



Job Profile

Version / Date:

1.0 / 1.1.2018

Job Family:

Marketing & Communication Resource

Title:

Senior Art Director/Senior Consulting Director/Managing Director/Senior Consultant

Specialist function:

Artistic, content and conceptual direction of projects of all types in all visual and non-visual media (print and online)

Function:

- ➔ Performing all functions of a graphic designer
- ➔ Leading and further developing the design team (for example graphic designers, copywriters and developers)
- ➔ Advising customers in cooperation with their creative department and other specialists
- ➔ Autonomous project management in cooperation with customers, partner companies and external service providers (operational involvement normally only on large projects)
- ➔ Designing, developing and implementing integrated communication strategies, particularly by exploiting potential through 360° campaigns
- ➔ Planning the implementation of solutions including business cases, reviews/audits and project control
- ➔ Taking overall responsibility for (international) business relationships with key customers

Requirements:

- ➔ Higher education or university degree, ideally with a focus on marketing
- ➔ Long-standing professional experience as a graphic designer
- ➔ Team-working skills, leadership qualities and production experience
- ➔ Must have already worked for a number of well-known agencies and solid training in project management (IPMA or PMI). Experience in consultancy projects optional
- ➔ Taking artistic responsibility with respect to time, costs and quality
- ➔ In-depth knowledge of marketing, design, production and media and user expertise in the technologies used
- ➔ Comprehensive (international) experience, in particular in design, branding and advertising
- ➔ Excellent command of German and English, French an advantage

Responsibility:

- ➔ Ensuring project success in terms of time, costs and quality
- ➔ Project team leadership for major marketing mandates
- ➔ Consulting mandates and general customer-company relations
- ➔ Customer-specific problem-solving through tailor-made advertising and communication solutions
- ➔ Professional graphic implementation and supervision of complex requirements

Experience:

- ➔ At least 5 years' relevant professional and project experience
- ➔ Long-standing leadership experience
- ➔ Exceptional, proven expertise imperative



Job Profile

Version / Date:

1.0 / 1.1.2018

Job Family:

Marketing & Communication Resource

Bezeichnung:

Art Director Senior/Beratungsleiter Senior/Managing Director/Senior Consultant

Fachfunktion:

Künstlerische, Inhaltliche und konzeptionelle Leitung von Projekten jeglicher Art in allen visuellen und nicht-visuellen Medien (Print und Online)

Funktion:

- ➔ Erfüllt alle Funktionen eines Grafiker
- ➔ Führung sowie Weiterentwicklung des Design Teams (beispielsweise Grafiker, Texter und Entwickler)
- ➔ Beratung von Kunden in Zusammenarbeit mit der eigenen Kreativabteilung und anderen Spezialisten
- ➔ Selbstverantwortliche Projektabwicklung in Zusammenarbeit mit Kunden, den Partnerunternehmen sowie den eignen externen Dienstleistern (operative Involvierung normalerweise nur bei Grossprojekten)
- ➔ Konzeption, Entwicklung und Umsetzung von integrierten Kommunikationskonzepten, insbesondere auch Ausschöpfen des Potenzials durch 360°-Kampagnen
- ➔ Planen der Umsetzung von Lösungen inklusive Business Cases, Reviews/Audits und Projektcontrolling
- ➔ Übernahme der Gesamtverantwortung für die (internationale) Geschäftsbeziehung mit Schlüsselkunden

Anforderungen:

- ➔ Fachhochschulabschluss, Universitätsabschluss, idealerweise mit Schwerpunkt Marketing
- ➔ Mehrjährige Erfahrung als Professional Grafiker
- ➔ Team- und Führungsqualität sowie Produktionserfahrung
- ➔ Hat bereits für eine Mehrzahl an renommierten Agenturen gearbeitet und fundierte Projektmanagement Ausbildung absolviert (IPMA oder PMI). Erfahrung in Beratungsprojekten fakultativ.
- ➔ Übernahme der künstlerischen Verantwortung in Zeit, Kosten und Qualität
- ➔ Vertiefte Kenntnisse im Bereich Marketing, Gestaltung, Produktion und Media sowie Anwenderkenntnisse der verwendeten Technologien.
- ➔ (Internationale) Erfahrungen übergreifend, d.h. insbesondere Design, Branding und Werbung
- ➔ Sehr gute Deutsch- und Englisch-Kenntnisse, Französisch von Vorteil

Verantwortung:

- ➔ Projekterfolg in Zeit, Kosten und Qualität
- ➔ Projektteamleitung für grosse Marketing Mandate
- ➔ Beratungsmandate sowie die allgemeine Kunden-Firmenbeziehung
- ➔ Kundenspezifische Problemlösung durch massgeschneiderte Werbe- und Kommunikationslösungen
- ➔ Professionelle grafische Umsetzung und Supervision von komplexen Anforderungen

Erfahrung:

- ➔ Berufserfahrung in der entsprechenden Tätigkeit sowie in Projekten > 5 Jahre
- ➔ Verfügt über langjährige Führungserfahrung
- ➔ Verfügt über einzigartiges, ausgewiesenes und zwingend benötigtes Fachwissen