



Communiqué de presse

10 novembre 2017

SIX Group SA
Pfingstweidstrasse 110
Case postale
CH-8021 Zurich
www.six-group.com

Media Relations:
T +41 58 399 2227
F +41 58 499 2710
pressoffice@six-group.com

SIX affûte sa stratégie et simplifie sa structure organisationnelle Jos Dijsselhof nouveau CEO de SIX

Le Conseil d'administration de SIX a fixé des mesures stratégiques et organisationnelles visant à renforcer la compétitivité de SIX et de la place financière suisse dans un environnement en pleine mutation. SIX se concentrera désormais sur les services d'infrastructure pour ses actionnaires et pour la place financière dans les opérations sur titres, le trafic des paiements et les informations financières. De plus, le lancement d'un fonds de capital-risque doté de CHF 50 millions et la création de véhicules pour le développement de services spécifiques destinés aux groupes d'actionnaires intéressés renforceront l'accent mis sur l'innovation.

Avec Jos Dijsselhof, c'est un dirigeant expérimenté qui prendra ses nouvelles fonctions de CEO de SIX début 2018. Il succédera à Urs Rügsegger, qui a annoncé son retrait au mois de mai.

SIX soutient l'engagement commun et performant des banques suisses en faveur d'une place financière suisse robuste. Depuis sa fondation, il y a dix ans, SIX a vu son environnement subir des transformations fondamentales (technologie, nouveaux concurrents, réglementation, pression sur les marges). Dans le cadre de la vérification de la stratégie et de l'organisation, le Conseil d'administration a étudié en détail en début d'année les nouveaux besoins des banques et du marché à l'égard de SIX. Se prononçant clairement en faveur d'une structure commune et solide pour le marché financier en Suisse, il a fixé un certain nombre de mesures stratégiques et organisationnelles qui doivent permettre à SIX d'envisager sereinement l'avenir.

Dans le cadre de cette réorientation, SIX se concentrera sur les services d'infrastructure pour ses actionnaires et pour la place financière dans les opérations sur titres, le trafic des paiements et les informations financières. Ces domaines forment le cœur de métier de l'entreprise, qui n'apparaîtra désormais plus sur le marché que sous la marque «SIX». La stratégie affûtée et les adaptations dans l'organisation créeront des effets de synergie et d'efficacité qui auront des répercussions positives sur l'attrait des offres pour les clients et les actionnaires de SIX. Les mesures prises constituent de plus un cadre idéal pour le développement ciblé et le lancement rapide de services innovants sur le marché.



Principaux éléments de la réorientation:

- Recentrage de toutes les activités au titre des **opérations sur titres**. La Bourse et le back-office («post trading») seront désormais regroupés au sein d'une seule et même unité organisationnelle. De la sorte, tous les services ayant trait au négoce de valeurs mobilières seront désormais proposés d'un seul tenant.
- Réorganisation du **trafic des paiements**. SIX met en place un centre de compétences pour l'exploitation, le développement et l'innovation dans le trafic suisse des paiements. Il englobera l'infrastructure pour le trafic des paiements interbancaires, la connexion à l'espace SEPA ainsi que le trafic des paiements, mobile et par carte. Dans le domaine de l'e-facture et du recouvrement direct, les travaux visant à homogénéiser et regrouper l'infrastructure avec PostFinance se poursuivent par ailleurs.
- Le domaine des cartes (acquisition de commerçants et traitement international des cartes) est détaché du cœur de l'organisation et son développement sera poursuivi dans le cadre d'un partenariat stratégique, avec pour objectif d'en faire un prestataire européen de premier plan. L'intégration des dernières acquisitions (Aduno et VÖB-ZVD) est réalisée comme prévu.
- Expansion de la solide position de marché dans le domaine des **données**, en particulier dans les activités internationales avec les données de référence. Les synergies en résultant doivent permettre à SIX de mieux répondre aux exigences de qualité élevée à des conditions attrayantes, telles que les banques les demandent.
- Constitution d'une **unité d'innovation** à l'échelle du groupe. Outre le regroupement de ses propres projets d'innovation, SIX lance un fonds de capital-risque doté de CHF 50 millions afin de promouvoir l'innovation sur la place financière suisse. La nouvelle unité d'innovation entend par ailleurs développer, pour des groupes d'actionnaires intéressés, des services spécifiques pouvant être autonomisés avec la participation des actionnaires concernés.

