

Koordinationsstelle Kommunikation:  
Dr. Victor Schmid, Hirzel.Neef.Schmid.Konsulenten  
[victor.schmid@konsulenten.ch](mailto:victor.schmid@konsulenten.ch)  
079 350 05 37

**Credit Suisse, Coop, Migros, PostFinance, Raiffeisen, SIX, Swisscom, UBS, ZKB**

# Medienmitteilung

**EMBARGO: 27. Mai 2016, 09.00 Uhr**

27. Mai 2016

## Gemeinsame Mobile-Payment-Lösung für die Schweiz beschlossen

**Die fünf grössten Schweizer Banken Credit Suisse, PostFinance, Raiffeisen, UBS und ZKB, die Finanzinfrastrukturdienstleisterin SIX, und die Detailhändler Coop und Migros sowie Swisscom haben sich auf eine gemeinsame Lösung für ein Schweizer Mobile-Payment-System verständigt. Es verbindet die Stärken von Paymit und TWINT und bietet eine plattformunabhängige, wettbewerbsfähige und kundenfreundliche Lösung für alle Marktteilnehmer. Neben der Payment-Funktion sind Mehrwertleistungen massgebende Elemente der gemeinsamen Lösung. Die Zusammenlegung der beiden heutigen Systeme erfolgt im Laufe des Herbstes 2016. Nutzer und Händler von Paymit und TWINT können die zwei Systeme bis zur Migration auf die neue Plattform wie gewohnt einsetzen.**

**Weiterentwicklung und Betrieb werden an ein eigenes Unternehmen übertragen, an dem die fünf grössten Banken und SIX beteiligt sein werden. Es wird von Jürg Weber präsiert und von Thierry Kneissler als CEO geleitet.**

Die neun Unternehmen haben Ende März 2016 ergebnisoffene Sondierungsgespräche für eine gemeinsame Mobile-Payment-Lösung angekündigt. Ziel der Gespräche war die Abklärung der Machbarkeit eines gemeinsamen, kundenfreundlichen mobilen Zahlungssystems, das rasch verbreitet und schweizweit sowohl im stationären Handel als auch bei Online-Einkäufen und weiteren Anwendungen verwendet werden kann.

### **Stärken beider Systeme gebündelt**

Die beteiligten Unternehmen haben sich nun darauf verständigt, ein gemeinsames Mobile-Payment-System zu betreiben, das die Vorteile der beiden bisher getrennt betriebenen Systeme Paymit und TWINT vereint. Das neue System tritt unter der Marke "TWINT" auf. Es erfolgt ein umfassendes Re-Branding, das der gemeinsamen Schweizer Mobile Payment Plattform Rechnung trägt.

Die gemeinsame Plattform steht allen Konsumentinnen und Konsumenten sowie sämtlichen Händlern offen – vom Grossverteiler bis zur Espresso-Bar, Banken, Herausgebern von Zahlkarten (Issuer), Abrechnungsunternehmen (Acquirer) sowie allen weiteren in- und ausländischen Marktteilnehmern. Sie ist kanalübergreifend an der Ladenkasse, im E-Commerce, in Apps, an Automaten sowie zwischen Personen einsetzbar. „Wir arbeiten nun mit Hochdruck daran, die beiden Systeme zu migrieren und die gemeinsame Plattform allen Händlern und Endkunden im Laufe des Herbstes 2016 verfügbar zu machen“, erklärt Thierry Kneissler, der als CEO das neue Unternehmen leiten wird.

Die Plattform kombiniert die Stärken von Paymit und TWINT. Ausserdem kann jede Partnerbank, wie bei Paymit, ihre eigene Applikation im Co-Branding herausgeben, und dem Handel steht die Option von TWINT offen, eigene Kundenkarten ins System einzubinden.

„Ich bin froh, dass unsere Anstrengungen für innovative digitale Lösungen im Finanzbereich hier zu einem gemeinsamen Ganzen geführt haben, wo wir das Beste aus den zwei Welten zusammenbringen konnten“, meint Lukas Gähwiler, President UBS Switzerland.

### **Weitreichende Funktionalitäten**

Von der gemeinsamen Zahlungslösung profitieren insbesondere die Nutzer. Sie werden eine breite Akzeptanz im stationären Handel vorfinden, online und in Applikationen von Händlern einkaufen, Rechnungen begleichen und an Automaten Lebensmittel, Parkscheine, Skipässe sowie weitere Güter und Dienstleistungen bezahlen können. Auch Überweisungen unter den Nutzern werden weiterhin möglich sein. Zudem kann der Nutzer wählen, wie er seine mobile Zahlung begleichen will: Die neue Zahlungslösung akzeptiert sowohl die Anbindung eines Bankkontos als auch einer Kredit- oder Prepaidkarte sowie das Aufladen per Vorauszahlung (Prepaid). Auch die Händler profitieren von der gemeinsamen Lösung: Mehrwertleistungen, wie die Integration von Kundenkarten, Stempelkarten oder Promotionsrabatten (Mobile-Coupons) stehen interessierten Händlern und Kunden zur Verfügung.

