datenangebot von SIX Telekurs – von Referenzdaten und Unternehmensinformationen über Nachrichten aus den Finanzmärkten bis hin zu Hilfsmitteln für die Bewertung von Anlageprodukten und für das Risikomanagement.

Kontakte:

SIX Telekurs

Dirk Schütt
Telephone: +41 44 279 5238
Dirk.Schuett@six-group.com

RepRisk AG

Charlotte Mansson
Telephone: +41 43 300 54 45
mansson@reprisk.com

SIX Telekurs

SIX Telekurs ist eine führende Anbieterin im Bereich der Beschaffung, Veredelung und Verbreitung internationaler Finanzinformationen. Finanzmarktspezialisten von SIX Telekurs beschaffen an allen wichtigen Finanzplätzen Börseninformationen: direkt und in Realtime. Die Datenbank der SIX Telekurs mit strukturierten und codierten Wertpapierverwaltungsdaten zu 6,2 Millionen Finanzinstrumenten ist bezüglich Informationstiefe und Datenabdeckung weltweit einzigartig. Mit Geschäftsstellen in 23 Ländern verknüpft SIX Telekurs die Vorteile einer globalen Präsenz mit lokalem Know-how.

SIX Telekurs ist ein Unternehmen von SIX Group. SIX Group bietet weltweit erstklassige Dienstleistungen in den Bereichen Wertschriftenhandel und -abwicklung sowie Finanzinformationen und Zahlungsverkehr an. Weitere Informationen: www.six-telekurs.com

RepRisk AG

RepRisk AG ist die führende Anbieterin von dynamischen Daten zu Umwelt- und sozialen Risiken für unzählige Unternehmen und Projekte. Das webbasierte Tool des Unternehmens, RepRisk®, ermöglicht die Ermittlung und Bewertung der Umwelt- und Sozialthemen, die für Investitionen oder Geschäftsbeziehungen Finanz-, Reputations- und ethische Risiken darstellen können.

RepRisk wertet unabhängige externe Quellen wie wichtige Printmedien, Websites von mehr als 700 Nichtregierungsorganisationen, staatliche Stellen und Blogs aus und verfolgt auf diese Weise täglich die soziale und ökologische Risikoexposition eines Unternehmens oder Projekts. Zum Themenspektrum zählen Umweltbelastung und Klimawandel, Menschenrechte und öffentliches Engagement, Arbeitsbedingungen und Arbeitnehmerbeziehungen sowie Korruption, Betrug, Vergütung von Führungskräften und weitere Governance-Aspekte. Insbesondere werden alle Prinzipien des Global Compact der Vereinten Nationen berücksichtigt. RepRisk® berücksichtigt Nachrichten in englischer, chinesischer, japanischer, koreanischer, französischer, deutscher, spanischer, portugiesischer und russischer Sprache.