

Communiqué de presse

28 février 2012

SIX Group SA
Selnaustrasse 30
Case postale 1758
CH-8021 Zurich
www.six-group.com

Media Relations:
T +41 58 399 2675
F +41 58 499 2710
pressoffice@six-group.com

SIX Group prend des mesures pour assurer sa compétitivité

L'environnement économique mondial difficile et la force du franc suisse ont des répercussions sur la profitabilité de SIX Group. La société a certes réalisé un bon résultat lors de l'exercice 2011 grâce à des effets extraordinaires, avec un bénéfice de 216 millions de CHF, mais le résultat opérationnel s'est détérioré principalement à partir du 4^e trimestre 2011 et les perspectives pour 2012 sont retenues. Le Conseil d'administration a donc pris des mesures afin d'assurer la compétitivité de l'entreprise. L'un des objectifs est de réduire la base de coûts de 30 millions de CHF. Outre une réduction ciblée des charges matérielles, SIX Group estime devoir également supprimer près de 150 postes.

A travers son infrastructure stable et sécurisée, SIX Group apporte une contribution majeure à la compétitivité de la place financière suisse. Au cours des quatre dernières années, l'entreprise a obtenu de nombreux résultats, lancé des prestations de services innovantes et étendu ses affaires internationales de manière conséquente.

Malgré un excellent développement dans le domaine des opérations sur titres et une croissance du volume des affaires internationales, l'environnement économique difficile et la force du franc suisse ont laissé des traces importantes dans les comptes annuels. Dans le secteur des cartes, on note non seulement l'impact de l'effet de change, mais aussi le recul du chiffre d'affaires du commerce de détail, la défection des touristes étrangers ainsi que la réduction des marges. En ce qui concerne les informations financières, les cours de change et la pression importante qui s'exerce sur les coûts dans le secteur financier réduisent les revenus.

L'incertitude continue de planer sur les marchés et les clients restent soumis à une pression importante les poussant à économiser. Ceci réduit les attentes en termes de chiffre d'affaires pour 2012 tous secteurs d'activité confondus. Le Conseil d'administration a donc pris des mesures afin d'assurer les résultats de l'entreprise. La base de coûts devra être durablement réduite de 30 millions de CHF, soit de 2,3 %. Outre cette réduction des charges matérielles, SIX Group

envisage une suppression de près de 150 postes sur les 3900 existants à travers le monde. Cette suppression de postes concerne tous les secteurs de SIX Group en Suisse et à l'étranger, mais en priorité les secteurs Payment Services et Financial Information. Des licenciements sont à prévoir. SIX prendra des mesures concrètes dans les semaines qui viennent et établira un plan social.

En 2011, SIX Group a réalisé un bon résultat annuel grâce à des effets extraordinaires. Le bénéfice a augmenté de 27,3% pour atteindre 216 millions de CHF. Cette augmentation est d'une part liée à la dissolution de provisions survenue dans le cadre de la modification du règlement de la caisse de pension (IAS 19) et d'autre part à la suppression des corrections de valeur effectuées l'année précédente sur les actifs de la filiale d'Eurex ISE. SIX Group présentera les résultats de l'exercice 2011 lors de la conférence de presse du 27 mars 2012.

SIX Group est une entreprise solide qui continuera de proposer, malgré un environnement économique difficile, des prestations de services de grande qualité et concurrentielles au niveau international sur des plates-formes stables et performantes. SIX Group poursuivra la stratégie définie.

Si vous avez des questions, Alain Bichsel, Head Media Relations, se tient à votre disposition.

Téléphone: +41 58 399 2675

Fax: +41 58 499 2710

E-mail: pressoffice@six-group.com

SIX Group

SIX Group gère l'infrastructure de la place financière suisse et offre aux acteurs financiers du monde entier une gamme de services complète dans les secteurs du négoce et du règlement de titres, de l'information financière et du trafic des paiements. L'entreprise appartient à ses utilisateurs (150 banques de tailles et d'orientations très diverses). Avec plus que 3'900 collaborateurs et une présence dans 23 pays, son résultat d'exploitation 2010 dépasse 1,22 milliard de francs suisses. www.six-group.com