„Wir sind sehr erfreut, dass wir nun eine Lösung haben, die technologisch innovativ ist und bei der wir die unterschiedlichen Funktionalitäten von Paymit und TWINT zu Gunsten der Kundinnen und Kunden verbinden konnten“, meint Alexandre Zeller, Präsident des Verwaltungsrates von SIX.

Dank des gemeinsamen Standards entfällt eine Mehrfachintegration verschiedener Zahlungsverkehrslösungen und spart damit Investitionskosten für die Händler. Die Lösung ist technologisch offen, um vorhandene und zukünftige Übermittlungstechnologien wie Bluetooth, QR-Code und NFC zu integrieren. Insbesondere lassen sich neben den TWINT-Terminals (Beacons) die ebenfalls vorhandenen Zahlterminals aller Anbieter in das System integrieren. Dies mit dem Ziel, eine möglichst rasche und weitreichende Marktdurchdringung zu erreichen. Auch Kleinsthändler oder Dienstleistungsunternehmen können sich ohne grosse Investitionen ans System anschliessen.

„Damit können wir den bundesrätlichen Auftrag, eine moderne Zahlungsverkehrs-Infrastruktur bereitzustellen, gemeinsam mit unseren Partnern aus dem Schweizer Finanzplatz und des Handels erfüllen“, ergänzt Hansruedi Köng, CEO von PostFinance.

### **Eigenes Unternehmen**

Der Betrieb der gemeinsamen Lösung wird an ein eigenes Unternehmen namens TWINT AG übertragen, an dem die fünf grössten Banken und SIX beteiligt sind und das weiterhin mit bestehenden strategischen Partnern, u.a. Swisscom für die Bankenintegration, zusammenarbeiten wird.

Der VR setzt sich aus dem Kreis der Eigentümer zusammen. Das Präsidium wird Jürg Weber, Division CEO Payment Services von SIX übernehmen. Als CEO wird Thierry Kneissler das Unternehmen führen. Er leitet heute die TWINT AG, ein Tochterunternehmen von PostFinance. „Es wird nun darum gehen, den gemeinsamen Willen zu einem innovativen und wettbewerbsfähigen mobilen Zahlungssystem durch verlässliche Strukturen und Prozesse schnell in eine qualitativ hochstehende Dienstleistung für die Konsumenten und den Handel zu überführen“, ergänzt der designierte Verwaltungsratspräsident Jürg Weber.

Die Umsetzung der gemeinsamen Mobile-Payment-Lösung bedarf noch der Zustimmung der zuständigen Wettbewerbsbehörden. Vorbehältlich dieser Entscheide soll eine gemeinsame Lösung im Laufe des Herbstes 2016 einsatzbereit sein. Bis zu diesem Zeitpunkt können Nutzer von Paymit und TWINT unverändert die Dienste und Funktionen ihres Anbieters in Anspruch nehmen. Bestehende Verträge sollen lösungsabhängig überführt werden.

### **Quotes zur freien Verwendung**

„Wir freuen uns über die nun erreichte gemeinsame Lösung, die dem Handel erlaubt, auf spezifische Schweizer Bedürfnisse einzugehen.“

*Herbert Bolliger, Präsident der Generaldirektion Migros-Genossenschafts-Bund*

„Diese innovative Bezahlösung bietet viele Vorteile. Mit ihr haben unsere Kundinnen und Kunden eine neue Möglichkeit, einfach und sicher in den Filialen oder im Internet zu bezahlen oder auch Überweisungen zu tätigen.“

*Joos Sutter, Vorsitzender der Geschäftsleitung Coop-Gruppe*

„Wir freuen uns besonders, dass es gelungen ist, die beiden Systeme zu einer Lösung für einen modernen Zahlungsverkehr zu verschmelzen. Damit können wir unseren Auftrag noch besser erfüllen.“

*Susanne Ruoff, CEO Die POST*

„Als Schweizer Universalbank begrüßen wir ein plattformunabhängiges und offenes System.“  
*Thomas Gottstein, CEO Swiss Universal Bank Credit Suisse*

„Einfache Handhabung ist bei mobilen Zahlungssystemen ein wichtiger Erfolgsfaktor. Die neue Lösung ist auch ein Beweis für unsere Innovationskultur.“  
*Dr. Patrik Gisel, Vorsitzender der Geschäftsleitung Raiffeisen Schweiz*

„Schweizer Kunden erhalten mit dieser Lösung ein auf ihre Bedürfnisse zugeschnittenes und innovatives mobiles Zahlungssystem.“  
*Martin Scholl, Vorsitzender der Generaldirektion Zürcher Kantonalbank*

„Das Beste aus Paymit und Twint auf einer Plattform. Wir gestalten damit das mobile Bezahlen selbst. Eine gemeinsame Schweizer Lösung war immer unser Ziel.“  
*Urs Schaeppi, CEO Swisscom*

**Medienkontakt**

Dr. Victor Schmid  
Hirzel.Neef.Schmid.Konsulenten  
[victor.schmid@konsulenten.ch](mailto:victor.schmid@konsulenten.ch)  
079 350 05 37

Media-Link: <https://www.dropbox.com/sh/ycwwz96a8ylh8ie/AAC6Dw-tRjlG0IXPZHvH2IDCa?dl=0>