

# Strukturierte Produkte

## Das Was, Wie und Warum zu Strukturierten Produkten

Aktuelle  
Finanzthemen

Regulation &  
Compliance

Anlagen, Märkte  
& Produkte

Finanzieren &  
Vorsorgen

**Strukturierte Produkte sind innovative und flexible Anlageinstrumente. Wir beleuchten den Markt und die Produkte aus verschiedenen Blickwinkeln und zeigen Möglichkeiten und Grenzen auf.**

Strukturierte Produkte sind massgeschneiderte Anlageinstrumente welche Renditeerwartung und Risikoeigenschaften auf die Anlageziele bestimmter Investorengruppen ausrichten. Dieser Kurs gibt einen detaillierten Einblick in die heutige Struki-Welt und bietet eine gute Grundlage um künftige Entwicklung aktiv mit zu verfolgen. Wir beschreiben die verschiedenen Produktklassen, deren Bausteine, die Investorenbedürfnisse hinter den Produkten, sowie die Entwicklung und den heutigen Stand des Marktes. Der erste Teil des Kurses widmet sich vornehmlich klassischen Strukturierten Produkten auf Aktien, Kredit, Zinsen und Währungen. Im zweiten Teil des Kurses untersuchen wir die Grenzen dieser «klassischen Strukis» und diskutieren Produkte mit exotischeren Eigenschaften. Wo immer möglich nutzen wir reale Beispiele und Fallstudien.

### Lernziele

- Eckwerte, Fakten, Pro und Contra der wichtigsten strukturierten Produkte
- Marktübersicht und Klassifikation strukturierter Produkte
- Welches Produkt passt in welchem Marktumfeld zu welchem Investor?
- Welche Faktoren bestimmen Risiko und Rendite?
- Strukturierte Produkte aus dem Blickwinkel der Emittenten

### Themenblöcke

- Was sind strukturierte Produkte?
- Ein Blick in die Werkzeugkiste – die Bausteine hinter den Produkten
- Klassifikation strukturierter Produkte gemäss Schweizerischem Verband für Strukturierte Produkte SVSP
- Partizipation- und Hebelprodukte
- Klassische strukturierte Produkte zur Renditeoptimierung nutzen
- Klassische strukturierte Produkte mit Kapitalschutz
- Lebenszyklus eines strukturierten Produktes aus dem Blickwinkel des Emittenten
- Wann «exotisch» Sinn macht – die Grenzen klassischer strukturierter Produkte «Same, same but different» – Beispiele von Produkten mit speziellen Eigenschaften
- Der aktuelle Markt für strukturierte Produkte – welche Produkte und warum?

### Dauer

Präsenztraining 1 Tag (8 Stunden)

### Zielgruppe

Corporate Banker, WM Kundenberater, Produktspezialisten, Asset Managers, Institutionelle Anleger, Pensionskassen

### SAQ-Zertifizierung «Kundenberater Bank»

Dieser Kurs steht allen interessierten Personen offen. Das Präsenztraining ist von SAQ als Re-Zertifizierungsmassnahme im Zertifizierungssystem «Kundenberater Bank» anerkannt. Es wird als Teilmassnahme im Umfang von 8 Stunden für folgende Zertifizierungen angerechnet:

- Zertifizierter Affluent Kundenberater
- Certified Wealth Management Advisor CWMA
- Certified Corporate Banker CCoB

Weitere anrechenbare Re-Zertifizierungsmassnahmen finden Sie auf unserer Webseite.

### Ausbildungspartner

Nosco Partners AG

### Kursdaten & Registration

Registrieren Sie sich online für den gewünschten Kurs.

Ihr Ansprechpartner für Ausbildungsfragen rund um das Thema Börse und Finanzmärkte:

[www.six-swiss-exchange.com/education](http://www.six-swiss-exchange.com/education)

---

Ausbildungspartner: