

Gemeinsame Medienmitteilung

Zürich, 3. September 2012

Strukturierte Produkte Messe 2012: Das Potenzial entdecken

Am 24. und 25. Oktober 2012 öffnet die Schweizer Finanzmesse über Strukturierte Produkte zum sechsten Mal ihre Tore im Kongresshaus Zürich. An der gemeinsam von Scoach Schweiz AG und dem Schweizerischen Verband für Strukturierte Produkte SVSP organisierten Messe präsentieren die Aussteller – darunter die Hauptakteure des Marktes – aktuelle Trends und die vielfältigen Einsatzmöglichkeiten dieser Anlageinstrumente. Unter dem Motto «Entdecken Sie das Potenzial» laden sie zum Besuch an ihren Ständen ein. Fachreferate renommierter Experten und Roundtables zu aktuellen Fragestellungen der Finanzbranche bilden an den beiden Messetagen das Rahmenprogramm.

Aufgrund ihrer Flexibilität sind Strukturierte Produkte im weiterhin anspruchsvollen Marktumfeld eine geeignete Alternative zu direkten Anlageinstrumenten. «Im Rahmen der diesjährigen Messe wollen wir das Potenzial und die Vorteile von Strukturierten Produkten als flexible Anlageinstrumente aufzeigen, die für jedes Risikoprofil und jede Marktmeinung passende Lösungen bieten», legt Daniel Sandmeier, Präsident des Schweizerischen Verbands für Strukturierte Produkte SVSP dar. «Das Messeformat eignet sich ausgezeichnet, um Transparenz zu schaffen und Wissen zu vermitteln», ergänzt Christian Reuss, CEO von Scoach Schweiz AG.

Hauptredner zum Auftakt des ersten Messtages am 24. Oktober 2012 ist der renommierte amerikanische Rohstoffguru und Buchautor Jim Rogers. Am selben Tag diskutieren Vertreter von Banken, Verbänden und aus der Wissenschaft im Rahmen eines Roundtables über die Herausforderungen des Private Bankings.

An einem weiteren Roundtable geben die Chefökonominnen verschiedener Institutionen am zweiten Messtag einen Ausblick auf die Entwicklung der Finanzmärkte. Ein Thema wird am 25. Oktober 2012 auch der Kundenschutz im Finanzmarkt sein.

Abgerundet wird das Programm wiederum an beiden Messtagen durch Wissensworkshops zu verschiedenen Fachthemen, die vergangenes Jahr erstmals angeboten wurden und auf positives Echo stiessen.

Weitere Informationen zur Strukturierte Produkte Messe finden Sie unter www.strukimesse.ch

Öffnungszeiten und Eintrittspreise Strukturierte Produkte Messe 2012

Kongresshaus Zürich

Mittwoch, 24. Oktober 2012, 10.00 Uhr bis 18.00 Uhr

Donnerstag, 25. Oktober 2012, 10.00 Uhr bis 18.00 Uhr

Im Eintrittspreis von CHF 20.00 sind der Messeführer und die Teilnahme an allen Veranstaltungen des Rahmenprogramms am jeweiligen Messetag inbegriffen.

Ansprechpartner Medien

Scoach Schweiz AG

Stephan Meier
Tel. +41 58 399 32 90
pressoffice@six-group.com

Schweizerischer Verband
für Strukturierte Produkte SVSP

Jürg Stähelin
Tel. +41 43 534 97 72
juerg.staehelin@svsp-verband.ch

Scoach Schweiz AG

Scoach, ein Joint Venture von SIX und der Deutsche Börse AG, ist die Börse für Strukturierte Produkte. Scoach betreibt Handelsplätze in Zürich für die Schweiz sowie in Frankfurt für Deutschland und die EU-Länder. Bei Scoach Schweiz AG werden nur Produkte gehandelt, die das geregelte Kotierungsverfahren bei SIX Swiss Exchange durchlaufen haben und klare Voraussetzungen in Bezug auf die Sicherheit der Anleger erfüllen. Der Handel unterliegt strengen Handelsregeln, die eine transparente und faire Abwicklung für jeden Marktteilnehmer gewährleisten. Der regulierte Markt sorgt für die Gleichbehandlung von Emittenten und Anlegern. Ausführungsgeschwindigkeit, Fairness, Transparenz, Sicherheit und Innovationskraft sind die Kriterien, an denen wir unseren Erfolg messen. www.scoach.ch

Schweizerischer Verband für Strukturierte Produkte SVSP

Der Schweizerische Verband für Strukturierte Produkte (SVSP) ist der erste Ansprechpartner bei allen Fragen rund um Strukturierte Produkte. Der Verband vertritt die gemeinsamen Interessen von 23 Mitgliedern, welche über 95 Prozent des Marktvolumens Strukturierter Produkte in der Schweiz vereinen. Der Sitz des Verbandes ist in Zürich. Weitere Informationen unter www.svsp-verband.ch