

Business update

Qualität und Performance der Marktdaten von SIX Telekurs überzeugen ING-DiBa

SIX Telekurs Ltd
Hardturmstrasse 201
CH-8005 Zürich

Postadresse:
P.O. Box
CH-8021 Zürich

www.six-telekurs.com

Ute Vikas
T +41 44 279 5605
F +41 44 279 5600
Ute.Vikas@six-group.com

28. Oktober 2010

Zürich, Schweiz – SIX Telekurs hat zwei umfangreiche Projekte bei ING-DiBa, Deutschlands grösster Direktbank, realisiert. Der Finanzinformationsanbieter liefert für das Online-Brokerage-Tool der Bank Marktdaten und punktet mit einer benutzerfreundlichen Marktinformationsseite. Mit diesen Erweiterungen ist ING-DiBa im deutschen Markt führend im Bereich Online-Brokerage.

Seit rund zwei Jahren arbeitet SIX Telekurs in Deutschland mit der Direktbank ING-DiBa zusammen. In dieser Zeit konnte der Finanzinformationsanbieter dort zwei umfangreiche Projekte im Bereich Marktdaten realisieren. In Zusammenarbeit mit dem lokalen Partner Smarthouse Media wurde die Marktinformationsseite der Bank im Public Web (<https://wertpapiere.ing-diba.de>) hinsichtlich Design, Übersichtlichkeit, Suchfunktionen und einer klaren Darstellung der Wertpapierinformationen überarbeitet. Zum anderen ersetzte ING-DiBa im geschlossenen Bereich des Online-Brokerage der Bank die Marktinformationen eines Wettbewerbers mit den Realtime-Kursinformationen des *Market Data Feed* (MDF) von SIX Telekurs. Für dieses Projekt involvierte SIX Telekurs als Generalunternehmerin das Münchner Unternehmen targit GmbH.

Aus der Kooperation mit SIX Telekurs ergaben sich mehrere Vorteile für ING-DiBa: Die neue Online-Brokerage-Lösung überzeugt hinsichtlich Kosten und Performance. Sie garantiert Stabilität und entspricht den Erwartungen an ein zuverlässiges Tool für das Online-Trading. Die neue Marktinformationsseite ist klar und übersichtlich mit einer Informationstiefe, die intuitiv erfassbar ist. Redundanzen hinsichtlich Daten und Kosten wichen einer durchgängig, effizienten Lösung.

Thomas Dwornitzak, Ressortleiter Business Development in der Abteilung Wertpapier der ING-DiBa, kommentiert: «Die Lösung von SIX Telekurs war sowohl in fachlicher als auch in wirtschaftlicher Hinsicht sehr überzeugend. Dank der implementierten Neuerungen sind wir im deutschen Markt nun auch beim Internetauftritt führend im Brokerage.»

Oliver Frös, Key Account Manager, SIX Telekurs Deutschland, der das Projekt betreut hat: «Wir sind stolz darauf, Deutschlands grösste und beliebteste

Direktbank zu unseren Kunden zählen zu dürfen und zwei anspruchsvolle Projekte im Bereich Marktdaten effizient und erfolgreich in diesem Jahr abgeschlossen zu haben. Wir freuen weiterhin auf eine gute Zusammenarbeit.»

Der Market Data Feed (MDF) von SIX Telekurs ist ein standardisierter Realtime-Feed. Er liefert konsolidierte Marktdaten aus internationalen Quellen in einem einheitlichen Format. Die Daten stammen von mehr als 850 Börsen und Datenlieferanten. Damit deckt der MDF die weltweiten Märkte ab. MDF berücksichtigt den gesamten Handelsverlauf: Detaillierte gemeldete, abgeleitete und statistische Daten sowie Wirtschaftsnachrichten zahlreicher Agenturen. SIX Telekurs unterstützt die beim Kunden vorliegenden Systemkomponenten und bietet Produkte nach Mass. Die Integration solcher individuellen Lösungen spart Kosten und schafft operative Effizienz.

Kontakt:

SIX Telekurs

Sibylle Kratzke
Telefon: +41 44 279 51 54
sibylle.kratzke@six-group.com

SIX Telekurs

SIX Telekurs ist eine führende Anbieterin im Bereich der Beschaffung, Veredelung und Verbreitung internationaler Finanzinformationen. Finanzmarktspezialisten von SIX Telekurs beschaffen an allen wichtigen Finanzplätzen Börseninformationen: direkt und in Realtime. Die von SIX Telekurs unterhaltene Datenbank mit strukturierten und codierten Wertpapierverwaltungsdaten zu mehr als 6,2 Millionen Finanzinstrumenten ist bezüglich Informationstiefe und Datenabdeckung weltweit einzigartig. Mit Geschäftsstellen in 23 Ländern verknüpft SIX Telekurs die Vorteile einer globalen Präsenz mit lokalem Know-how.

SIX Telekurs ist ein Unternehmen von SIX Group. SIX Group bietet weltweit erstklassige Dienstleistungen in den Bereichen Wertschriftenhandel und -abwicklung sowie Finanzinformationen und Zahlungsverkehr an.
Weitere Informationen: www.six-telekurs.com

ING-DiBa AG

Die ING-DiBa ist mit über sieben Millionen Kunden die größte Direktbank in Deutschland. Die Kerngeschäftsfelder sind Sparen, Wertpapiergeschäft, Baufinanzierungen, Konsumentenkredite und Girokonten. Die Bank verzichtet auf ein teures Filialnetz und bietet stattdessen einfache Produkte und günstige Konditionen an. Sie ist jeden Tag 24 Stunden für ihre Kunden erreichbar. Das Wirtschaftsmagazin Euro kürte die ING-DiBa zu Deutschlands «Beste Bank 2010», und die Leser von Börse Online wählten die ING-DiBa zum «Onlinebroker des Jahres 2010».
Weitere Informationen: www.ing-diba.de