

## Medienmitteilung

7. März 2017

SIX Payment Services AG  
Hardturmstrasse 201  
Postfach 1521  
CH-8021 Zürich  
[www.six-payment-services.com](http://www.six-payment-services.com)

Media Relations:  
T +41 58 399 2227  
F +41 58 499 2710  
[pressoffice@six-group.com](mailto:pressoffice@six-group.com)

### **SIX veräussert Commercial Issuing Business in Österreich an die *easybank***

**SIX und *easybank* geben bekannt, dass SIX ihr Geschäftssegment Commercial Issuing (Herausgabe von Kredit- und Prepaidkarten) in Österreich sowie den Issuing Support für österreichische Banken an die *easybank* abgeben wird. Eine entsprechende Vereinbarung wurde am 28. Februar 2017 zwischen den beiden Parteien erfolgreich abgeschlossen. Die Herausgabe von Kredit- und Prepaidkarten erfolgt unter der in Österreich landesweit bekannten Marke „PayLife“. SIX konzentriert sich künftig auf ihre B2B-Unternehmensstrategie und will das Händlergeschäft (Acquiring) und die Verarbeitung von Transaktionen (Acquiring und Issuing Processing) weiter stärken.**

SIX, eine der Marktführerinnen in der Kartenverarbeitung in der Schweiz, in Österreich und in Luxemburg, hat sich entschlossen, die Herausgabe von Kreditkarten und Prepaidkarten (Commercial Issuing) sowie den Issuing Support für österreichische Banken per 28. Februar 2017 an die *easybank* zu veräussern. Das Commercial Issuing ist ein profitabler Geschäftsbereich, der im Zuge der Akquisition der damaligen PayLife Bank durch SIX übernommen wurde. Das Commercial Issuing stellt das einzige B2C-Geschäftsfeld von SIX dar. Im Rahmen der globalen Unternehmensstrategie fokussiert sich SIX ausschliesslich auf ihre Rolle als B2B-Dienstleisterin für Banken, Finanzinstitute sowie im Zahlungsverkehr auf Händler, konkret auf das Acquiring und das Processing von Transaktionen im Issuing und Acquiring. Die direkte Kartenherausgabe an Konsumenten entspricht nicht der strategischen Ausrichtung von SIX.

Im Gegensatz dazu zählt die Herausgabe von Kreditkarten zu den Kerngeschäftsfeldern der *easybank* und steht im Einklang mit der Wachstumsstrategie der Bank. Darüber hinaus steht der *easybank* durch diese Transaktion ein erstklassiges Kreditkartenteam zur Verfügung, wodurch sie in der Lage sein wird, ihrer bestehenden Kundenbasis künftig zusätzliche Produkte und Produkt-Features anzubieten. Die *easybank* wird die Kunden der Marke „PayLife“ in Zukunft nicht nur weiter servizieren, sondern auch in diese Geschäftssparte investieren, damit die Kunden von der neuesten Technologie sowie Innovationen profitieren können. Diese Akquisition ist ein weiterer wichtiger Schritt für die *easybank*, ihre Position als führende Direktbank in Österreich abzusichern und leistet damit einen wichtigen Beitrag zum Ausbau ihres Kerngeschäfts. Der Erwerb dieser Geschäftssparte liefert einen positiven Ergebnisbeitrag ab dem ersten Tag.



Payment Services



Das Händlergeschäft (Acquiring) von SIX in Österreich und das Processinggeschäft für die österreichischen Banken bleiben von dieser Transaktion unberührt und werden als Kerngeschäft von SIX weiter ausgebaut.

Mit der Transaktion wechseln rund 150 Mitarbeiter von SIX zur easybank. Diese Transaktion unterliegt den üblichen Abschlussbedingungen und aufsichtsbehördlichen Bewilligungen. Das Closing wird für das zweite Halbjahr 2017 erwartet. Beide Parteien haben Stillschweigen über die Details des Vertrages vereinbart.

**Medienkontakte:**

SIX  
Stephan Meier  
Head Media Relations

Telefon: +41 58 399 2129  
E-Mail: [pressoffice@six-group.com](mailto:pressoffice@six-group.com)

easybank/BAWAG P.S.K.  
Mag. Georgia Schütz-Spörl  
Presse Beauftragte /Press Officer

Telefon: 0043 (0) 5 99 05 DW 32010  
E-Mail: [georgia.schuetz-spoerl@bawagpsk.com](mailto:georgia.schuetz-spoerl@bawagpsk.com)

Benjamin del Fabro  
Head of Investor Relations & Communications  
Tel: +43 (0) 5 99 05-22456  
E-mail: [investor.relations@bawagpsk.com](mailto:investor.relations@bawagpsk.com)

**SIX Payment Services**

SIX Payment Services bietet Finanzinstituten und Händlern sichere, innovative Dienstleistungen entlang der gesamten Wertschöpfungskette des bargeldlosen Zahlungsverkehrs. Die maßgeschneiderten Lösungen umfassen die Abwicklung von nationalen und internationalen Zahlungen mit Kredit-, Debit- sowie Prepaid-Karten. Dabei stellt SIX Payment Services in der Schweiz und international sowohl die Akzeptanz wie auch die Abwicklung von kartenbasierten Zahlungen sicher und gehört als Marktführer in der Schweiz, in Österreich und in Luxemburg zu den größten europäischen Verarbeitern von Kartentransaktionen. Mit rund 1100 Mitarbeitenden an 10 Standorten weltweit begleitet SIX Payment Services Kunden aus 33 Ländern. In Österreich umfasst das aktuelle Portfolio rund 1,7 Millionen Kredit- und Prepaidkarten im unter der Marke PayLife betriebenen Endkundengeschäft sowie die im Auftrag einiger österreichischer Banken erbrachten Dienstleistungen im Commercial Issuing. [www.six-payment-services.com](http://www.six-payment-services.com)

**SIX**

SIX betreibt die schweizerische Finanzplatzinfrastruktur und bietet weltweit umfassende Dienstleistungen in den Bereichen Wertschriftenhandel und -abwicklung sowie Finanzinformationen und Zahlungsverkehr an. Das Unternehmen befindet sich im Besitze seiner Nutzer (rund 140 Banken verschiedenster Ausrichtung und Größe) und erwirtschaftete 2015 mit über 4.000 Mitarbeiter und Präsenz in 25 Ländern einen Betriebsertrag von 1,8 Milliarden Schweizer Franken und ein bereinigtes Konzernergebnis von 713,7 Millionen Schweizer Franken. [www.six-group.com](http://www.six-group.com)

**easybank**

1997 gegründet, ist die easybank die erste Direktbank Österreichs mit dem Leistungsangebot einer Vollbank – von Girokonten und Sparprodukten bis zu Kreditkarten, Konsum- und Wohnbaukrediten, KFZ-Leasing sowie Anlageprodukten. Unser Geschäftsmodell basiert auf einfachen und transparenten Produkten, neuesten Technologien, schlanken Abwicklungsstrukturen und ausgezeichnetem Kundenservice. Heute ist die easybank Österreichs größte und profitabelste Direktbank mit einer landesweit bekannten Marke und verwaltet über 700.000 Kundenkonten. Im Jahr 2016 erzielte die Bank einen Jahresüberschuss vor Steuern von 53,5 Mio. EUR und ist in Branchenrankings beständig die Nummer 1 unter den Direktbanken Österreichs. Die easybank steht im vollständigen Eigentum der BAWAG P.S.K. [www.easybank.at](http://www.easybank.at)