



Job Profile

Version / Date:

1.0 / 1.1.2015

Job Family:

Business Consulting

Job Title:

Strategy Consultant Managing Director

Role:

Supporting and creating strategies with analysis, goal definition, conceptual development and implementation

Duties:

- Consulting and specialist expertise in all areas to do with STRATEGY
 -) Reviewing current strategies
 -) Further development / adaption of strategies
 -) New development of strategies
- Levels of strategy consulting: corporate strategy, business strategy and functional strategy
- Implementing and evaluating studies/ solutions as well as carrying out evaluations
- Consulting the project management team as well as training employees in strategical technical issues
- Best Practice as well as Specialist and Market Knowledge Sharing (especially in financial services)

Requirements:

- University of Applied Sciences, university qualification or Master of Business Administration
- Strategy certificate of the University of St.Gallen or comparable additional education
- Expertise of technologies used (especially tools)
- Excellent interpersonal skills
- Has structured work method
- Good German and English knowledge, French would be an advantage
- Individual practical experience
 -) Successfully managed several major reference projects in strategy consulting for several months
 -) Worked for at least one other management consulting company

Responsibility:

- Supporting respective project success
- Customer-specific solutions
- Reporting as per specification
- Compliance of given budget
- Overall responsibility for advisory mandate and customer relation

Experience:

- Experience in a similar role as well as in projects > 12 years
- Extensive management experience
- Unique, certified and obligatory needed expert knowledge
- Management member of supplier, who is actively ensuring project success



Job Profile

Version / Date:

1.0 / 1.1.2015

Job Family:

Business Consulting

Bezeichnung:

Strategie Berater Managing Director

Fachfunktion:

Unterstützen und Erstellen von Strategien hinsichtlich Analyse, Zieldefinition, Konzeptentwicklung und Umsetzung

Funktion:

- ➔ Beratung und Fachexpertise in allen Ebenen Rund um STRATEGY
 - Überprüfung bestehender Strategien
 - Weiterentwicklung / Anpassung von Strategien
 - Neuentwicklung von Strategien
- ➔ Ebenen der Strategieberatung: Unternehmensstrategie, Geschäftsstrategie und Funktionale Strategie
- ➔ Erstellen und Bewerten von Studien/Lösungsangeboten sowie durchführen von Evaluationen
- ➔ Beratungsprojektmanagement sowie Training und Schulung von Mitarbeitern in Strategy Fachthemen
- ➔ Best Practise sowie Special und Market Knowledge Sharing (insbesondere in den Financial Services)

Anforderungen:

- ➔ Fachhochschulabschluss, Universitätsabschluss oder Master of Business Administration
- ➔ Strategie-Zertifikat der Universität St.Gallen oder vergleichbare Zusatzausbildung
- ➔ Anwenderkenntnisse der verwendeten Technologien (im speziellen Tools)
- ➔ Erfüllt hohe persönliche und soziale Anforderungen
- ➔ Verfügt über strukturierte Arbeitsmethodik
- ➔ Gute Deutsch- und Englisch-Kenntnisse, Französisch von Vorteil
- ➔ Individuelle Praxiserfahrung
 - Mehrere mehrmonatige Referenzprojekte in Strategieberatung erfolgreich geleitet
 - Bereits für mindestens eine andere Management Beratungsfirma gearbeitet

Verantwortung:

- ➔ Unterstützung des jeweiligen Projekterfolgs
- ➔ Kundenspezifische Problemlösung
- ➔ Reporting gemäss Vorgabe
- ➔ Einhaltung vorgegebener Kostenrahmen
- ➔ Gesamtverantwortung für das Beratungsmandat und die Kundenbeziehung

Erfahrung:

- ➔ Berufserfahrung in der entsprechenden Tätigkeit sowie in Projekten > 12 Jahre
- ➔ Verfügt über langjährige Führungserfahrung
- ➔ Einzigartiges, ausgewiesenes und zwingend benötigtes Fachwissen
- ➔ Geschäftsführungsmitglied des Lieferanten welches aktiv Projekterfolg sicherstellt