



Job Profile

Version / Date:

1.0 / 1.1.2015

Job Family:

Marketing & Communication Resource

Job Title:

Strategic Planner Professional

Role:

Supporting strategic planning process for marketing and communication department and significant promotional campaigns

Duties:

- Catalyst in the team of agency specialists from consulting, creation and media
- Ensuring interface between the client's marketing strategy team and the advertising client
- Detecting consumer insights (undiscovered truth), analysing market data, positioning brands and defining associated brand message
- Preparing performance specifications, defining contact points for brand experience and concretising those for briefing
- Creating emotional value and coherent brands; guiding those in a sustainable way for the company and the customers

Requirements:

- University of Applied Sciences; ideally with focus on marketing
- Has been working for several renowned agencies as strategic planner. Is experienced in consulting and projects.
- Has deep understanding of strategic and conceptual capabilities as well as creativity in the development of measures and their implementation.
- High engagement, capacity, independence, passion and assertiveness and affinity to new media
- Analysis and assessment of trends and future of communication
- Advanced knowledge in the field of marketing, design, production and media as well as expertise of used technologies. Analytical knowledge of business administration and project management.
- Exceptionally fulfils personal and social requirements
- Very good German and English knowledge, French would be an advantage

Responsibility:

- Strategic planning of advertising material
- Long-term development of marketing department on the basis of framework conditions
- Project support for significant projects of all sizes within the context of its role

Experience:

- Experience in a similar role as well as in projects > 2 years



Job Profile

Version / Date:

1.0 / 1.1.2015

Job Family:

Marketing & Communication Resource

Bezeichnung:

Strategischer Planer Professional

Fachfunktion:

Strategische Planungsunterstützung für Marketing und Kommunikationsabteilung und bedeutende Werbeinitiativen

Funktion:

- ➔ Katalysator im Team der Agenturspezialisten aus Beratung, Kreation und Media
- ➔ Stellt Schnittstelle zum Marketingstrategieteam des Auftraggebers und der Werbeauftraggeber sicher
- ➔ Aufspüren von Consumer Insights (unentdeckte Wahrheiten), analysiert Marktdaten, positioniert Marken und definiert die zugehörigen Markenbotschaften
- ➔ Erstellt Pflichtenheft, definiert Kontaktpunkte für Markenerlebnisse und konkretisiert diese fürs Briefing
- ➔ Schafft emotionale Werte und stimmige Marken; führt diese nachhaltig für das Unternehmen/Kunden

Anforderungen:

- ➔ Fachhochschulabschluss idealerweise mit Schwerpunkt Marketing
- ➔ Hat bereits mehrere Jahre als Strategischer Planer für renommierten Agenturen gearbeitet. Hat Beratungs- und Projekterfahrung.
- ➔ Hat ausgeprägtes Verständnis für strategische und konzeptionelle Fähigkeiten sowie für Kreativität in der Erarbeitung von Massnahmen und deren Umsetzung
- ➔ Hohes Engagement, Belastbarkeit, Selbstständigkeit, Leidenschaft und Durchsetzungsvermögen sowie Affinität zu neuen Medien
- ➔ Analyse und Einschätzung von Trends und Potenzialen in der Kommunikation
- ➔ Vertiefte Kenntnisse im Bereich Marketing, Gestaltung, Produktion und Media sowie Anwenderkenntnisse der verwendeten Technologien. Analytische Kenntnisse der Betriebswirtschaft und Projektmanagement
- ➔ Erfüllt hohe persönliche und soziale Anforderungen
- ➔ Sehr gute Deutsch- und Englisch-Kenntnisse, Französisch von Vorteil

Verantwortung:

- ➔ Strategische Planung von Werbemitteln
- ➔ Langfristige Weiterentwicklung der Marketing Abteilung auf Basis von Rahmenbedingungen
- ➔ Projektunterstützung für bedeutende Projekte jeglicher Grösse im Kontext seiner (Fach-) Funktion

Erfahrung:

- ➔ Berufserfahrung im Beratungsbereich sowie in Projekten > 2 Jahre