



Job Profile

Version / Date:

1.0 / 1.1.2015

Job Family:

Marketing & Communication Resource

Job Title:

Desktop Publisher Professional

Role:

Realizing means of advertising in accordance with the specifications

Duties:

- ➔ Creation of advertising materials (especially with the guidelines, but dependent on complexity)
- ➔ Designing advertising materials in accordance with existing customers' corporate design
- ➔ Planning the process and preparation for printing (overseeing production)
- ➔ Ensuring the production is qualitatively flawless and liaising with clients and partners (coordinating role)

Requirements:

- ➔ Completed training as polygraph, typographical creator or designer
- ➔ Professional design and realisation of the whole spectrum of media
- ➔ Practical knowledge in handling corporate design guidelines
- ➔ Active training on the job for one year in renowned agency
- ➔ Basic knowledge in advising is required; capacity for teamwork
- ➔ Engagement, creativity and creative drive and talent
- ➔ Enhanced knowledge of technologies and media used
- ➔ Has structured work method
- ➔ Good German and English knowledge, French would be an advantage

Responsibility:

- ➔ Professional graphical implementation of requirements

Experience:

- ➔ Experience in a similar role as well as in projects > 2 years



Job Profile

Version / Date:

1.0 / 1.1.2015

Job Family:

Marketing & Communication Resource

Bezeichnung:

Desktop Publisher Professional

Fachfunktion:

Realisierung von Werbemitteln insbesondere nach Vorgaben

Funktion:

- Erstellung von Werbemitteln (insbesondere nach Vorgaben, jedoch abhängig von der Komplexität)
- Werbemittel nach bestehenden Corporate Design vom Kunden gestalten
- Arbeitsvorbereitung und Aufbereitung für den Druck (Kontrollfunktion for Produktion)
- Sicherstellen, das qualitativ einwandfrei mit Kunden und Partnern produziert wird (Koordinationsfunktion)

Anforderungen:

- Abgeschlossene Ausbildung als Polygraf, typografischer Gestalter oder Grafiker
- Professionelle Gestaltung und Umsetzung des ganzen Spektrums von Medien
- Praktische Kenntnisse im Umgang mit Corporate-Design-Richtlinien
- Einjähriges aktives Training on the Job in renommierter Agentur
- Grundkenntnisse in der Beratung erforderlich; Teamfähigkeit
- Engagement, Kreativität und Gestaltungswille und Talent
- Vertiefte Kenntnis der verwendeten Technologien und Medien
- Verfügt über eine strukturierte Arbeitsmethodik
- Gute Deutsch- und Englisch-Kenntnisse, Französisch von Vorteil

Verantwortung:

- Professionelle grafische Umsetzung von Anforderungen

Erfahrung:

- Berufserfahrung in der entsprechenden Tätigkeit sowie in Projekten > 2 Jahre