



Communiqué de presse

16 mai 2017

SIX Payment Services SA
Hardturmstrasse 201
Case postale 1521
CH-8021 Zurich
www.six-payment-services.com

Media Relations:
T +41 58 399 2227
F +41 58 499 2710
pressoffice@six-group.com

SIX et Credit Suisse lancent «ATMfutura»

«ATMfutura», le projet de distributeur automatique innovant de SIX et des banques suisses, est entré dans sa phase pilote en mai. Le premier distributeur automatique «ATMfutura» est installé au Credit Suisse.

Pour le compte des banques suisses, SIX développe actuellement, conjointement avec des partenaires, un logiciel multivendeur centralisé pour distributeurs automatiques. Ce dernier, prévu pour fonctionner à partir de 2018 sur tous les distributeurs automatiques de banques installés en Suisse, doit permettre des gains d'efficacité sensibles dans ce secteur d'activité. Il existe actuellement sur le marché suisse plus de vingt solutions individuelles de quatre fabricants différents. Un standard commun permet d'accroître la fiabilité et de réduire les coûts dans un domaine dans lequel les banques ne peuvent plus se différencier.

Simplification et nouvelles fonctions

Pour les utilisateurs, l'uniformisation présente un avantage de taille: permettre l'affichage de la même interface utilisateur et du même guidage de l'utilisateur sur tous les distributeurs automatiques en Suisse, ce qui en simplifiera considérablement l'utilisation. En outre, de nouvelles fonctions qui ne fonctionnaient jusqu'ici que pour certaines banques, seront désormais accessibles au plus grand nombre: retraits et paiements aux distributeurs au moyen d'un code QR, sur smartphone par exemple, liberté de sélection du compte en cas de retrait d'espèces, «Talking ATM», une fonction dédiée aux malvoyants, et répartition individuelle des coupures.

Le premier distributeur automatique équipé du nouveau logiciel standard est actuellement en essai pilote à l'agence Credit Suisse d'Oerlikon. La banque introduira les nouvelles fonctions sur l'appareil progressivement, tandis que les fonctionnalités habituelles seront conservées. Dans un deuxième temps, à compter d'octobre, le Credit Suisse installera le nouveau logiciel progressivement sur d'autres distributeurs automatiques au sein de son agence d'Oerlikon, ainsi que sur des appareils de dépôt/retrait combinés. Avec l'extension du projet pilote sur ce type d'appareil, la sélection de compte est également prise en charge pour les dépôts. Les clients du Credit Suisse qui disposent d'un compte en euros peuvent également effectuer dès à présent des versements en euros directement sur leur compte en euros. UBS SA sera la deuxième banque à rejoindre l'essai pilote.



Florence Schnydrig Moser, responsable Products & Investment Services au Credit Suisse (Suisse) SA, commente: «Le retrait d'argent aux distributeurs automatiques fait aujourd'hui partie des services bancaires couramment utilisés. «ATMfutura» est un pas décisif vers le fait de proposer aux clients bancaires de nouveaux services aux distributeurs automatiques sur l'ensemble du territoire suisse. Grâce à l'interface utilisateur uniformisée, tous les utilisateurs trouveront facilement leurs repères sur n'importe quel distributeur, quelle que soit la banque qui l'exploite.»

Un paquet global comme objectif

L'uniformisation des interfaces utilisateur des distributeurs automatiques au moyen d'un logiciel multivendeur n'est que la première étape du projet «ATMfutura». «ATMfutura» soulagera également les banques dans leurs tâches de surveillance et de gestion des distributeurs dans le futur: en développant et en proposant un monitoring centralisé, SIX a créé les conditions requises pour proposer d'autres composantes de la chaîne de création de valeur des distributeurs automatiques, telles que l'évaluation du site, l'installation, la maintenance, le remplissage d'argent ou l'élimination des appareils.

L'objectif final derrière le projet «ATMfutura» est de proposer un paquet global dans ce secteur d'activité. Un important potentiel réside dans ce domaine: les banques qui sous-traitent l'exploitation de leurs distributeurs automatiques à SIX peuvent tabler sur d'importantes réductions de coûts grâce à la standardisation, au regroupement des volumes et à l'optimisation des processus. SIX de son côté consolide encore davantage son modèle commercial.

Jürg Weber, CEO de la division SIX Payment Services: «Avec «ATMfutura», SIX contribue sensiblement à l'augmentation de l'efficacité dans le secteur des services bancaires. L'uniformisation de l'environnement des bancomats permet aux banques de simplifier durablement de nombreux processus. En plus de bénéficier d'avantages en termes de coûts, les banques peuvent ainsi se concentrer encore davantage sur leur cœur de métier et les clients bénéficient des services simplifiés.»

Jürg Schneider, Media Relations, se tient à votre disposition pour toute question.

Téléphone: +41 58 399 2129
Fax: +41 58 499 2710
E-mail: pressoffice@six-group.com

SIX Payment Services

SIX Payment Services propose aux institutions financières et aux commerçants des prestations de services novatrices et sécurisées en matière de transactions sans numéraire sur l'ensemble de la chaîne de création de valeur. Les solutions sur mesure comprennent le traitement des paiements nationaux et internationaux avec les cartes de crédit, de débit et prépayées. En Suisse comme à l'étranger, SIX Payment Services assure tant l'acceptation que le traitement des paiements par carte. Leader du marché en Suisse, en Autriche et au



Payment Services

Luxembourg, elle est l'une des principales sociétés européennes de gestion des transactions par carte. Avec quelque 1 100 collaborateurs sur dix sites partout dans le monde, SIX Payment Services accompagne ses clients dans 33 pays. En Autriche, le portefeuille actuel englobe environ 1,7 million de cartes de crédit et prépayées distribuées sous la marque «PayLife» dans le segment Clients finaux ainsi que des services de Commercial Issuing offerts sur mandat de quelques banques autrichiennes. www.six-payment-services.com

SIX

SIX gère l'infrastructure de la place financière suisse et offre aux acteurs financiers du monde entier une gamme de services complète dans les secteurs du négoce et du règlement de titres, de l'information financière et du trafic des paiements. L'entreprise appartient à ses utilisateurs (environ 130 banques de tailles et d'orientations très diverses). Avec quelque 4 000 collaborateurs et une présence dans 25 pays, ses produits d'exploitation ont atteint en 2016 1,8 milliard de francs suisses et le bénéfice du Groupe s'est établi à 221,1 millions de francs suisses. www.six-group.com