



Job Profile

Version / Date:

1.0 / 1.1.2018

Job Family:

Marketing & Communication Resource

Title:

Professional Advertising Consultant/Professional Project Manager/Professional Consultant/Professional Client Executive

Specialist function:

Advising and providing support on advertising and communication solutions regarding analysis, target-setting, concept development and implementation (project leadership function)

Function:

- ➔ Evaluating customers, employees and own solutions from a technical standpoint
- ➔ Drafting and assessing studies/designs, taking account of current and future corporate requirements
- ➔ Conducting evaluations, assessing results and preparing recommendations for the use of all types of media
- ➔ Advising on the use of short/long-term targets, regulations, directives and guidelines for the use of advertising and communications methods in the company
- ➔ Planning the implementation of solutions including reviews/audits and controls as project leader

Requirements:

- ➔ Higher education or university degree
- ➔ Must have solid training in project management (IPMA or PMI). Experience in consultancy projects optional
- ➔ In-depth knowledge of marketing, design, production and media and user expertise in the technologies used Analytical expertise in business administration and project management
- ➔ Must meet high personal and social requirements
- ➔ Excellent command of German and English, French an advantage

Responsibility:

- ➔ Ensuring project success in terms of time, costs and quality
- ➔ Customer-specific problem-solving
- ➔ Responsibility for consultancy and/or project mandate as well as customer relations

Experience:

- ➔ At least 2 years' relevant professional experience
- ➔ Leadership experience



Job Profile

Version / Date:

1.0 / 1.1.2018

Job Family:

Marketing & Communication Resource

Bezeichnung:

Professional Werbeberater/Professional Projektmanager/Professional Consultant/Professional Client Executive

Fachfunktion:

Beraten und unterstützen von Werbe- und Kommunikations-Lösungen hinsichtlich Analyse, Zieldefinition, Konzeptentwicklung und Umsetzung (Projektleitungsfunktion)

Funktion:

- ➔ Bewerten von Kunden-, Mitbewerber- und eigenen Lösungen unter fachspezifischen Gesichtspunkten
- ➔ Erstellen und Beurteilen von Studien/Konzepten unter Berücksichtigung von aktuellen und zukünftigen Unternehmensbedürfnissen
- ➔ Durchführen von Evaluationen, Beurteilen der Ergebnisse und Ausarbeiten von Empfehlungen für den Einsatz von Medien jeglicher Art
- ➔ Beraten beim Einsatz von kurz-/langfristigen Zielen, Regelungen, Richtlinien und Leitlinien für den Werbe- und Kommunikationsmitteleinsatz im Unternehmen
- ➔ Planen der Umsetzung von Lösungen incl. Reviews/Audits und Controlling als Projektleiter

Anforderungen:

- ➔ Fachhochschulabschluss, Universitätsabschluss
- ➔ Hat bereits eine fundierte Projektmanagement Ausbildung absolviert (IPMA oder PMI). Erfahrung in Beratungsprojekten fakultativ.
- ➔ Vertiefte Kenntnisse im Bereich Marketing, Gestaltung, Produktion und Media sowie Anwenderkenntnisse der verwendeten Technologien. Analytische Kenntnisse der Betriebswirtschaft und Projektmanagement
- ➔ Erfüllt hohe persönliche und soziale Anforderungen
- ➔ Sehr gute Deutsch- und Englisch-Kenntnisse, Französisch von Vorteil

Verantwortung:

- ➔ Projekterfolg in Zeit, Kosten und Qualität
- ➔ Kundenspezifische Problemlösung
- ➔ Verantwortung für das Beratungs- und/oder Projektmandat sowie die Kundenbeziehung

Erfahrung:

- ➔ Berufserfahrung im Beratungsbereich sowie in Projekten > 2 Jahre
- ➔ Verfügt über Führungserfahrung