

Medienmitteilung

SIX Pay expandiert europaweit – Spezialist für Kartenzahlungen neu in 12 weiteren Ländern auf dem Markt

SIX Pay S.A.
10, Parc d'Activité Syrdall
LU-5365 Munsbach

Postanschrift:
SIX Pay
Hardturmstrasse 201
8021 Zürich
Schweiz

T +35 22 0880227
www.six-pay.com

Zürich/Luxemburg, 23. September 2010

SIX Pay, der europäische Spezialist für kartenbasierte Zahlungslösungen mit Sitz in Luxemburg, forciert seine europaweite Expansion: Neu ist SIX Pay jetzt in zwölf weiteren Märkten aktiv, und zwar in Frankreich, Deutschland, Italien, Belgien und den Niederlanden, der Tschechischen Republik, Österreich, Ungarn, der Slowakei, Slowenien, Polen und Liechtenstein. In Polen, Deutschland, Italien und Ungarn plant SIX Pay bis Ende Jahr eigene Zweigniederlassungen einzurichten. Der Startschuss für die Expansion fiel im März nach der Lizenzvergabe durch die luxemburgische Finanzaufsicht im Januar. Nun ist auch die lokale Akkreditierung in den einzelnen Ländern abgeschlossen und der Aufbau der vier Landesvertretungen kann begonnen werden.

„Der europäische Markt für Zahlungsverkehr wächst immer stärker zusammen. Die Konsolidierung ist in vollem Gange und bietet Wachstumschancen. Es ist unser Ziel, uns unter den führenden Anbietern für bargeldloses Bezahlen in Europa zu etablieren. Auf dem Weg dorthin haben wir jetzt einen grossen Schritt nach vorne gemacht“, so Niklaus Santschi, Managing Director von SIX Pay.

SIX Pay ermöglicht die Akzeptanz und Verarbeitung der Kreditkarten von Visa, MasterCard, Diners Club/Discover, JCB sowie der Debitkarten V Pay, Visa Electron und Maestro. Das Unternehmen bietet dabei alles aus einer Hand: angefangen mit der Beratung zu dem Zahlterminal auf dem Ladentisch bis zur integrierten Lösung mit vollständiger Verarbeitung internationaler Zahlungstransaktionen von Kredit-, Debit- und Kundenkarten am Verkaufspunkt sowie im Internet.

„Durch die Akkreditierung in den jeweiligen Ländern und unsere Präsenz vor Ort haben wir einen viel besseren Marktzugang. So verbinden wir unsere Spitzentechnologie mit lokalem Markt-Know-how zu einem Angebot, das optimal auf die verschiedenen landespezifischen Kundenbedürfnisse eingeht und gleichzeitig europäischen Anforderungen gerecht wird“, so Santschi.



Die Zahlkartenlösungen sind auf die Grösse des Kunden und die Branche zugeschnitten. Spezialisiert ist SIX Pay auf den Handel, auf die Hotellerie und E-Commerce, d.h. Lösungen rund um das Einkaufen und Bezahlen im Internet. Dazu schliesst SIX Pay mit Handelsunternehmen oder Einzelhändlern Verträge ab über die Akzeptanz der verschiedenen Karten am Point of Sale, am Automaten oder im Internet. Da SIX Pay, anders als viele Wettbewerber, zu keiner Bank gehört, ist das Unternehmen unabhängig in der Beratung.

Informationen:

Pressekontakt SIX Group:
Bernhard Wenger
Mediensprecher
T +41 58 854 2273
bernhard.wenger@six-group.com

Über SIX Pay:

SIX Pay ermöglicht europaweit ihren Kunden die Akzeptanz und Verarbeitung von Kredit- und Debitkarten (Visa, MasterCard, Diners Club/Discover, JCB, V Pay, Visa Electron und Maestro) kombiniert mit integrierten Zahlungslösungen für das bargeldlose Zahlen am Verkaufspunkt und im Internet. Die Angebote von SIX Pay für die Bereiche Retail, Hospitality und E-Commerce umfassen auch das Switching von nationalen Debit- und Kreditkarten, die automatische Fremdwährungsumrechnung (DCC), POS-Zahlterminals, elektronisch verarbeitbare Geschenkkarten und Rabattcoupons (Mobile Coupon).
www.six-pay.com

SIX Pay ist ein Unternehmen der SIX Group AG. SIX Group bietet weltweit Dienstleistungen in den Bereichen Wertschriftenhandel und -abwicklung sowie Finanzinformationen und Zahlungsverkehr. www.six-group.com