La mise en œuvre de ces mesures devrait être menée à bien d'ici le deuxième trimestre 2018. Dans l'intervalle, SIX se présentera au marché en conservant son organisation et ses modèles d'affaires existants.

Romeo Lacher, président du Conseil d'administration de SIX: «Depuis sa création, SIX s'est développée avec grand succès. Nous préparons maintenant le terrain pour qu'elle puisse, à l'avenir également, apporter une contribution essentielle à la qualité et à la réussite de la place financière suisse.»

Jos Dijsselhof nouveau CEO

Le Conseil d'administration de SIX a nommé Jos Dijsselhof nouveau CEO avec effet au 1er janvier 2018. Jos Dijsselhof succède ainsi à Urs Rügsegger, qui a annoncé en mai son souhait de se retirer. Ce Néerlandais âgé de 52 ans dispose d'une longue expérience du management au niveau international dans le secteur financier. Son parcours professionnel auprès d'ABN Amro Bank, Royal Bank of Scotland et ANZ Australia & New Zealand Banking Group l'a mené notamment à Hong Kong et à Singapour. Cet économiste et spécialiste en sciences informatiques a exercé dernièrement, de 2014 à juin 2017, les fonctions de Chief Operating Officer et de CEO par intérim (2015) chez Euronext à Amsterdam. Au cours de sa carrière, Jos Dijsselhof a réalisé de nombreux projets de transformation. Grâce à sa grande expérience des valeurs mobilières et des données financières



ainsi que du trafic des paiements, il peut se prévaloir en plus d'une excellente connaissance des modèles d'affaires de SIX.

Romeo Lacher, président du Conseil d'administration de SIX: «Je me réjouis particulièrement que SIX ait pu gagner, en la personne de Jos Dijsselhof, un leader et un dirigeant expérimenté qui peut se prévaloir d'un excellent historique professionnel. Je remercie également Urs Rügsegger pour le travail qu'il a réalisé et pour son engagement. Il a doté SIX de fondations solides sur lesquelles, j'en suis persuadé, Jos Dijsselhof pourra s'appuyer pour écrire une nouvelle page du succès de SIX.»

Nouvelle structure organisationnelle de SIX (en Anglais): <http://six.swiss/2zHCFNX>

Image de Jos Dijsselhof: <http://six.swiss/2hhYW9W>

Pour de plus amples information sur la nouvelle orientation de SIX, Romeo Lacher, président du Conseil d'administration de SIX, répondra à vos questions le **vendredi 10 novembre 2017**, à **11.30heures**, dans le cadre d'une **conférence téléphonique**.

Détails d'appel:

Suisse / Europe: +41 (0)58 310 50 00

Royaume-Uni: +44 (0)207 107 0613

Les participants peuvent appeler les numéros 10 à 15 minutes avant le début de la conférence.

Présentation:

<https://78449.choruscall.com/dataconf/productusers/six/mediaframe/21950/indexr.html>

Alain Bichsel, Head Corporate Communications, se tient à votre entière disposition pour de plus amples informations.

Téléphone: +41 58 499 2675

E-mail: pressoffice@six-group.com

SIX

SIX gère l'infrastructure de la place financière suisse et offre aux acteurs financiers du monde entier une gamme de services complète dans les secteurs du négoce et du règlement de titres, de l'information financière et du trafic des paiements. L'entreprise appartient à ses utilisateurs (environ 130 banques de tailles et d'orientations très diverses). Avec quelque 4 000 collaborateurs et une présence dans 25 pays, ses produits d'exploitation ont atteint en 2016 1,8 milliard de francs suisses et le bénéfice du Groupe s'est établi à 221,1 millions de francs suisses.

www.six-group.com