

Communiqué de presse commun

Zurich, 1 octobre 2012

Salon des Produits Structurés 2012: Découvrez le potentiel.

La sixième édition du salon financier suisse pour les produits structurés qui aura lieu les 24 et 25 octobre 2012 au Kongresshaus de Zurich, a pour devise «découvrez le potentiel». Lors du salon organisé conjointement par l'Association Suisse Produits Structurés ASPS et Scoach Suisse SA, les exposants – dont les principaux acteurs du marché – présenteront les possibilités et avantages de ces instruments de placement flexibles. Durant les deux journées du salon, des exposés d'experts renommés ainsi que des tables rondes sur des questions d'actualité sont au programme.

Offrir de la transparence et transmettre du savoir représente la préoccupation centrale des promoteurs du salon des produits structurés depuis sa première édition il y a six ans. Cela se manifeste notamment par le continu développement du programme de conférences. En 2011, des ateliers de connaissances financières sur des thèmes techniques ont été introduits au programme en plus des tables rondes, exposés techniques et présentations des exposants. Suite à l'écho positif des visiteurs du salon, ces ateliers sont à nouveau proposés cette année. Au premier plan apparaissent des thèmes tels que «Utiliser le potentiel des produits structurés», «Questions fiscales choisies sur les produits structurés» ou «Évaluation des Barrier Reverse Convertibles dans le marché primaire et secondaire».

Le 24 octobre 2012, Jim Rogers, le renommé gourou américain en matières premières et auteur de livre, ouvre le salon avec l'exposé «View on the World Economy», dans lequel il présentera sa vision de l'économie mondiale et montrera comment il se positionne dans ce contexte. Le même jour, lors d'une table ronde ayant pour thème «Est-ce que le Swiss Banking est encore une marque forte?», Manuel Ammann, Professeur à la chaire de finance de l'Université de Saint-Gall et directeur de l'Institut suisse de banque et finance, Karl Reichmuth, Président du conseil d'administration et sociétaire de Reichmuth & Co Privatbankiers, ainsi que Zeno Staub, PDG du Groupe Vontobel, discuteront des défis du Private Banking sous la direction du rédacteur en chef du Handelszeitung, Beat Balzli. En clôture de la première journée du salon, une table ronde des médias sur le thème «Du marché des vendeurs au marché des acheteurs – une branche en mutation» figure également au programme.

L'orateur d'ouverture du 25 octobre 2012 est Paul Donovan, Global Economist de l'UBS Investment Bank, qui parlera de «What happens when money dies». La table ronde de la deuxième journée du salon est traditionnellement consacrée aux perspectives de marché. Sous la direction de Dirk Schütz, rédacteur en chef du magazine Bilanz, Christian Gattiker, Directeur de la recherche et stratège en chef de la banque Julius Bär, Anja Hochberg, Head

Investment Strategy au Crédit Suisse, Alan Zlatar, Senior Strategist et Head of Multi Asset Class Investments de Vontobel Asset Management, ainsi que Boris Zürcher, Directeur et économiste en chef de BAK Basel Economics, donneront une perspective sur le développement des marchés financiers. Pour la clôture du salon, l'ombudsman des banques, Hanspeter Häni, Thorsten Hens, professeur SFI en économie financière et directeur de l'Institut de banque et finance de l'Université de Zürich, ainsi que Christian Katz, PDG de SIX Swiss Exchange, discuteront de la protection des clients dans le domaine financier.

Vous trouverez de plus amples informations sur le Salon des Produits Structurés sur www.strukimesse.ch.

Heures d'ouverture et prix d'entrée du Salon des Produits Structurés 2012

Kongresshaus Zurich

Mercredi 24 octobre 2012, 10h00 – 18h00

Jeudi 25 octobre 2012, 10h00 – 18h00

Le prix d'entrée de 20 CHF inclut le Guide du Salon ainsi que la participation à toutes les manifestations du programme-cadre ce jour-là.

Interlocuteur pour les médias

Scoach Suisse SA

Stephan Meier
Tél. +41 58 399 32 90
pressoffice@six-group.com

Association Suisse
Produits Structurés ASPS

Jürg Stähelin
Tél. +41 43 534 97 72
juerg.staehelin@svsp-verband.ch

Scoach Suisse SA

Née d'une joint venture entre SIX et Deutsche Börse AG, Scoach est la bourse des produits structurés. Scoach exploite les places de marché de Zurich pour la Suisse et de Francfort pour l'Allemagne et les pays de l'UE. Seuls sont négociés sur Scoach Suisse SA les produits ayant suivi avec succès une procédure de cotation réglementée auprès de SIX Swiss Exchange et remplissant des conditions préalables claires concernant la sécurité des investisseurs. Le négoce est soumis à des règles strictes qui assurent à chaque participant un fonctionnement transparent et équitable du marché. Ce marché réglementé veille à l'égalité de traitement des émetteurs et des investisseurs. Rapidité d'exécution, équité, transparence, sécurité et force d'innovation sont les critères à l'aune desquels nous mesurons notre succès. www.scoach.ch

Association Suisse Produit Structurés (ASPS)

L'Association Suisse Produits Structurés (ASPS) est la référence dans le domaine des produits structurés. L'Association défend les intérêts communs de 23 membres, qui représentent plus de 95 pour cent du marché des produits structurés en Suisse. Elle a son siège à Zurich. Pour de plus amples informations: www.asps-association.ch