

Strukturierte Produkte

Das Was, Wie und Warum zu Strukturierten Produkten



Aktuelle
Finanzthemen

Regulation &
Compliance

Anlagen, Märkte
& Produkte

Finanzieren &
Vorsorgen

Strukturierte Produkte sind innovative und flexible Anlageinstrumente. Wir beleuchten den Markt und die Produkte aus verschiedenen Blickwinkeln und zeigen Möglichkeiten und Grenzen auf.

Strukturierte Produkte sind massgeschneiderte Anlageinstrumente, die Renditeerwartung und Risikoeigenschaften auf die Anlageziele bestimmter Investorengruppen ausrichten. Dieser Kurs gibt einen detaillierten Einblick in die heutige Strukturierte-Welt und bietet eine gute Grundlage, um künftige Entwicklung aktiv mitzuverfolgen. Wir beschreiben die verschiedenen Produktklassen, deren Bausteine, die Investorenbedürfnisse hinter den Produkten sowie die Entwicklung und den heutigen Stand des Marktes. Der erste Teil des Kurses widmet sich vornehmlich klassischen Strukturierten Produkten auf Aktien, Kredit, Zinsen und Währungen. Im zweiten Teil des Kurses untersuchen wir die Grenzen dieser «klassischen Strukturierten» und diskutieren Produkte mit exotischeren Eigenschaften. Wo immer möglich, nutzen wir reale Beispiele und Fallstudien.

Lernziele

- Eckwerte, Fakten, Pro und Kontra der wichtigsten strukturierten Produkte
- Marktübersicht und Klassifikation strukturierter Produkte
- Welches Produkt passt in welchem Marktumfeld zu welchem Investor?
- Welche Faktoren bestimmen Risiko und Rendite?
- Strukturierte Produkte aus dem Blickwinkel der Emittenten

Themenblöcke

- Was sind strukturierte Produkte?
- Ein Blick in die Werkzeugkiste – die Bausteine hinter den Produkten
- Klassifikation strukturierter Produkte gemäss Schweizerischem Verband für Strukturierte Produkte SVSP
- Partizipation- und Hebelprodukte
- Klassische strukturierte Produkte zur Renditeoptimierung nutzen
- Klassische strukturierte Produkte mit Kapitalschutz
- Lebenszyklus eines strukturierten Produktes aus dem Blickwinkel des Emittenten
- Wann «exotisch» Sinn macht – die Grenzen klassischer strukturierter Produkte «Same, same but different» – Beispiele von Produkten mit speziellen Eigenschaften
- Der aktuelle Markt für strukturierte Produkte – welche Produkte und warum?

Dauer

Präsenztraining 1 Tag (8 Stunden)

Zielgruppe

Corporate Banker, WM-Kundenberater, Produktspezialisten, Asset Managers, institutionelle Anleger, Pensionskassen

SAQ-Zertifizierung «Kundenberater Bank»

Dieser Kurs steht allen interessierten Personen offen. Das Präsenztraining ist von SAQ als Re-Zertifizierungsmassnahme im Zertifizierungssystem «Kundenberater Bank» anerkannt. Es wird als Teilmassnahme im Umfang von 8 Stunden für folgende Zertifizierungen angerechnet:

- Zertifizierter Affluent-Kundenberater
- Certified Wealth Management Advisor CWMA
- Certified Corporate Banker CCoB

Weitere anrechenbare Re-Zertifizierungsmassnahmen finden Sie auf unserer Webseite.

«Qualified independent wealth manager VSV»

Ausgewählte Kurse sind im Rahmen des Weiterbildungsprogramms «Qualified independent wealth manager VSV» des Verbands Schweizerischer Vermögensverwalter (VSV) anerkannt. Sie können die Kurse direkt auf der Webseite www.vsv-asg-training.ch buchen und erhalten vom VSV Kreditpunkte angerechnet.

Kursdaten & Registration

Registrieren Sie sich online für den gewünschten Kurs.

Ihr Ansprechpartner für Ausbildungsfragen rund um das Thema Börse und Finanzmärkte:

www.six-swiss-exchange.com/education


Ausbildungspartner:

SIX
Securities & Exchanges
Pfungstweidstrasse 110
Postfach
8021 Zürich

T + 41 58 399 3099
education@six-group.com
www.six-group.com/exchanges

NoscoPartners 
Financial Market Education

 **Personnel
Certification**
Swiss Association for Quality

 **Verband Schweizerischer Vermögensverwalter | VSV
Association Suisse des Gérants de Fortune | ASG
Associazione Svizzera di Gestori di Patrimoni | ASG
Swiss Association of Asset Managers | SAAM**